# jornaldamanhã

O grande jornal de Ponta Grossa
e região dos Campos Gerais, Paraná.

**midia kit 2026**

grupo aRede

mídia **kit 2026** jornaldamanhã

Layout moderno, leve e prático

De terça à sexta caderno único

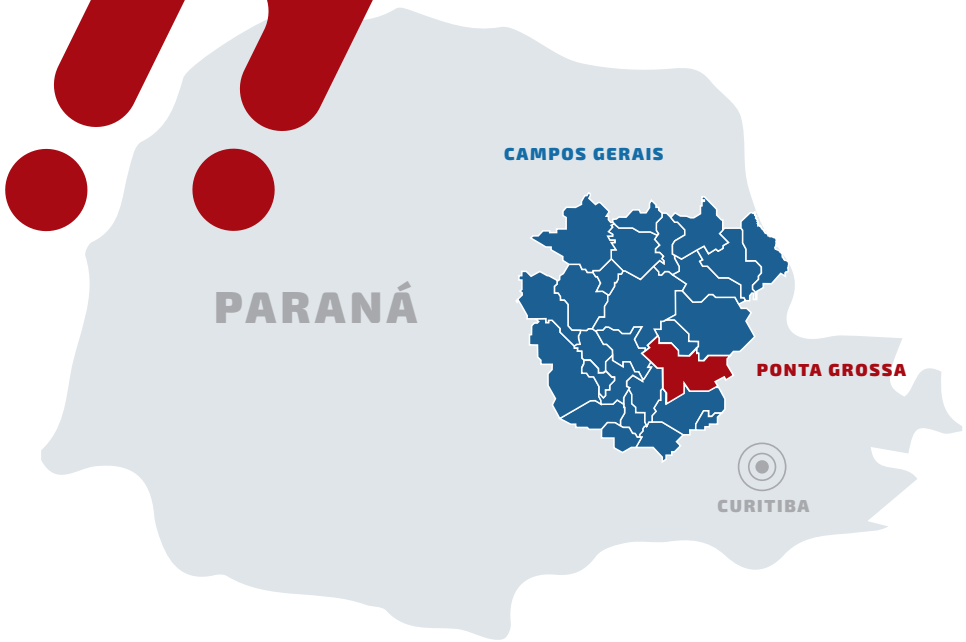
Mais análise

# TRADIÇÃO E MODERNIDADE

Mais antigo jornal em circulação ininterrupta de Ponta Grossa e região Centro-Sul do Paraná, o **JM** é um dos veículos que mais se destacam neste novo cenário da "indústria da notícia", usando as novas tecnologias digitais como uma ferramenta eficiente de comunicação. O jornal impresso, em circulação ininterrupta desde 4 de julho de 1954, chega diariamente a mais de 30 municípios dos Campos Gerais, com uma tiragem de 5 mil exemplares por dia. Mas hoje o **JM** vai além do impresso. Seu conteúdo pode ser acessado a qualquer momento, em qualquer lugar, na tela do computador ou na palma da mão, através  dos celulares – em suas mais variadas plataformas digitais. Além da tradição versão impressa, o **Jornal da Manhã** chega ao seu público por meio do portal jornaldamanha.info e do JM Digital (versão digital). JM Newsletter, Soma-se a isso o alcance através das redes sociais, o que inclui Twitter, Facebook e Instagram. Por todos esses motivos, o **Jornal da Manhã** consolida-se a cada ano como um poderoso agente formador de opinião em Ponta Grossa e região, sendo reconhecido como o jornal "mais influente jornal dos Campos Gerais".

grupo aRede

mídia **kit 2026** jornaldamanhã




# CIRCULAÇÃO

O **Jornal da Manhã** circula em Ponta Grossa e mais de 30 municípios da região Centro-Sul do Paraná.

Arapoti, Carambeí, Castro, Curiúva, Fernandes Pinheiro, Guamiranga, Imbaú, Imbituva, Inácio Martins, Ipiranga, Irati, Ivaí, Jaguariaíva, Mallet, Ortigueira, Palmeira, Piraí do Sul, Porto Amazonas, Prudentópolis, Rebouças, Reserva, Rio Azul, São João do Triunfo, Sapopema, Sengés, Teixeira Soares, Telêmaco Borba, Tibagi, Ventania.

Além da capital do estado do Paraná, Curitiba, que está a pouco mais de 100 quilômetros de Ponta Grossa.

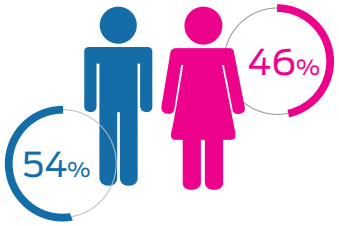
# TIRAGEM

O JM possui uma tiragem diária 5 mil exemplares em sua edição impressa de terça à sábado, sem falar da audiência de suas plataformas digitais.

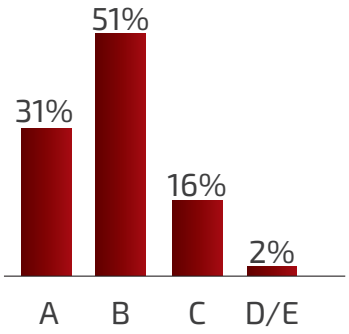
TODOS OS DIAS **5.000**

# PÚBLICO

POR SEXO:




POR CLASSE:



grupo aRede

mídia **kit 2026**

jornaldamanhã

# CONTEÚDO

Sempre um passo à frente em tudo que faz, o **Jornal da Manhã** foi pioneiro na segmentação do jornal e no lançamento de projetos especiais através de cadernos e anuários específicos para temas e públicos diversos. Com alto padrão editorial, sempre atento aos interesses dos diferentes tipos de consumudores da informação.

Acidente
Motociclista fica ferida em colisão
Tibagi
Motorista morre após caminhão tombar
jornaldamanhã
Receita da Prefeitura de PG com o ISS sobe 100% em quatro anos
Parceria
Itaipu entrega caminhões para o programa de 'coleta seletiva'
UPA Uvaranas
Gestão deve custar mais de R$ 58,3 mi em três anos
VERÃO
ESTAÇÃO SERÁ QUENTE E COM CHUVAS DENTRO DA NORMALIDADE
Fim de semana
Comércio de PG funciona em horário especial
Campos Gerais
Prefeitos integram o Consórcio Paraná Saúde
Infraestrutura
Região concentra maior volume de obras da Copel

## CAPA

Credibilidade e qualidade nas informações que retratam o dia a dia de Ponta Grossa e dos Campos Gerais. Informações completas, coberturas especiais e o panorama político, econômico e esportivo você confere no 1 caderno.

jornaldamanhã
Política · Ponta Grossa
UPA Uvarana terá custo de R$ 58,3 mi em três anos
Elizabeth exonera 314 cargos comissionados
PG ganha caminhões da Itaipu para coleta seletiva
Taxas e multas ficarão mais caras em Ponta Grossa no próximo ano
INDICADOR
FMS usa dois editais como base
VALOR
R$ 19 mi
ENTENDA

## PONTA GROSSA

É a editoria responsável por noticiar todas as pautas da política ponta-grossense. Nesta página o leitor se informa dos projetos que estão em debate na Câmara de Vereadores e quais ações estão em execução pela Prefeitura Municipal. Além disso, a editoria acompanha os deputados estaduais e federais que representam o município.

jornaldamanhã
Política · Campos Gerais
Prefeitos da região integram o Consórcio Paraná Saúde
Palmeira doa equipamentos para entidades assistenciais
LIDERANÇAS
AMP reforça papel do Consórcio
Construção de trincheira em Telêmaco inicia no próximo mês
São João do Triunfo divulga números da saúde pública durante o ano

## CAMPOS GERAIS

A editoria 'Campos Gerais' traz uma ampla cobertura do cenário político regional paranaense, com foco em pautas ligadas diretamente ao desenvolvimento dos municípios. Atualmente, a cobertura alcança mais de 30 cidades, também incluindo a região Centro-Sul.

grupo aRede

mídia **kit 2026**

jornaldamanhã

# CONTEÚDO

Sempre um passo à frente em tudo que faz, o **Jornal da Manhã** foi pioneiro na segmentação do jornal e no lançamento de projetos especiais através de cadernos e anuários específicos para temas e públicos diversos. Com alto padrão editorial, sempre atento aos interesses dos diferentes tipos de consumidores da informação.

jornal da manhã

Política · Brasil

giro rápido

**STF homologa plano de melhorias nos presídios**

**Congresso promulga emenda para cortar gastos do governo**

Aprovado pelo Congresso Nacional, em agosto do ano passado, o arcabouço estabelece limites para o aumento das despesas da União

PEC

**Projeto busca controle de despesas**

Verão terá altas temperaturas e chuvas dentro da normalidade

nas redes

## BRASIL

Esta editoria é responsável por noticiar os principais acontecimentos políticos em âmbito nacional e estadual. O leitor encontra nesta página as informações em destaque sobre os Três Poderes e sobre as ações em andamento pelo Governo do Estado do Paraná. Também apresenta uma coluna com informações compactadas, além do informativo "Nas Redes".

jornal da manhã

Dinheiro

**PG é a cidade que tem o maior saldo de empregos no interior do Paraná**

RANKING

**Paraná se destaca na 3ª posição**

SALDO ANUAL

**Bandeira tarifária de janeiro segue verde e não haverá cobrança extra**

## DINHEIRO

A editoria de Dinheiro é a editoria de economia do JM, que prioriza e destaca sempre as notícias locais e regionais, mas sem deixar de abordar assuntos de relevância em âmbito estadual e federal. Os principais temas abordados são industrialização, mercado regional e agronegócio.

jornal da manhã

Mix

**'Verão Maior Paraná' apresenta 33 shows gratuitos nesta temporada**

ponto de vista

*Poética Luz*

Filme 'O Auto da Compadecida 2' chega aos cinemas de Ponta Grossa

## MIX

A editoria Mix traz assuntos da cultura local e do mundo da cultura pop, com notícias e críticas de filmes, séries e músicas. Nas sextas-feiras a editoria traz um guia dos eventos da cidade para o final de semana. O Mix também traz horóscopo, previsão do tempo, palavras-cruzadas e sudoku.

grupo aRede

mídia **kit 2026**

jornaldamanhã

# CONTEÚDO

Sempre um passo à frente em tudo que faz, o **Jornal da Manhã** foi pioneiro na segmentação do jornal e no lançamento de projetos especiais através de cadernos e anuários específicos para temas e públicos diversos. Com alto padrão editorial, sempre atento aos interesses dos diferentes tipos de consumudores da informação.

Cotidiano

**Programa capacita mais de 10 mil profissionais de turismo do Paraná**

Agentes e operadores também foram qualificados. Além dos cursos, a Setu promoveu também as Jornadas das Regiões Turísticas, realizadas em diferentes localidades, incluindo o Litoral, o Sudoeste e o Norte Pioneiro paranaense

PROMOÇÃO

**Viaje Paraná realiza o eventos com 8 mil agentes**

giro rápido

**Jovem baleado na cabeça morre no HU**

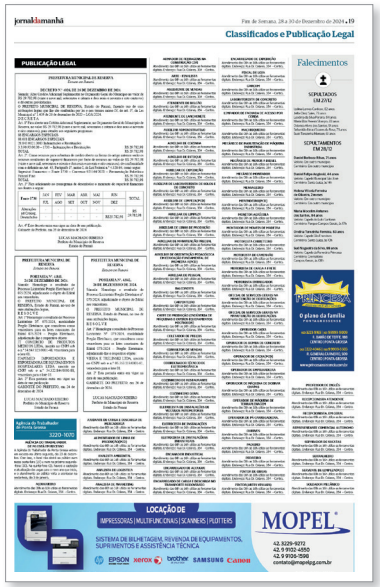
**Motorista de app tem carro roubado**

**Homem tranca ex-funcionária e é preso**

**Gerente é indiciado por tentar matar a sogra**

**Cruzeiros movimentam as praias**

**Sanepar recolhe 48 toneladas de lixo no Litoral em seis dias**



Classificados e Publicação Legal

PUBLICAÇÃO LEGAL

Falecimentos

SEPULTAMENTOS EM 29/12

LOCAÇÃO DE IMPRESSORAS | MULTIFUNCIONAIS | SCANNERS | PLOTTERS

MOPEL

SISTEMA DE BILHETAGEM, REVENDA DE EQUIPAMENTOS, SUPRIMENTOS E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Esportes

**Filho do pentacampeão Ricardinho defende o Fantasma na Copinha-SP**

Atuando no Operário desde a metade de 2024, Bernardo tem 19 anos e antes de chegar ao clube passou também pelas categorias de base de Londrina, Paraná Clubes e Portuguesa. Ricardinho, curiosamente, foi revelado pelo Paraná Clube

PARANAENSE

**Valores dos ingressos são divulgados**

**CBF acaba com a regra do empate na Copa do Brasil**

DESTAQUE

**Programas de incentivo ao esporte recebem R$ 30 mi**

## COTIDIANO

Nas página de cotiano, o leitor encontra os principais fatos nas áreas de educação, saúde, segurança, urbanismo e administração pública, além de outros temas de relevância pública.

## CLASSIFICADOS

Esse é o maior e mais completo espaço de classificados de Ponta Grossa. Aqui o leitor encontra excelentes oportunidades de negócios. O espaço inclui anúncios comerciais, anúncios de empregos, veículos, imóveis, serviços e publicação legais.

## ESPORTES

A seção de 'Esportes' do Jornal da Manhã tem como principal objetivo a divulgação, a promoção e o fomento das mais variadas modalidades esportivas, com materiais jornalísticos relevantes à nível municipal, regional e nacional, sempre prioziando como foco o interesse público.

grupo aRede

mídia **kit 2026** jornaldamanhã

# NOSSA AUDIÊNCIA

## PONTA GROSSA

### Audiência dos portais e blogs em dezembro:

| | |
|---|---|
| **aRede** | **2,46 mi** |
| DC Mais: | 450,17 mil |
| BNT Online: | 201,4 mil |
| D'Ponta News: | 87,3 mil |
| MZ Notícia: | 63,5 mil |
| Em PG é Assim: | 14,1 mil |
| Blog do Johnny: | 8,26 mil |
| Blog do Doc.com: | 7,48 mil |
| Mareli Martins: | 5,63 mil |

## TOTAL PONTA GROSSA:

PORTAL AREDE:
**2,46 milhões**
DE ACESSOS

SOMA DOS OUTROS PORTAIS:
**816,4 mil**

## INTERIOR DO PARANÁ

### Principais portais de notícias das maiores cidades

| | |
|---|---|
| **aRede** | **2,46 mi** |
| CGN (Cascavel): | 2,11 mi |
| GMC Online (Maringá): | 1,87 mi |
| O Bonde (Londrina): | 559 mil |

Fontes: Similarweb e Google Analytics

# PORTAL E REDES SOCIAIS

O jornaldamanha.info é o portal de notícias do Jornal da Manhã na internet.
O canal integra o portal aRede, que apresenta os seguintes números de audiência.

CONTAGEM DE EVENTOS

**107 MILHÕES**

SESSÕES

**29 MILHÕES**

USUÁRIOS

**7 MILHÕES**

VISUALIZAÇÕES

**47 MILHÕES**

GOOGLE ANALYTICS / DEZ 2025

# REDES SOCIAIS

VISUALIZAÇÕES
**39 MILHÕES**

SEGUIDORES
**255.110**

VISUALIZADORES
**3,4 MILHÕES**

DEZ 2025

VISUALIZAÇÕES
**29 MILHÕES**

SEGUIDORES
**119.241**

CONTAS ALCANÇADAS
**2,65 MILHÕES**

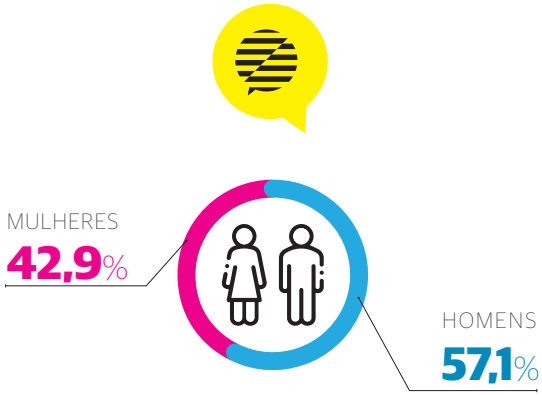
DEZ 2025

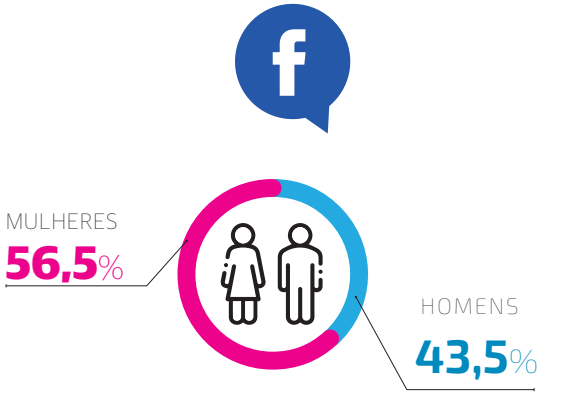
**3.418.774**
IMPRESSÕES EM 2025

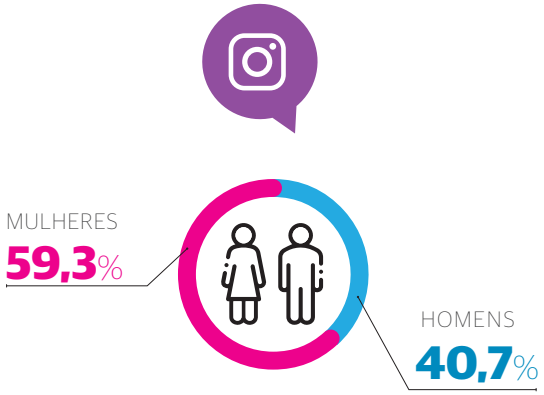
**354,1 MIL**
VISUALIZAÇÕES

**60 GRUPOS**
**12 MIL**
**PARTICIPANTES**

# REDES SOCIAIS



grupo aRede

mídia **kit 2026** jornaldamanhã

# TABELA DE PREÇOS - IMPRESSO

* Válida até dezembro de 2025

## FORMATO BERLINER

(24,5cm largura x 40cm altura)

| col | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| cm | 4,5 | 9,5 | 14,5 | 19,5 | 24,5 | 51 |

| PÁGINA INTEIRA |
|---|
| > 24,5 cm de largura |
| > 40 cm de altura |
| > 5 colunas |

| PÁGINA DUPLA |
|---|
| > 51 cm de largura |
| > 40 cm de altura |
| > 10 colunas |

## VALORES CM/COL

| Anúncio | |
|---|---|
| 1ª página - Capa | R$ 285,00 |
| Página Indeterminada | R$ 190,00 |
| Página determinada | R$ 237,50 |

| Públicação Legal (balanços, editais, atas e súmulas) | |
|---|---|
| 1ª página - Capa | R$ 237,50 |
| Página Indeterminada | R$ 180,00 |
| Página determinada | R$ 191,25 |

Observações: Todos os valores sujeitos à negociação de descontos especiais conforme volume e frequência. Jornal é 100% colorido. Valores sem diferencial para qualquer dia de semana.

## AÇÕES ESPECIAIS

| Mídia | Colocação | Valor Tabela* |
|---|---|---|
| Cinta promocional jornal | Envolve o jornal | R$ 11.433,75 |
| Embalagem plástica | Envolve o jornal | R$ 11.433,75 |
| Envelope | Envolve o jornal | R$ 13.498,75 |
| Post-it capa jornal | Capa do jornal | R$ 11.910,00 |
| Sobrecapa Jornal (2 páginas) | Capa do jornal | R$ 28.586,25 |
| Sobrecapa Jornal (4 páginas) | Capa e Contra Capa | R$ 47.643,75 |

*Valores por edição, mínimo de 5.000 unidades.

## ENCARTES

| Mídia | Valor Tabela * |
|---|---|
| 1 Lâmina | R$ 476,25 (milheiro) |
| 2 Lâminas | R$ 730,00 (milheiro) |
| 3 Lâminas | R$ 1237,50 (milheiro) |
| + de 4 Lâminas | sob consulta |

*Valores por edição, mínimo de 5.000 unidades.

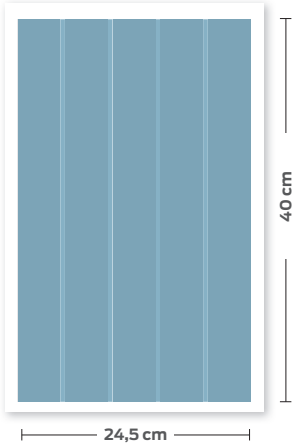
grupo aRede

mídia **kit 2026** jornaldamanhã

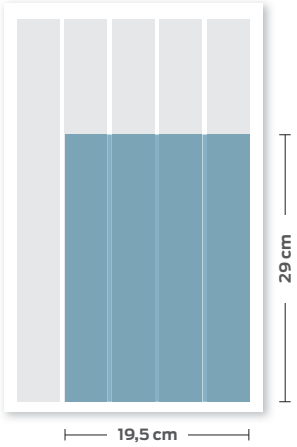
* Válida até dezembro de 2025

# ENVIO DE MATERIAL

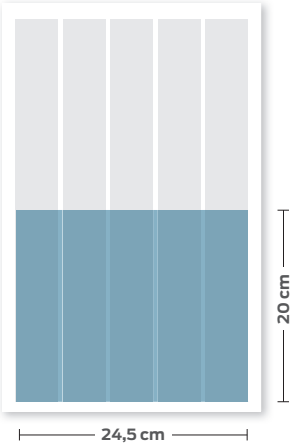
- Arquivos devem estar nos formatos TFF, JPG, PDF, ou EPS com resolução mínima de 200dpi
- Arquivos EPS, converter as cores em curvas e assegurar que todas as cores estejam em CMYK
- Arquivos TIFF, exportar CMYK color, dimensão 1 para 1, resolução de 200dpi, sem compressão
- Envio via internet, ultilizar formato PDF ou JPG de 200dpi, máxima qualidade.
- Envio de material com 24h de antecedência; Horário de fechamento 17h.
- Enviar as artes para os e-mails comercial@grupoarede.com.br e arte@grupoarede.com.br



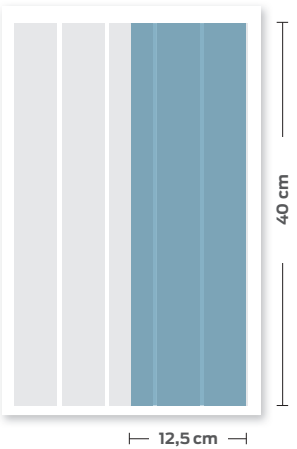

**1 Página**
**5 colunas x 40cm**
**(200cm/col)**



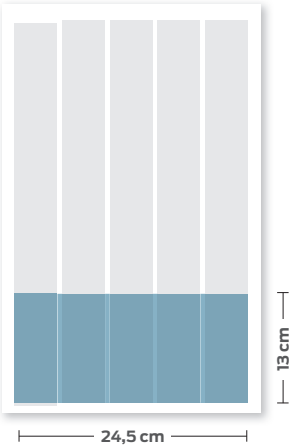

**Rouba - Página**
**4 colunas x 29cm**
**(116cm/col)**



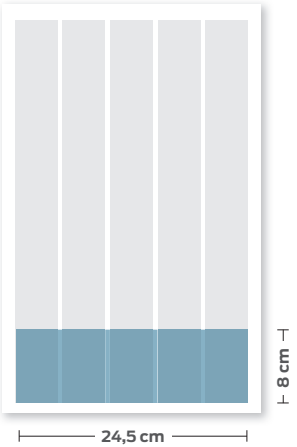

**1/2 Página**
**5 colunas x 20cm**
**(100cm/col)**



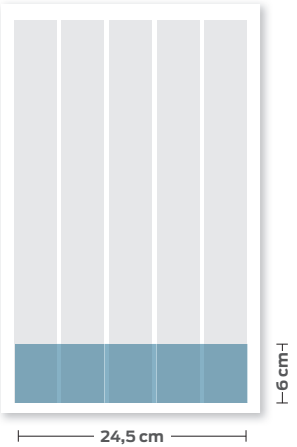

**1/2 Pág. Vertical**
**2,5 colunas x 40cm**
**(100 cm/col)**



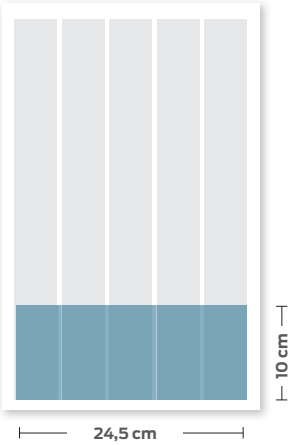

**1/3 Página**
**5 colunas x 13cm**
**(65cm/col)**




**Rodapé Alto**
**5 colunas x 8cm**
**(40cm/col)**




**Rodapé Baixo**
**5 colunas x 6cm**
**(30cm/col)**




**1/4 Página**
**5 colunas x 10cm**
**(50cm/col)**

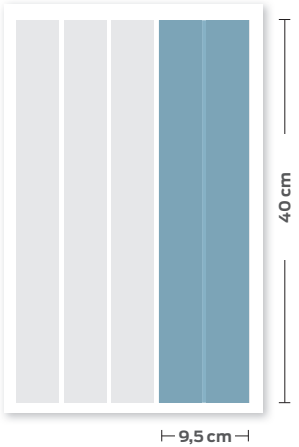
grupo aRede

mídia **kit 2026** jornaldamanhã

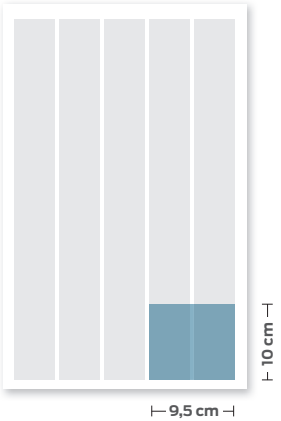
* Válida até dezembro de 2025

# ENVIO DE MATERIAL

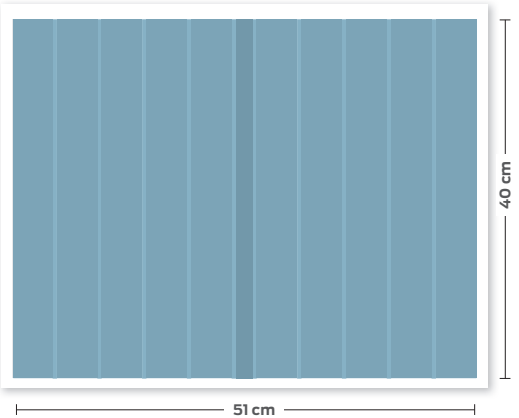
- Arquivos devem estar nos formatos TFF, JPG, PDF, ou EPS com resolução mínima de 200dpi
- Arquivos EPS, converter as cores em curvas e assegurar que todas as cores estejam em CMYK
- Arquivos TIFF, exportar CMYK color, dimensão 1 para 1, resolução de 200dpi, sem compressão
- Envio via internet, ultilizar formato PDF ou JPG de 200dpi, máxima qualidade.
- Envio de material com 24h de antecedência; Horário de fechamento 17h.
- Enviar as artes para os e-mails comercial@grupoarede.com.br e arte@grupoarede.com.br



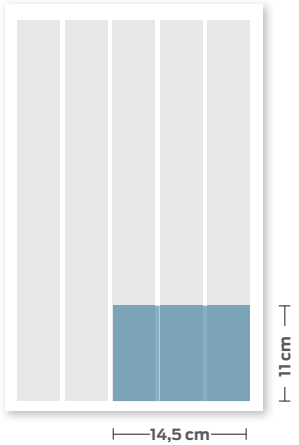

**Anúncio 2x40**
2 colunas x 40cm
(80cm/col)



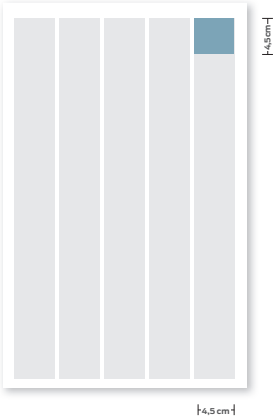

**Anúncio 2x10**
2 colunas x 12,7cm
(25,4 cm/col)



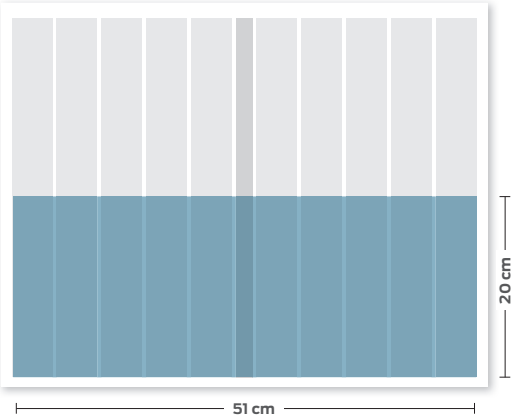

**Página Dupla**
10 colunas x 40 cm
(400cm/col)




**Anúncio 3x11**
3 colunas x 11cm
(33cm/col)




**Selo**
1 coluna x 4,5cm
(4,5cm/col)



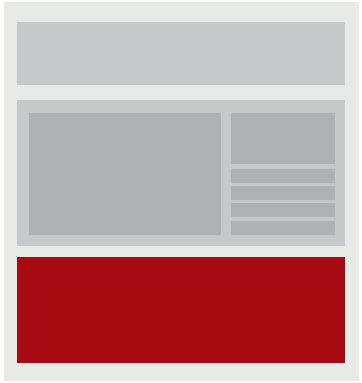

**1/2 Página Dupla**
10 colunas x 20 cm
(200 cm/col)

grupo aRede

mídia **kit 2026** jornaldamanhã

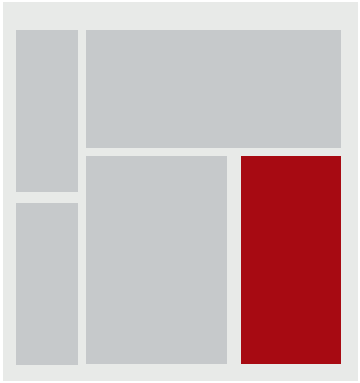
# MÍDIA DISPLAY (BANNERS)

**DESKTOP**
Home e Internas



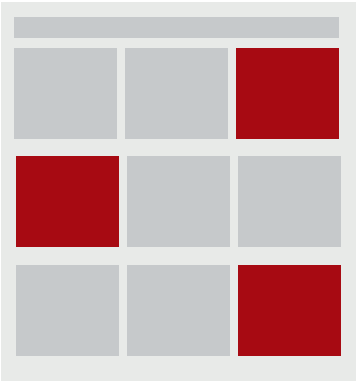
1200x250

**DESKTOP E MOBILE**
Home e Internas



300x600

**DESKTOP E MOBILE**
Home e Internas



300x250

**MOBILE**
Home e Internas

320x90

BANNERS

## TABELA DE PREÇO

Valor tabela CPM (custo mil)*

**R$ 145,00**

## DIMENSÕES

1200x250,
300x600,
300x250 e
320x90

## BANNERS

Animados:

.gif (peso máximo 300 kb)
.html5 (Requisitos para o Ad Manager)

Estáticos:

.jpg, .jpeg, .gif e .png
(peso máximo 1000 kb)

* Valor válido até dezembro de 2025

# ASSINATURAS

* Válida até dezembro de 2025

EDIÇÕES

## IMPRESSA

EDIÇÕES DE TERÇA - SÁBADO

| | |
|---|---|
| Assinatura Anual | R$ 970,00 |
| Assinatura Semestral | R$ 552,00 |

## DIGITAL

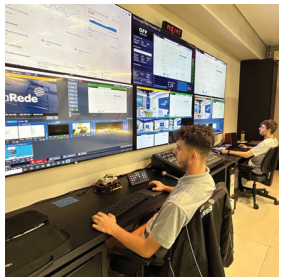
EDIÇÕES DE TERÇA - SÁBADO

| | |
|---|---|
| Assinatura Anual | R$ 444,00 |
| Assinatura Semestral | R$ 258,00 |

grupo aRede

mídia **kit 2026**

# PROJETOS ESPECIAIS



aRede Aconteceu. Tá na rede!

jornaldamanhã

Vamos Ler Geração Digital

Caminhos dos CAMPOS GERAIS

Revista Especial Ponta Grossa Competitiva

COMES & BEBES GUIA DE GASTRONOMIA

ViverBem

Painel Digital O melhor da educação

Meio Ambiente e Sustentabilidade

FESTAS GUIA PREMIUM

# Vamos Ler

Geração Digital

grupo aRede

## Educação, mídia e tecnologia

www.arede.info/vamosler

grupo aRede

mídia **kit 2026**

Vamos Ler
Geração Digital

# O Projeto

O Vamos Ler - Geração Digital, iniciado em 2008, une comunicação, educação e tecnologia para valorizar práticas educacionais e capacitar professores e alunos para o trabalho com mídias e novas tecnologias. O projeto prepara jovens para o desenvolvimento na era digital.

**Metodologia** • O projeto é estruturado com o conceito de educação para mídia, enfatizando a capacitação tecnológica. Promove a leitura de mundo dos alunos, orientando-os sobre o comportamento critico diante da notícia, influência da internet e redes sociais.

**Público-alvo** • O projeto Vamos Ler atende alunos do Ensino Fundamental, com foco em turmas do 4° e 5° anos.

**Premiações** • Ao longo de sua trajetória, o Vamos Ler - Geração Digital foi premiado nacional e internacionalmente, incluindo o 'Prêmio Mundial Sobre Liberdade de Imprensa', promovido pela Associação Mundial de Jornais (WAN-IFRAN).

**Exigência legal** • A iniciativa de mídia, educação e novas tecnologias do Grupo aRede também se apresenta como parceira para os municípios, oferecendo soluções que atendem à Política Nacional de Educação Digital (PNED), instituída em 2023 pela lei 14.533. A PNED exige a implementação em quatro eixos: inclusão digital, educação escolar digital, capacitação e especialização digital. Todos esses eixos são atendidos pelo Vamos Ler - Geração Digital, com credibilidade e alcance amplo.

# Projetos Especiais

E dentro do escopo de atividades realizadas pelo Vamos Ler - Geração Digital, estão os projetos especiais com grandes parceiros da iniciativa privada. O objetivo é levar para a sala de aula dos alunos participantes, conteúdos únicos, em variados eixos temáticos. Conheça alguns cases:

Tetra Pak®

## Sustentabilidade

O projeto traz inovação e novas práticas sustentáveis, engajando alunos em ações práticas.

Unimed
Ponta Grossa

## Saúde

Conteúdos voltados aos alunos, com orientações de profissionais da saúde especializados.

BRASILCAP

## Meio Ambiente

A parceria leva sugestões práticas à sala de aula, formando alunos para a preservação ambiental.

# Parcerias em favor da educação

Por meio de parcerias com as Secretarias Municipais de Educação, instituições particulares de ensino e a iniciativa privada, o projeto insere e mobiliza a comunidade escolar no conceito de educomunicação, com foco no trabalho com mídias e novas tecnologias. Os apoiadores permitem que o trabalho do Vamos Ler, juntamente com as escolas e educadores, forme cidadãos engajados, com senso crítico desenvolvido e atuantes no que tange à mídia.

## Resgate Social

O trabalho foca nas emoções, com temas como autoestima, depressão e autoconhecimento.

## Inovação

Foco em ações com temáticas ambientais e trabalho com fontes renováveis e energéticas.

## Instituições e escolas particulares

# Capacitações de professores

No início de todos os anos letivos, o Vamos Ler realiza uma série de oficinas de capacitação com os profissionais da educação dos municípios e instituições particulares participantes. A formação pode ocorrer de forma presencial ou online.

## Videoaulas

O projeto oferece mais de 130 videoaulas com temas variados, sugestões de atividades e detalhamento pedagógico em cada episódio.

## Visitas Guiadas

Alunos e professores podem fazer um tour na sede do Grupo aRede, conhecendo as rotinas do Portal aRede e Jornal da Manhã.

## Portal aRede

Os trabalhos realizados no projeto ganham destaque no Portal aRede e redes sociais, ampliando o alcance das ações e da educação.

## Blogues Escolares

Para incentivar o uso de mídias e tecnologia, o Vamos Ler oferece a criação de blogs escolares, promovendo produção colaborativa.

## JM Online

O projeto integra o moderno ao tradicional, oferecendo a versão online do Jornal da Manhã como ferramenta diferenciada em sala de aula.

## Concurso

No final do ano, o Vamos Ler premia destaques das escolas. Ao todo, o projeto já distribuiu mais de mil prêmios em quatro categorias.

grupo aRede

mídia **kit 2026**

Vamos Ler
Geração Digital

# Visibilidade

Alguns números mostram o alcance e impacto do trabalho realizado pelo Vamos Ler - Geração Digital ao longo de quase duas décadas de atuação. O projeto também conta com um amplo alcance em suas plataformas no Grupo aRede, com abrangência nos meios digital e impresso.

**+100 mil**
alunos envolvidos desde 2008

**+300 escolas**
públicas e particulares já participaram do Vamos Ler

**+3 mil**
professores já fizeram parte do projeto

**21**
municípios alcançados em 2025

grupo aRede

mídia **kit 2026**

Vamos Ler Geração Digital

Vamos Ler Geração Digital

**Olha quanta gente contribui para a formação de cidadãos!**

grupo aRede

Instituto aRede

ITAIPU BINACIONAL | GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

BRASILCAP

COPEL Pura Energia

Tetra Pak®

MLojasMM

Instituto Mundo Melhor

Frisia 10 anos

Unimed Ponta Grossa

UEPG Universidade Estadual de Ponta Grossa

Museu Campos Gerais MCG

ReaLiza

caic

VCG

Telhas Construção Brasil

medvitae Clínica Médica e Medicina do Trabalho

Colégio Integração

Colégio Sagrada Família

PONTA GROSSA

CAMPO LARGO

CARAMBEÍ

CASTRO

IMBAÚ

IMBITUVA

IPIRANGA

IRATI

IVAÍ

JAGUARIAÍVA

ORTIGUEIRA

PALMEIRA

PIRAÍ DO SUL

REBOUÇAS

RESERVA

RIO AZUL

SÃO JOÃO DO TRIUNFO

TIBAGI

grupo aRede

Projeto especial

# A FORÇA DO AGRO

## expedição

**Websérie • Painel Digital • Anuário Regional**

# O QUE É O PROJETO

O Grupo aRede fará a maior expedição rural já realizada por um veículo de imprensa nos municípios dos Campos Gerais, junto aos grandes produtores rurais. Será a Expedição 'A Força do Agro'.

A reportagem irá visitar as principais propriedades da região, para colocar na vitrine tudo o que há de melhor e que é destaque no agronegócio regional.

Todo esse grande potencial e reconhecimento, que tornam a região como referência nas mais diversas áreas, será valorizado e exaltado em Webséries, com uma Videorreportagem especial para cada propriedade visitada.

Nas propriedades visitadas, a reportagem fará um 'Raio X' para identificar os potenciais da propriedade e elencar o que há de diferente, para destacar e evidenciar para o público durante a reportagem.

**É A CHANCE DE DEMONSTRAR TODO O POTENCIAL E OS DIFERENCIAIS DA REGIÃO PARA O BRASIL E O MUNDO!**

# PROPRÓSITOS DA EXPEDIÇÃO

A proposta da Expedição A Força do Agro é apresentar uma visão completa de tudo o que é produzido na região e dos principais diferenciais desenvolvidos nas mais diversas áreas da agricultura, pecuária e silvicultura.  Ao final dessa expedição, o resultado será a elaboração do 17ª Livro-Anuário Caminhos dos Campos Gerais, onde serão publicadas as matérias das visitações.

**Contemplar a propriedade e os cases de sucesso no Livro-Anuário Caminhos dos Campos Gerais, uma publicação de grande tradição na região.**

Caminhos dos
**CAMPOS GERAIS**
*Campos Gerais Path*

## Vantagens a apoiadores:

Divulgar, em um trabalho de alta qualidade, as potencialidades das empresas e propriedades rurais, para grande público;

Poder indicar até duas propriedades para gravar a webserie, expondo as potencialidades e cases de sucesso;

Ter a logo da empresa/propriedade divulgada nos materiais que englobam o projeto, tanto nos vídeos quanto nos textos e no Livro-Anuário;

Contar com a força do Portal aRede e o Jornal da Manhã para expor as reportagens e as marcas, ganhando a alta visibilidade também das redes sociais do grupo, como Instagram e Facebook;

# Cronograma:

**Julho a dezembro/25**

*Captação de parceiros do projeto e definição as propriedades a serem visitadas*

**Fevereiro a abril/26**
*Realização da expedição e visitação às propriedades*

**Abril a junho/26**
*Exibição das Webséries e das Videorreportagens*

**Final de junho:**
*Lançamento do Livro-Anuário Caminhos dos Campos Gerais*

***Como parte dessa expedição, o Grupo aRede também realizará entrevistas especiais no estúdio, para o Painel Digital, com representantes do agronegócio.***

## Fases do Projeto:

- Captar parceiros do projeto;
- Definir as propriedades a serem visitadas;
- Traçar o cronograma das visitas em campo;
- Realizar as visitações, com entrevistas e captação de imagens;
- Realizar entrevistas em estúdio relacionadas ao Agro;
- Edição e publicação dos vídeos no site e em todas as plataformas do grupo;
- Escrita de textos e diagramação do Livro-Anuário;
- Encerramento do projeto com o lançamento do Livro – Anuário.

# O AGRONEGÓCIO REGIONAL NA VITRINE DO GRUPO AREDE

Quando se falta em agronegócio, a região dos Campos Gerais e Centro-Sul do Paraná são referência nacional, seja na agricultura, pecuária ou silvicultura. Estão na região os municípios líderes nacionais nas produções de leite, trigo, fumo, mel, cevada e madeira em tora.

Em 2024, por exemplo, números do Valor Bruto de Produção Agropecuária (VBP) apontam que os 32 municípios dos Campos Gerais e Centro Sul, incluindo Guarapuava e Campo Largo, que são de abrangência direta do Grupo aRede, geraram **R$ 29,3 bilhões em riquezas no campo**. Esse valor equivale a 15,6% da produção agropecuária estadual.

Todas as informações do agro e as reportagens elaboradas junto às propriedades e que serão resultantes das entrevistas realizadas pelo projeto estarão divulgadas no **maior portal de notícias do interior do Paraná**, o Portal aRede, que tem um alcance de 5 milhões de pessoas por mês, registrando 6 milhões de visualizações de páginas por mês. Nas redes sociais, suas publicações alcançam 3 milhões de pessoas no Facebook e chegam a 7 milhões de impressões mensais no Instagram.

**Portal aRede**

**5 milhões**
de visualizações de páginas/mês

**Instagram:**

**7 milhões**
de impressões/mês

**Facebook:**

**3 milhões**
de pessoas alcançadas/mês

**WhatsApp**

**60 grupos**
de compartilhamento de notícias

**Jornal da Manhã**

O JM tem uma **tiragem diária de 5 mil exemplares** de terça a sábado, sem contar a audiência de suas plataformas digitais.

# Proposta comercial

## Pacotes

- Web série de reportagens in loco – propriedades
- Painel digital Expedição - A Força do Agro
- Anuário Caminhos dos Campos Gerais – A Força do Agro

## Cota diamante plus

- **duas** webséries
- **um** painel
- **duas** páginas de anúncio no anuário
- **uma** página de reportagem no anuário
- **logomarca** capa do anuário
- **logomarca** nas páginas de conteúdo editorial do anuário
- **logomarca** na vinheta de abertura e encerramento de cada reportagem e entrevista

**R$ 45.000,00**

## Cota diamante

- **uma** websérie
- **um** painel
- **uma** página de anúncio no anuário
- **uma** página de reportagem no anuário
- **logomarca** capa do anuário
- **logomarca** nas páginas de conteúdo editorial do anuário
- **logomarca** na vinheta de abertura e encerramento de cada reportagem e entrevista

**R$ 35.000,00**

## Cota ouro

- **um** painel
- **uma** página anuário

**R$ 20.000,00**

## Cota prata

- **uma** página anuário

**R$ 15.000,00**

Revista Especial

# Ponta Grossa Competitiva

TEMA DA EDIÇÃO 2026

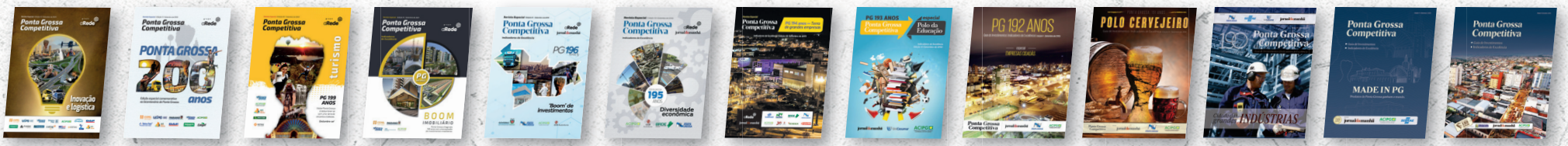
## "Ponta Grossa: lugar bom para investir"

# REVISTA CHEGA A SUA 16ª EDIÇÃO

Material que é referência no município de Ponta Grossa, a revista **'Ponta Grossa Competitiva',** produzida pelo Grupo aRede, chega à sua **16ª edição em 2026**.

Como já é tradição, a revista irá circular **encartada com o Jornal da Manhã**, na edição especial de **aniversário da cidade de Ponta Grossa**, no dia 15 de setembro.

**A cada edição, a publicação anual aborda um assunto em alta, destacando os diversos pontos fortes da cidade, e o escolhido para 2026 foi o potencial de Ponta Grossa como um excelente lugar para se investir.**

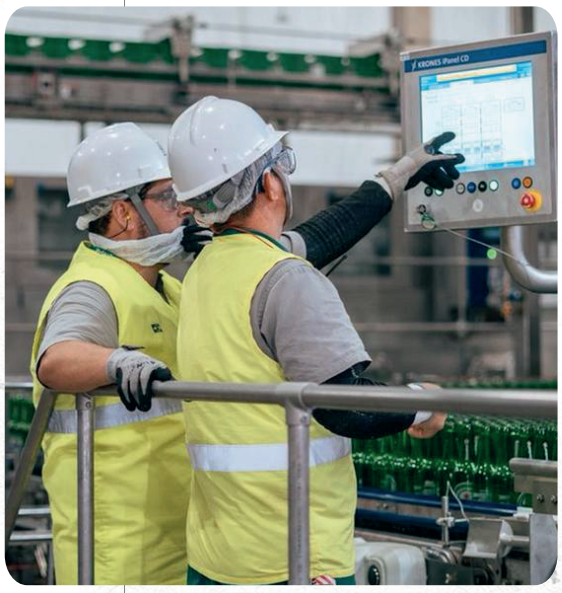


# “PONTA GROSSA:
# LUGAR BOM PARA INVESTIR”

**É O TEMA DA EDIÇÃO 2026**

## DIVERSIDADE DE PRODUÇÃO

Esse forte ciclo industrial, que consolidou Ponta Grossa como o maior parque industrial do interior do Paraná, diversificou a economia local, tornando a cidade um polo de produção em diversos setores, como de bebidas, embalagens e automotivo, que se juntam aos históricos polos moageiro e metalmecânico.



## GRANDES INVESTIMENTOS

O município de Ponta Grossa tem sido um celeiro de grandes investimentos nos últimos anos. Desde o início da década passada, um grande ciclo de industrialização foi iniciado na cidade, resultando em bilhões de investimentos aplicados na economia local, com a construção de novas plantas fabris e a expansão de unidades já existentes.

# SETORES INDUSTRIAIS

A forte industrialização também fomentou a criação de um polo de logística junto ao de transporte, que também já tinha sua forte presença devido ao pujante agronegócio. Todo esse movimento, que fez triplicar a geração de riquezas no setor industrial nos últimos anos, impulsionou os outros setores da economia, gerando grandes demandas no setor de serviços, construção civil e comércio.

# POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Por todo esse aquecimento da economia, que segue ativa e com força total em um círculo virtuoso, com muitos investimentos em execução e outros por serem iniciados, é que Ponta Grossa se destaca como um dos melhores lugares para se investir no Brasil, com grande potencial de crescimento em todos os setores. São essas oportunidades que serão abordadas nessa histórica publicação do Grupo aRede.

# ESQUEMA COMERCIAL:

## 28 AGO 2026

**FECHAMENTO COMERCIAL**

## 01 SET 2026

**ENVIO DAS ARTES**

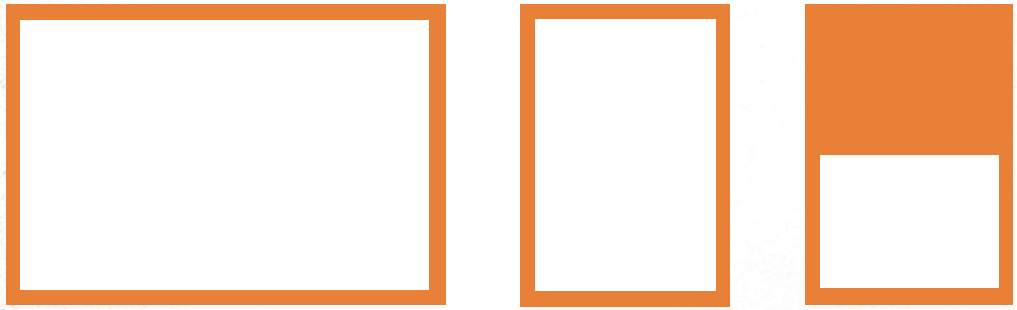
## 15 SET 2026

**CIRCULAÇÃO DA REVISTA**

## PÚBLICO ALVO:

A revista irá circular no dia **15 de setembro**, data do aniversário de emancipação política da cidade, **sendo encartada numa edição especial do Jornal da Manhã**, com distribuição para asssinantes, venda avulsa e tiragem extra para circulação dirigida a parceiros, como empresas, instituições e entidades.

## FORMATOS DE ANÚNCIOS



**PÁGINA DUPLA**
*42 cm de largura x 28,7 cm de altura*

**1 PÁGINA**
*21 de largura x 28,7cm de altura*

**1/2 PÁGINA**
*21 de largura x 14,5 cm de altura*

**Para um acabamento melhor considerar mais 2,0 cm de margem de sangra (todos os lados).**

**ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS**

.PDF ou .jpg nos e-mails gerencia@grupoarede.com.br e arte@grupoarede.com.br

**COTA ESPECIAL:**

## LOGOMARCA NA CAPA E PÁGINAS DE CONTEÚDO EDITORIAL

grupo aRede

Projeto especial

# COMES & BEBES

## GUIA DE GASTRONOMIA

Websérie • Matérias especiais • Revista

# O PROJETO

## Nada como uma excelente experiência gastronômica, não é mesmo?

É tão satisfatório e prazeroso quando se degusta um prato novo e é surpreendido pelos aromas e sabores, que proporciona uma verdadeira experiencia sensorial. Em viagens, é comum buscar o novo, pesquisar pelo que há de melhor, mas e quando se trata da cidade onde vive ou dos municípios do entorno, como descobrir aqueles pratos incríveis ou ambientes inesquecíveis?

É pensando nisso que o Grupo aRede irá lançar um projeto especial para este segundo semestre de 2025: é o 'Comes e Bebes', em que a reportagem visitará bares e restaurantes de Ponta Grossa para mostrar os principais diferenciais e as delícias servidas na cidade, seja com alimentos ou bebidas. O projeto contará com a produção audiovisual 'in loco' e a produção de reportagens dos estabelecimentos visitados, que serão ilustrados e detalhados em uma revista, que circulará em toda a região dos Campos Gerais no último trimestre deste ano.

# PROPÓSITOS
# **DO COMES E BEBES**

O principal objetivo do Comes e Bebes é colocar na vitrine da região dos Campos Gerais não apenas os principais estabelecimentos do setor de bares e restaurantes, mas principalmente exaltar o que há de melhor em um estabelecimento, entender por que aquele prato ou aquela bebida é tão aclamado pelos seus clientes.

A partir da seleção dos estabelecimentos participantes do projeto, a reportagem alinha a data da visitação e busca as informações sobre os diferenciais do restaurante a ser visitado, sendo definido o prato/produto/bebida a ser detalhada e degustada pela reportagem. No local, também será realizada uma entrevista com algum porta-voz do estabelecimento, para detalhar os diferenciais da casa.

A intenção é visitar e mostrar os pratos e diferenciais dos bares e restaurantes de todos os segmentos gastronômicos de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais, de comidas de boteco a restaurantes com alta gastronomia e seus pratos assinados por chefs, passando por pizzarias, hamburguerias, cafés, fast-foods, bares, drinkerias, restaurantes temáticos (comida japonesa, árabe, italiana, entre outras), passando também por estabelecimentos que vendem comida e de eventos, como hotéis, espaços de locação de festas, entre outros.

# GRANDE VISIBILIDADE

O projeto contempla um pacote completo de visibilidade no Portal aRede, que é o maior portal de notícias do interior do Paraná, e em suas redes sociais. O material do ‘Comes e Bebes’ será composto de gravações nos estabelecimentos comerciais, publicações de ‘reels’ e a produção de textos para o Portal.

**Todo esse material ainda será compilado para a produção de uma revista especial, que será divulgada no final de novembro, encartada com uma edição especial do Jornal da Manhã, que também faz parte do Grupo aRede, reconhecido como o mais tradicional e antigo diário impresso de circulação ininterrupta da região dos Campos Gerais e Centro-Sul do Paraná.**

# A GASTRONOMIA REGIONAL NA VITRINE DO GRUPO AREDE

Ser um parceiro do projeto 'Comes e Bebes' garante a visibilidade do estabelecimento e a divulgação dos seus diferenciais junto ao **maior portal de notícias do interior do Paraná** e em suas redes sociais.

Além da **videorreportagem** gravada no estabelecimento, publicada no Portal aRede, no Facebook e no YouTube do portal, serão feitos cortes, que serão disparados nas **redes sociais**, ampliando a entrega.

A partir do material audiovisual, também será elaborada uma **matéria especial com fotos e vídeo**, que será publicada no Portal aRede, e também divulgada em suas redes sociais.

O texto também será inserido na **Revista Comes e Bebes**, ilustrados com imagens feitas no estabelecimento, em uma página editorial específica para cada local visitado, além da possibilidade de uma ou mais páginas de divulgação comercial.

**Portal aRede**

**5 milhões**
de visualizações de páginas/mês

**Instagram:**

**7 milhões**
de impressões/mês

**Facebook:**

**3 milhões**
de pessoas alcançadas/mês

**WhatsApp**

**60 grupos**
de compartilhamento de notícias

**Jornal da Manhã**

O JM tem uma **tiragem diária de 5 mil exemplares** de terça a sábado, sem contar a audiência de suas plataformas digitais.

# Proposta comercial

**Agosto, setembro e outubro:**
*gravações nos estabelecimentos*

**Outubro e novembro:**
*divulgação das videorreportagens*

**Novembro:**
*publicação da revista*

## Cota Ouro

**uma** websérie

**duas** páginas de anúncio na revista

**uma** página de reportagem na revista

**logomarca** capa da revista

**logomarca** na vinheta de abertura e encerramento de cada reportagem e entrevista

**350 mil** impressões de banner no portal aRede

**R$ 15.000,00**

## Cota prata

**uma** websérie

**uma** página de anúncio na revista

**uma** página de reportagem na revista

**logomarca** na vinheta de abertura e encerramento de cada reportagem e entrevista

**350 mil** impressões de banner no portal aRede

**R$ 9.000,00**

## Anúncio avulso

**duas** páginas na revista
+ 300 mil impressões de banner no portal aRede

**R$ 6.500,00**

**uma** página na revista
+ 200 mil impressões de banner no portal aRede

**R$ 5.000,00**

**meia** página na revista
+ 150 mil impressões de banner no portal aRede

**R$ 3.500,00**

grupo aRede

Podcast diário de entretenimento, comportamento e qualidade de vida

# ViverBem

# Viver Bem

*O Viver Bem é um podcast diário de informação que conecta o público a temas relevantes do dia a dia, sempre com uma abordagem acessível e atual. O canal apresenta entrevistas com profissionais de diferentes áreas, trazendo orientações práticas, histórias inspiradoras e conteúdos que contribuem para a qualidade de vida da comunidade.*

## *Exibição*

Exibido de segunda a sexta-feira, às 11h30, o Viver Bem vai ao ar em todas as plataformas do Grupo aRede: YouTube, Facebook, Portal aRede, ampliando o alcance da informação para diferentes públicos.

## *Shorts*

Além disso, cada edição conta com uma curadoria dos principais trechos da fala do entrevistado, adaptados em formato dinâmico para o Instagram, garantindo ainda mais proximidade e engajamento nas redes sociais.

## *Impacto*

Com linguagem direta e conteúdo relevante, o Viver Bem se consolida como um espaço diário de informação, troca e conexão, valorizando profissionais locais e pautas que impactam positivamente a rotina das pessoas.

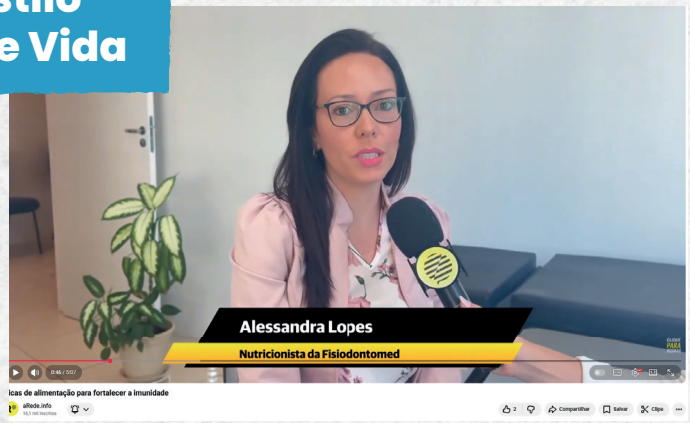
# Temas Abordados

## Comportamento e Autoconhecimento

## Saúde e Bem-estar

## Serviço e Informação

## Estilo de Vida



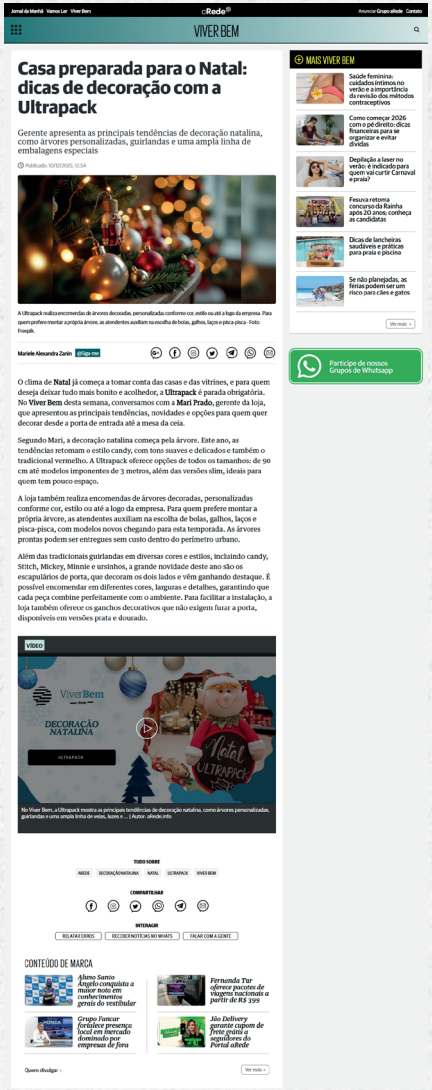
## Histórias e Conexões Humanas

# Formato

1. Podcast em vídeo transmitido nas plataformas de redes socais
2. Entrevistas com especialistas, profissionais e convidados locais e regionais
3. Conteúdo jornalístico com linguagem leve, didática e informativa
4. Seleção de trechos estratégicos para redes sociais, ampliando o alcance do conteúdo

## home

## páginas internas




## facebook

## whatsapp

## Instagram

# Diferenciais do Viver Bem

## Publieditorial

### Publicação

#### Portal + Redes sociais

Texto informativo, de caráter publieditorial com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto. O conteúdo também é publicado nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e WhatsApp).

### Painel digital

Live publieditorial a ser realizada direto dos estúdios do Grupo aRede ou em local a ser combinado com o parceiro. Duração: Cada 'live' com duração de até 15 minutos. Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.

### Banners Portal

#### Desktop e Mobile:

1200x250; 300x250; 300x600 e 320x100

**1200X250**
Home e Internas
Desktop

**300x600**
Internas
Desktop e Mobile

**300x250**
Home e Internas
Desktop e Mobile

**320X90**
Home e Internas
Mobile

- Conteúdo diário e atualizado
- Credibilidade do Grupo aRede
- Linguagem acessível e próxima do público
- Valorização de profissionais, empresas e instituições
- Presença multiplataforma
- Conteúdos reaproveitados estrategicamente para redes sociais

grupo aRede

# Meio Ambiente e Sustentabilidade

*Uma vitrine que valoriza cases de sucesso de empresas e entidades em favor ao meio ambiente*

**PERÍODO: 01 A 12 DE JUNHO DE 2026**

# Boas práticas na vitrine!

*Ao longo das duas primeiras semanas de junho, quando se comemora o Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho), o* ***Grupo aRede*** *– que inclui o* ***Portal aRede*** *e o* ***Jornal da Manhã****, com sede em Ponta Grossa (PR) – irá promover o Painel Digital Meio Ambiente e Sustentabilidade.*

**O painel será uma oportunidade para que o setor produtivo coloque na vitrine as ações implementadas dentro das indústrias e no campo, com vistas à proteção do meio ambiente e em favor da sustentabilidade.**

O evento acontecerá entre os **dias 01 e 12 de junho** e contará com a participação de grandes empresas e instituições da região. Os convidados irão abordar o tema **"Meio Ambiente e Sustentabilidade"**, com a oportunidade de apresentar práticas corretas de proteção ao meio ambiente e de preservação e reaproveito de recursos naturais.

O tema considera o fato de que a região de Ponta Grossa concentra o maior polo industrial do interior do Paraná, com uma indústria pujante e que é impulsionada pela força do agronegócio. Nos Campos Gerais estão alguns dos municípios maiores produtores de grãos no País. E a região também se destaca pela madeira, suinocultura e pecuária leiteira.

# Como funciona

Diariamente, entre os dias **01 e 12 de junho de 2026**, um convidado irá participar do painel. Será uma entrevista de aproximadamente dez a quinze minutos, nos estúdios do **Grupo aRede** ou mesmo de forma remota, no qual o convidado poderá apresentar ações desenvolvidas acerca do tema, destacando os impactos positivos que essas práticas estão trazendo para o meio ambiente. O convidado responderá a questionamentos a partir de um roteiro previamente alinhado com nossa equipe de reportagem. Ao longo da entrevista, o convidado também poderá apresentar fotos ou vídeos em complemento ao assunto abordado.

# Canais de divulgação

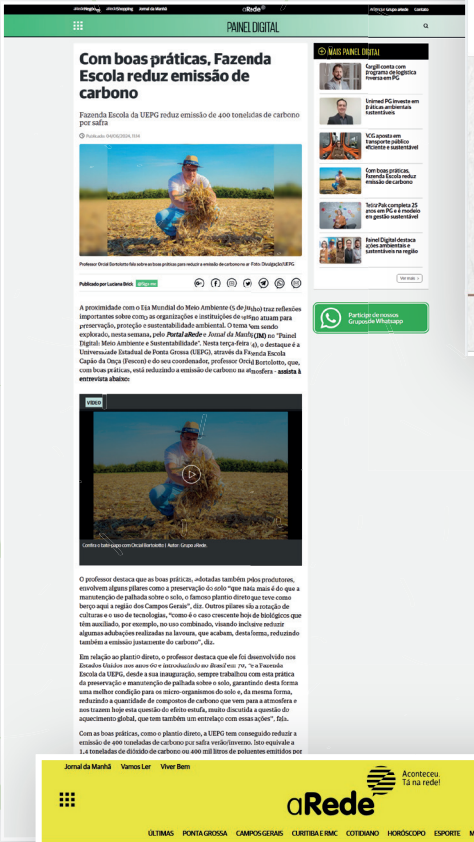
**Portal aRede ▸**
A entrevista do painel será transmitida pelo Portal aRede, podendo ser gravada ou ao vivo.

**Redes sociais ▸**
Simultaneamente, a entrevista será transmitida em todos os canais do Portal aRede nas redes sociais, incluindo Instagram, Facebook e Youtube, com link também em mais de 60 grupos de notícias no Whastapp.

**Matéria no Portal ▸**
Após a entrevista, uma matéria completa será publicada pelo Portal aRede, sendo replicada novamente nas redes sociais.

**Matéria no Jornal ▸**
Uma matéria sobre a entrevista também será publicada no Jornal da Manhã (impresso).

PÁGINAS INTERNAS




FACEBOOK

INSTAGRAM

JORNAL IMPRESSO

WHATSAPP

HOME PORTAL

# Vantagens para patrocinador

## DIVULGAÇÃO

Participar com um dos cinco convidados para apresentação do papel, com oportunidade de divulgar à comunidade boas práticas ambientais e de sustentabilidade.

## VALORIZAÇÃO

Inserção de logomarca do parceiro na abertura e encerramento do painel
Inserção logamarca do parceiro durante a entrevista referente ao seu painel.

## BENEFÍCIOS

Ampla divulgação nos meios digital e impresso, envolvendo Portal aRede, Jornal da Manhã e redes sociais. Possibilidade de inserção de links externos, fotos e vídeos nos conteúdos veiculados no meio digital.

**Cota de patrocínio**

**Investimento: R$ 15 mil**

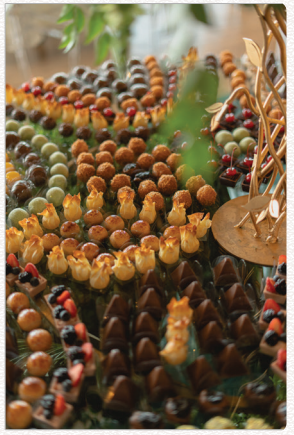
PARA CELEBRAR OS MELHORES EVENTOS

# FESTAS

*GUIA PREMIUM*

grupo aRede

## Projeto Especial



**Websérie • Matérias Especiais • Revista**

# Projeto Especial

*O aRede Festas é um projeto especial do Grupo aRede criado para colocar os principais fornecedores de eventos na vitrine do maior portal de notícias do interior do Paraná. O projeto apresenta a estrutura, os diferenciais e a experiência que cada empresa oferece para eventos sociais e corporativos.*

## Ampla divulgação no portal, redes sociais, no jornal e revista especial

**Conteúdo será publicado** no Portal aRede, além de ampla divulgação no Instagram, Facebook e YouTube, com cortes estratégicos para ampliar o alcance.

**Matéria especial** com fotos e vídeo, fortalecendo o posicionamento da marca e criando um conteúdo de alto valor editorial, que gera credibilidade e conexão com o público.

**Revista impressa**, com páginas editoriais dedicadas a cada parceiro, encartada na edição do Jornal da Manhã, garantindo presença física e reforço de marca em toda a região.

# Como vai funcionar?

*O aRede Festas não é apenas divulgação. É autoridade, visibilidade regional e posicionamento estratégico para quem quer ser lembrado quando o assunto é evento.*

**1**

Além da **videorreportagem** gravada no estabelecimento, publicada no Portal aRede, no Facebook e no YouTube do portal, serão feitos cortes, que serão disparados nas **redes sociais**, ampliando a entrega.

**2**

A partir do material audiovisual, também será elaborada uma **matéria especial com fotos e vídeo**, que será publicada no Portal aRede, e também divulgada em suas redes sociais.

**3**

O texto também será inserido na **Revista aRede Festas**, ilustrados com imagens, em uma página editorial específica para cada local visitado, além da possibilidade de uma ou mais páginas de divulgação comercial.

# Onde a excelência encontra o extraordinário

***A proposta é reunir em um único guia de alto padrão empresas que atuam em diferentes frentes do universo de eventos***

É nesse universo que o Grupo aRede apresenta o aRede Festas, um encarte premium cuidadosamente curado, que reúne marcas e profissionais de alto padrão do setor de eventos. Mais do que um guia, o projeto se estabelece como um selo de autoridade, reservado a empresas que traduzem sofisticação, consistência e entrega impecável.

## setores

• espaços para celebrações • buffets
• cerimoniais • decoração • fornecedores técnicos • experiências gastronômicas
• eventos corporativos e sociais • hotéis
• locais especializados em grandes produções

# Proposta comercial

**Fevereiro a março:**
gravações nos estabelecimentos

**Fevereiro a abril**
divulgação das videorreportagens

**Abril**
publicação da revista

## Cota Ouro

- uma websérie
- duas páginas de anúncio na revista
- uma página de reportagem na revista
- logomarca capa da revista
- logomarca na vinheta de abertura e encerramento de cada reportagem e entrevista
- 350 mil impressões de banner no portal aRede

**R$ 15.000,00**

## Cota prata

- uma websérie
- uma página de anúncio na revista
- uma página de reportagem na revista
- logomarca na vinheta de abertura e encerramento de cada reportagem e entrevista
- 350 mil impressões de banner no portal aRede

**R$ 9.000,00**

## Anúncio avulso

**duas** páginas na revista
+ 300 mil impressões de banner no portal aRede

**R$ 6.500,00**

**uma** página na revista
+ 200 mil impressões de banner no portal aRede

**R$ 5.000,00**

**meia** página na revista
+ 150 mil impressões de banner no portal aRede

**R$ 3.500,00**

EDIÇÃO ESPECIAL

# ANIVERSÁRIO DE 203 ANOS DE PONTA GROSSA

grupo aRede

WWW.AREDE.INFO

# PG **203** ANOS

Na data em que **Ponta Grossa completa 203 anos**, com a comemoração do segundo ano após o bicentenário, celebrado no dia 15 de setembro, o Jornal da Manhã circula com uma edição especial de aniversário. Será uma edição histórica, com reportagens especiais sobre a cidade, destacando o desenvolvimento socioeconômico de Ponta Grossa nos últimos anos. Serão realizadas entrevistas exclusivas com lideranças e abordados assuntos como política, educação, infraestrutura, cultura, entre outros, além de temas relacionados ao futuro. E sem falar que, de forma encartada, circula a revista Ponta Grossa Competitiva. A publicação se consolida como uma grande oportunidade às empresas agregarem valor à sua marca ao registrarem presença nesse material histórico e de grande circulação regional.

grupo aRede

ANIVERSÁRIO DE
PONTA GROSSA - **203 ANOS**
2026

## Projeto comercial:

FECHAMENTO COMERCIAL
7 **SET** 2026

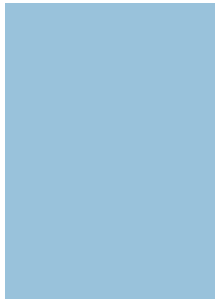
ENVIO DAS ARTES
11 **SET** 2026

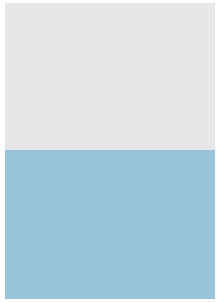
CIRCULAÇÃO
13 **SET** 2026

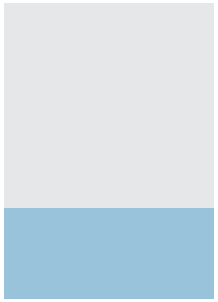
Edição inédita
Revista Ponta Grossa Competitiva destaca 'cases' de Inovação e Logística
Em sua 15ª edição, a Revista Ponta Grossa Competitiva reconhece os importantes avanços da Inovação e Logística, destacando grandes empresas do Município.
Encarte especial
JM traz encarte especial da revista Ponta Grossa Competitiva
jornaldamanhã
PG 202 ANOS
Uma cidade inteligente
Desenvolvimento Com excelente gestão fiscal, Ponta Grossa chega aos 202 anos de existência comemorando importantes avanços nas áreas da saúde, educação, segurança, infraestrutura e social. É um dos municípios que mais geram empregos e oportunidades no Paraná. Os significativos investimentos realizados nos últimos anos a transformaram numa 'cidade inteligente', com diferentes recursos tecnológicos à disposição da população. P.4e5
Ponta Grossa é 'um dos motores da economia do Paraná', destaca Ratinho Junior
O que os possíveis candidatos a governador pensam sobre PG P.12
Desfile cívico espera reunir 20 mil pessoas na 'Vicente Machado' P.18
Festividades também incluem Expo&Flor e Show Gospel P.20e22
Elizabeth pontua investimentos e detalha novos projetos para o progresso de PG
Em entrevista exclusiva ao Grupo aRede, governador ressalta a importância da cidade para o crescimento estadual. P.6
Prefeita exalta o crescimento pleno do Município e revela que novos projetos garantirão qualidade de vida aos moradores. P.8e9
PARANÁ
Esportes
Operário quer vitória para se aproximar dos líderes P.32
Julio Kuller defende representatividade maior na Alep P.26
Bolsonaro pode ficar inelegível até 2060 após condenação P.30
'Careca do INSS' é preso em operação contra fraudes P.30
Jaguariaíva 202 anos
Sloboda destaca investimentos e ações inovadoras
Importante cidade dos Campos Gerais comemora aniversário com avanço socioeconômico. P.27
Saúde UEPG planeja o maior hospital 100% SUS do Paraná P.34

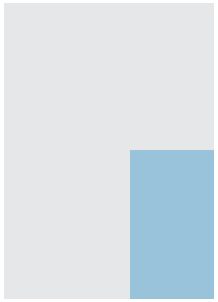
**ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS**
.PDF ou .jpg nos e-mails
gerencia@grupoarede.com.br
e arte@grupoarede.com.br

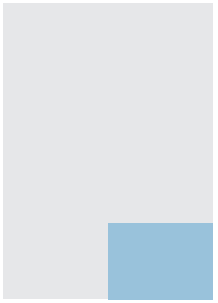
## FORMATOS DE ANÚNCIOS


**Página inteira**
**(24,5cm x 40 cm)**


**1/2 Página**
**(24,5cm x 20 cm)**


**1/3 Página**
**(24,5cm x 13 cm)**


**1/4 Página**
**(12,2cm x 20cm)**


**1/8 Página**
**(12,2 cm x 10cm)**

grupo aRede

mídia **kit 2026**

Edição Especial

# Vestibular

grupo aRede

mídia **kit 2026**

Edição Especial

# Vestibular

CIRCULAÇÃO **JUL E DEZ** 2026

O Grupo aRede, através do Portal aRede e do Jornal da Manhã, desenvolve uma ação especial voltada à divulgação da lista de aprovados no vestibular da Universidade Estadual de Ponta Grossa, tanto de inverno quanto de verão, que normalmente ocorre nos meses de julho e dezembro, respectivamente. Uma ampla cobertura jornalística é feita no portal e no jornal, mostrando a comemoração dos resultados, com destaque para os resultados das escolas parceiras do Grupo aRede.

grupo aRede

# mídia **kit 2026**

**BANNERS:**
200 mil impressões de banners (todos os formatos) durante 7 dias (a contar do dia da - divulgação dos resultados);

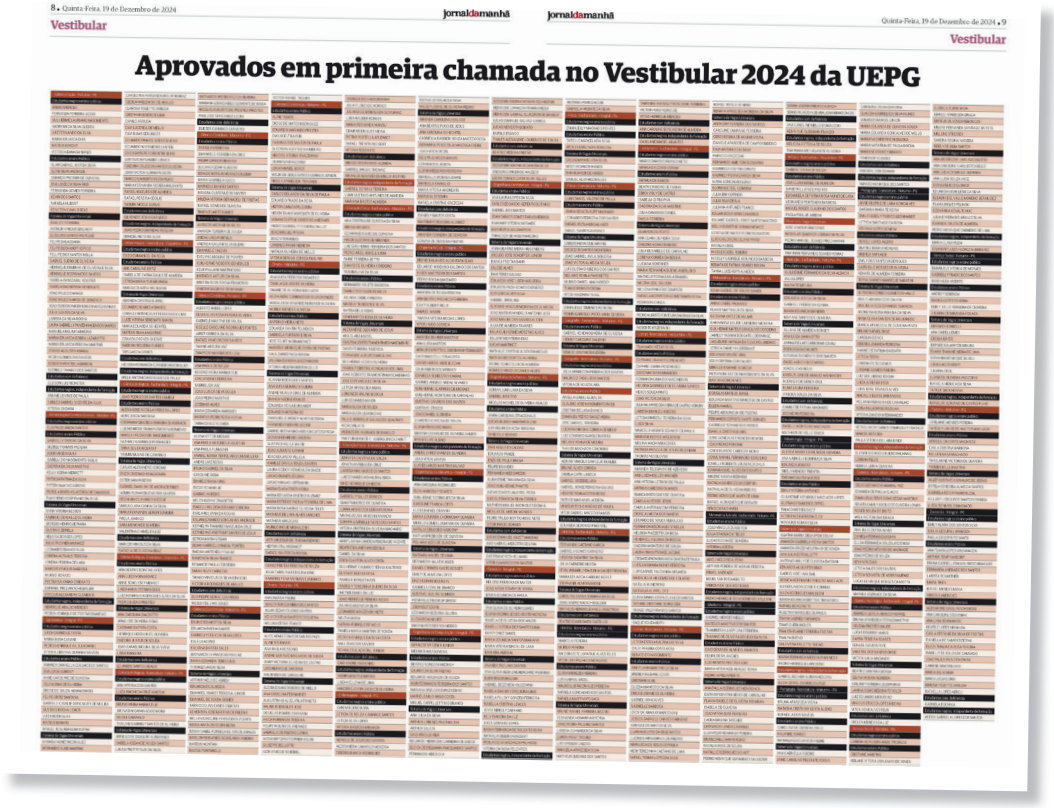
**PUBLIEDITORIAL:**
Matéria publieditorial sobre os resultados obtidos pela escola.

**COBERTURA ESPECIAL:**
Live mostrando a comemoração dos alunos da escola. Matéria publicada na edição impressa no Jornal da Manhã.

**JORNAL DA MANHÃ**
Na tradicional edição com a festa e a listas dos aprovados vestibular. Ação especial de alto impacto, exemplo (anuncio ilhado no meio da lista dos aprovados e sobrecapa com 4 ou 2 páginas.

grupo aRede

# mídia **kit 2026**


8 • Quinta-Feira, 19 de Dezembro de 2024 jornaldamanhã

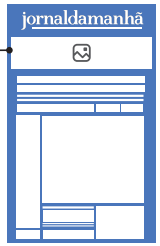
Vestibular

jornaldamanhã Quinta-Feira, 19 de Dezembro de 2024 • 9

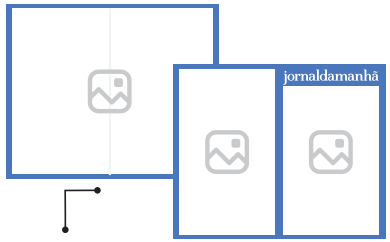
Vestibular

## Aprovados em primeira chamada no Vestibular 2024 da UEPG

## VERSÃO IMPRESSA



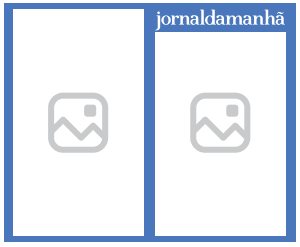

**TESTEIRA NA CAPA**
(24,5 CM X 6 CM)




**SOBRECAPA 4 PÁGINAS**
(CAPA, CONTRA E ESPELHO)

**ILHADO/ESPELHADO**
(11 COLUNAS X 10 CM)

**UMA PÁGINA**
(24,5 CM X 40 CM)




**SOBRECAPA 2 PÁGINAS**
(CAPA E VERSO DA CAPA)

**MEIA PÁGINA**
(24,5 CM X 20 CM)

grupo aRede

# Fale com a gente:

comercial@grupoarede.com.br
Rua Emílio de Menezes, 1063, Oficinas, Ponta Grossa – Paraná. CEP 84040-030
42. 32206262 | 42.3220.6260

42.**98412-4503**
Eloir Rodrigues - Diretor
eloir@grupoarede.com.br

42.**99124-0530**
Adriana Alencar - Gerente Executiva
comercial@grupoarede.com.br

Comercial

42.**99993-1863**
Filipe Kaspczak - filipe@grupoarede.com.br

42.**98429-8926**
Jociel Pires - jociel@grupoarede.com.br

42.**99998-3163**
Cris Cirelli - cris@grupoarede.com.br

42.**3220.6262**
Fernanda Anastacio - Atendente - Mercado Leitor
assinaturas@grupoarede.com.br

aRede Aconteceu. Tá na rede!
jornaldamanhã
Vamos Ler Geração Digital
Caminhos dos CAMPOS GERAIS
Revista Especial Ponta Grossa Competitiva
COMES & BEBES GUIA DE GASTRONOMIA
ViverBem
Painel Digital O melhor da educação
Meio Ambiente e Sustentabilidade
FESTAS CASA PREMIUM