



Aconteceu.
Tá na rede!

aRede

O grande portal de
notícias do Paraná

MÍDIA KIT

TABELA DE PREÇOS 2025



grupo
aRede

PORTAL AREDE
JORNAL DA MANHÃ



WWW.AREDE.INFO

grupo

aRede



mídia **kit 2025**

SOMOS

360°

- Portal de Notícias
- Jornal Impresso
- Redes Sociais
- Mídia Digital
- Projetos de Educação
- Projetos Corporativos

O **Portal aRede** é um dos canais de comunicação do **Grupo aRede**, um dos maiores grupos do segmento do Paraná. Referência no digital, o portal é o maior do interior do Estado, com sede em Ponta Grossa, na região dos Campos Gerais. Existe desde novembro de 2013 e atualmente consolida-se como um case de sucesso no jornalismo e na mídia digital. O Grupo aRede também é referência no impresso, com o **Jornal da Manhã**, o mais antigo jornal em circulação ininterrupta na região, fundado em 4 de julho de 1954. Um diferencial do grupo são os projetos editoriais e de envolvimento com a comunidade. Dentre eles: Vamos Ler – Geração Digital, programa de educação para as mídias; livro-anuário Caminhos dos Campos Gerais, a revista-anuário Ponta Grossa Competitiva, o Painel Digital "O Melhor da Educação", o livro Anuário do Direito de Ponta Grossa; a competição anual Cross Duathlon.



grupo



aRede

Mídia Kit

E TABELA DE PREÇOS 2025



jornaldamanhã



ViverBem



Caminhos dos
**CAMPOS
GERAIS**

Revista Especial
**Ponta Grossa
Competitiva**

*VÁLIDA ATÉ DEZEMBRO DE 2025

NOSSA AUDIÊNCIA

SOMOS

25

MILHÕES
DE PESSOAS
DE USUÁRIOS



TOTAL
DE **40** MILHÕES
DE VISITAS

Maior canal de notícias do interior do Paraná, com sede em Ponta Grossa, na região dos Campos Gerais, o **Grupo aRede** alcançou a marca de **25 milhões de usuários** e **40 milhões de visitas em 2024**, somando os acessos diretos no Portal e de todas as redes sociais. Com isso, o Portal ampliou sua audiência e consolidou a liderança na região. *Os números do portal são do Google Analytics e auditados pela plataforma SimilarWeb.*

ACESSOS DIRETOS



CONTAGEM DE EVENTOS

122,6 MILHÕES



VISITAS

29,3 MILHÕES



USUÁRIOS

7,4 MILHÕES



VISUALIZAÇÕES

51 MILHÕES

REDES SOCIAIS



PESSOAS ALCANÇADAS
14.227.938

SEGUIDORES
234.109

VISITAS AO FACEBOOK
8.390.002

JAN A DEZ 2024



CONTAS ALCANÇADAS
1.358.699

SEGUIDORES
73.601

VISITAS AO INSTAGRAM
629.360

JAN A DEZ 2024



345.093
IMPRESSÕES EM 2024

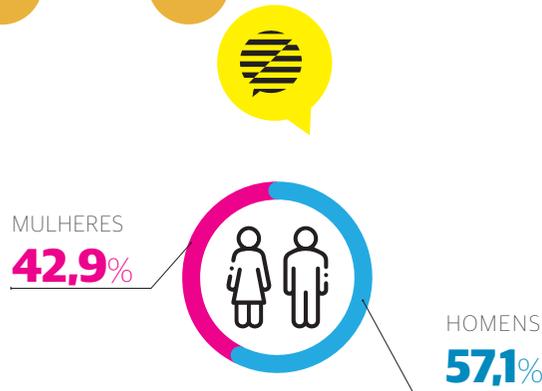


354,1 MIL
VISUALIZAÇÕES

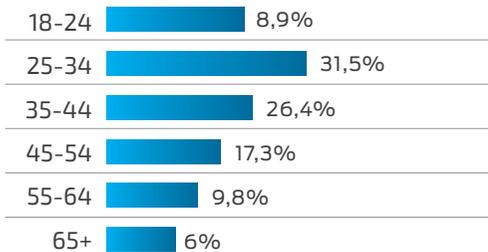


60 GRUPOS
12 MIL
PARTICIPANTES

REDES SOCIAIS

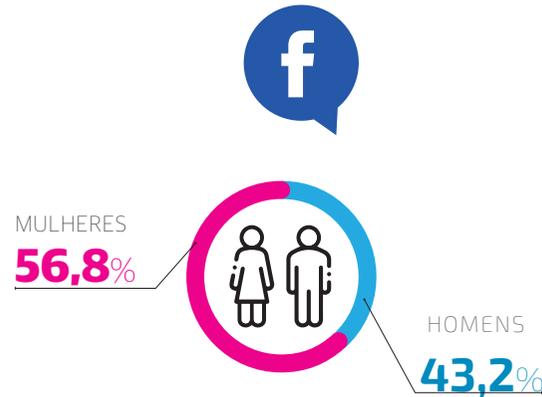


IDADE

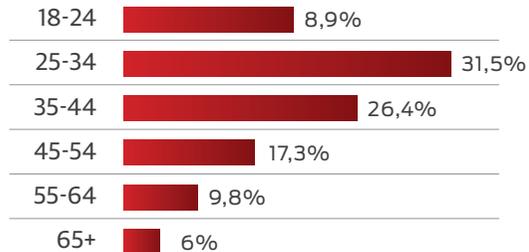


LOCALIZAÇÃO

PONTA GROSSA, PR	55,7%
CURITIBA, PR	2,6%
CASTRO, PR	1,7%
RIO DE JANEIRO, RJ	1,7%
TELEMACO BORBA, PR	1,6%

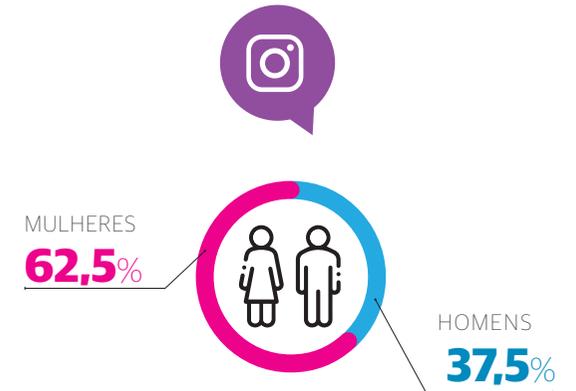


IDADE

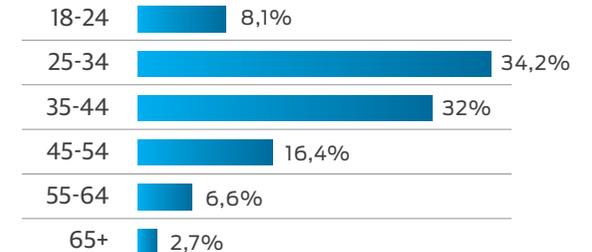


LOCALIZAÇÃO

PONTA GROSSA, PR	55,7%
CURITIBA, PR	2,6%
CASTRO, PR	1,7%
RIO DE JANEIRO, RJ	1,7%
TELEMACO BORBA, PR	1,6%



IDADE



LOCALIZAÇÃO

PONTA GROSSA, PR	68,7%
CURITIBA, PR	3,2%
CASTRO, PR	1,8%
CARAMBÉI, PR	1,5%
TELÊMACO BORBA, PR	0,9%

FORMATOS & PREÇOS



Mídia display
(Banners)



Anúncios
em vídeo



Conteúdo
de Marca



Live
Publiteditorial

MÍDIA DISPLAY (BANNERS)



1200X250
Home e Internas
Desktop



300x600
Internas
Desktop e Mobile



300x250
Home e Internas
Desktop e Mobile



320X90
Home e Internas
Mobile



BANNERS

TABELA DE PREÇO

Valor tabela CPM (custo mil)*

R\$ 118,00

DIMENSÕES

1200x250,
300x600,
300x250 e
320x90

BANNERS

Animados:

.gif (peso máximo 300 kb)
.html5 (Requisitos para o Ad Manager)

Estáticos:

.jpg, .jpeg, .gif e .png
(peso máximo 1000 kb)

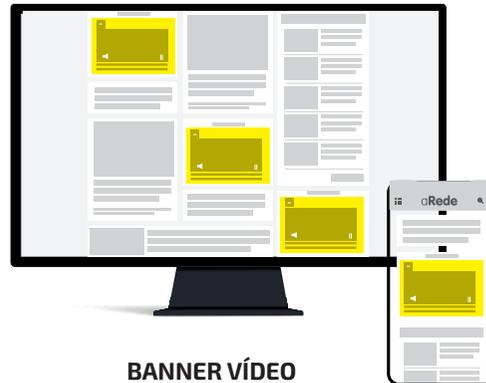
* Valor válido até dezembro de 2025

ANÚNCIOS EM VÍDEO



IN-STREAM VÍDEO
Internas
Desktop e Mobile

Formato de vídeo Pre-roll ou Pos dentro do player do portal. Vídeos com skip. Desktop e Mobile.



BANNER VÍDEO
Internas
Desktop e Mobile

Banner Nativo carrega nos formatos de 300x250, na home e internas. Desktop e Mobile.



OUTSTREAM
Internas
Desktop e Mobile

Banner Nativo, veiculado em páginas de notícias entre os parágrafos do texto. Desktop e Mobile.



VÍDEOS

TABELA DE PREÇO

CPM (custo para cada mil visualizações)*

R\$ 118,00

CPV (custo por visualização)*

R\$ 0,40

* Valor válido até dezembro de 2025

DIMENSÕES

Anúncios no formato mp4 e podem ser renderizados em players de todos os tamanhos. Exemplos: 480 x 360 (4:3); 640 x 360 (16:9); 1920 x 800 (5:2). Skip de 5 segundos obrigatório. Tamanho máximo do arquivo 10 MB. (Requisitos para o Ad Manager do Google)

CONTEÚDO DE MARCA

O QUE É:

Texto informativo, de caráter publeditorial, a ser publicado pelo Portal aRede e, simultaneamente, em suas redes sociais.

Tamanho: sem limite de caracteres.

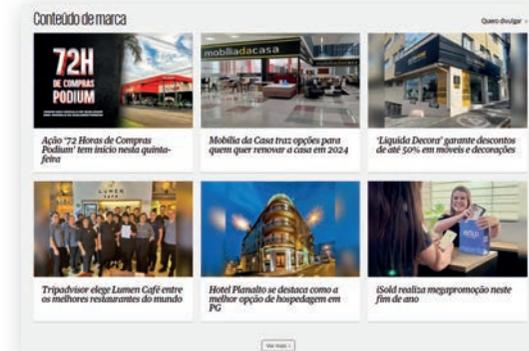
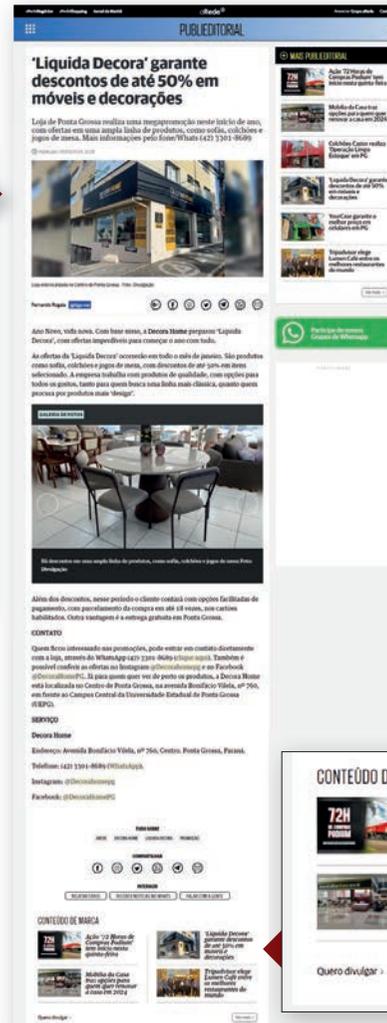
Opcionais: fotos e vídeos.

Quem produz: todo material deve ser enviado pronto pelo cliente.

Preço: Sob consulta

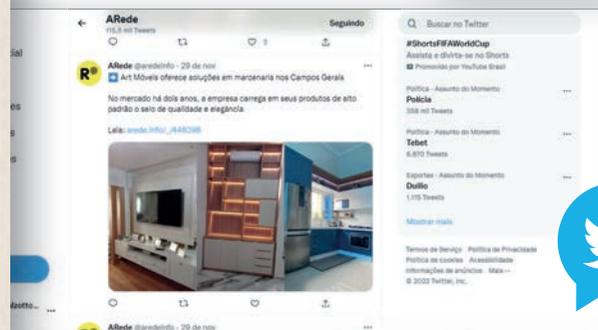
Texto informativo, de caráter publeditorial com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto

Chamada como conteúdo do portal e também fica em destaque no container "Conteúdo de Marca" em todas as páginas do Portal aRede.



A chamada da matéria também fica em destaque no final do texto de todas as publicações

CONTEÚDO DE MARCA



O conteúdo patrocinado também é publicado nas redes sociais

(Facebook, Twitter, YouTube, Instagram e WhatsApp).

LIVES PUBLIEDITORIAIS



O QUE É:

Live publiteditorial a ser realizada direto dos estúdios do **Grupo aRede** ou em local a ser combinado com o parceiro.

Duração:

Cada 'live' com duração de até 15 minutos.

Canais:

Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.

LIVES PUBLIEDITORIAIS

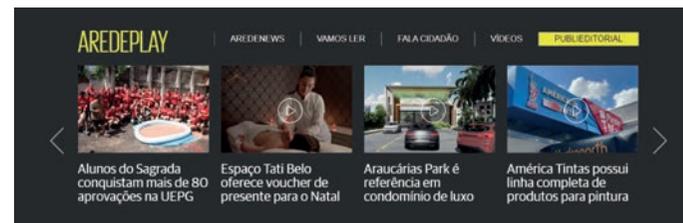
Matérias:
Após a live,
publicação de
novo conteúdo
publieditorial
no portal
aRede e redes
sociais.

Preço: Sob consulta



Chamada na home do portal durante a transmissão

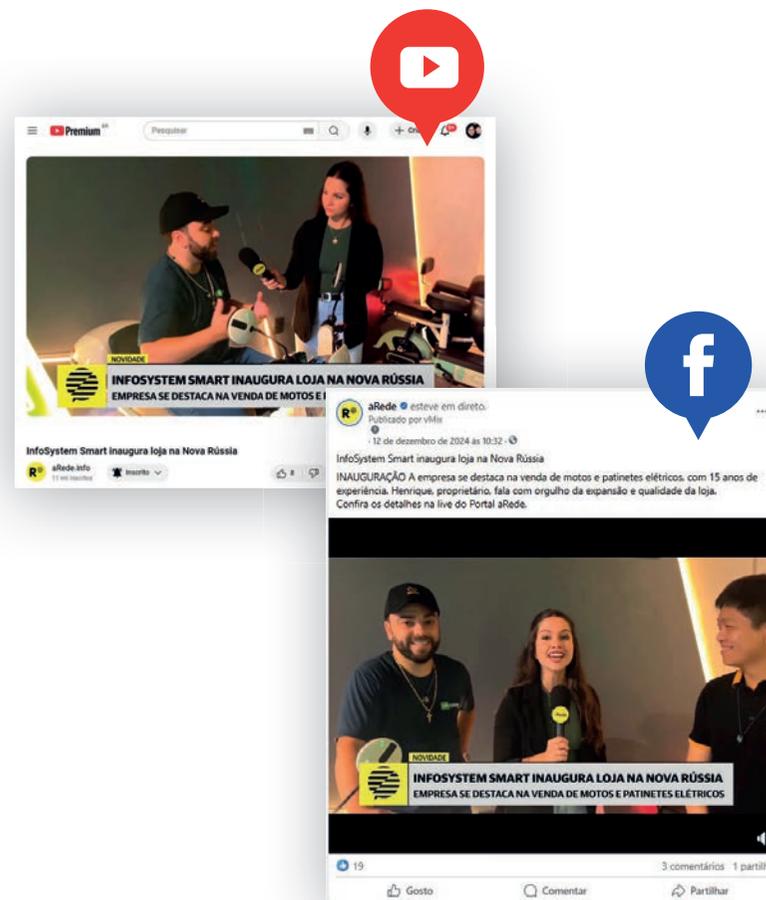
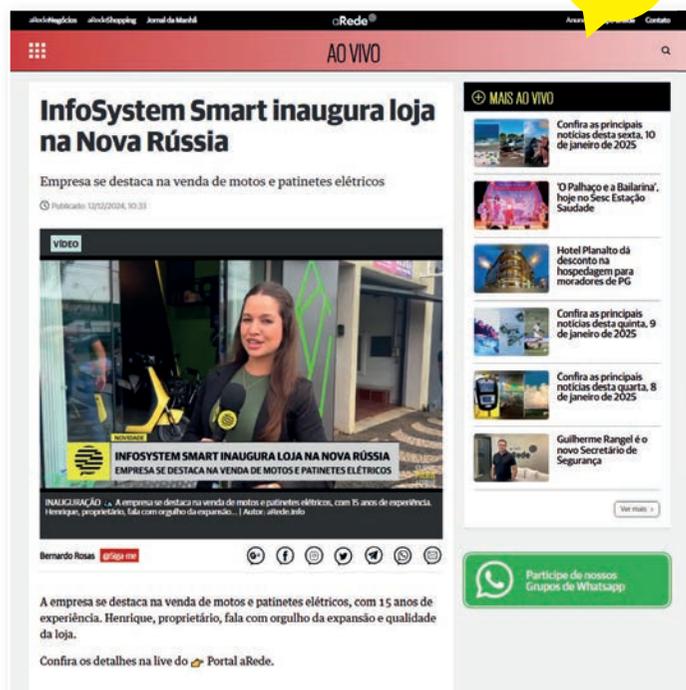
Chamada container aRedeplay na home e nas páginas internas



LIVES PUBLIEDITORIAIS



Transmissão simultânea no portal e nas redes sociais da aRede



PROJETOS ESPECIAIS



Viver**Bem**



Caminhos dos
**CAMPOS
GERAIS**

Revista Especial
**Ponta Grossa
Competitiva**

Suplemento
especial A Força do
AGRO



Vamos Ler

Geração Digital



grupo

aRede



Educação, mídia e tecnologia

www.aredes.info/vamosler



O Projeto

O Vamos Ler - Geração Digital, iniciado em 2008, une comunicação, educação e tecnologia para valorizar práticas educacionais e capacitar professores e alunos para o trabalho com mídias e novas tecnologias. O projeto prepara jovens para o desenvolvimento na era digital.

Metodologia • O projeto é estruturado com o conceito de educação para mídia, enfatizando a capacitação tecnológica. Promove a leitura de mundo dos alunos, orientando-os sobre o comportamento crítico diante da notícia, influência da internet e redes sociais.

Público-alvo • O projeto Vamos Ler atende alunos do Ensino Fundamental, com foco em turmas do 4º e 5º anos.

Premiações • Ao longo de sua trajetória, o Vamos Ler - Geração Digital foi premiado nacional e internacionalmente, incluindo o 'Prêmio Mundial Sobre Liberdade de Imprensa', promovido pela Associação Mundial de Jornais (WAN-IFRAN).

Exigência legal • A iniciativa de mídia, educação e novas tecnologias do Grupo aRede também se apresenta como parceira para os municípios, oferecendo soluções que atendem à Política Nacional de Educação Digital (PNED), instituída em 2023 pela lei 14.533. A PNED exige a implementação em quatro eixos: inclusão digital, educação escolar digital, capacitação e especialização digital. Todos esses eixos são atendidos pelo Vamos Ler - Geração Digital, com credibilidade e alcance amplo.

Projetos Especiais

E dentro do escopo de atividades realizadas pelo Vamos Ler - Geração Digital, estão os projetos especiais com grandes parceiros da iniciativa privada. O objetivo é levar para a sala de aula dos alunos participantes, conteúdos únicos, em variados eixos temáticos. Conheça alguns cases:

Tetra Pak



Sustentabilidade

O projeto traz inovação e novas práticas sustentáveis, engajando alunos em ações práticas.

Unimed
Ponta Grossa



Saúde

Conteúdos voltados aos alunos, com orientações de profissionais da saúde especializados.



BRASILCAP

Meio Ambiente

A parceria leva sugestões práticas à sala de aula, formando alunos para a preservação ambiental.

Parcerias em favor da educação

Por meio de parcerias com as Secretarias Municipais de Educação, instituições particulares de ensino e a iniciativa privada, o projeto insere e mobiliza a comunidade escolar no conceito de educomunicação, com foco no trabalho com mídias e novas tecnologias. Os apoiadores permitem que o trabalho do Vamos Ler, juntamente com as escolas e educadores, forme cidadãos engajados, com senso crítico desenvolvido e atuantes no que tange à mídia.



Resgate Social

O trabalho foca nas emoções, com temas como autoestima, depressão e autoconhecimento.



Inovação

Foco em ações com temáticas ambientais e trabalho com fontes renováveis e energéticas.

Instituições e escolas particulares



Capacitações de professores

No início de todos os anos letivos, o Vamos Ler realiza uma série de oficinas de capacitação com os profissionais da educação dos municípios e instituições particulares participantes. A formação pode ocorrer de forma presencial ou online.



Videoaulas

O projeto oferece mais de 130 videoaulas com temas variados, sugestões de atividades e detalhamento pedagógico em cada episódio.



Blogues Escolares

Para incentivar o uso de mídias e tecnologia, o Vamos Ler oferece a criação de blogs escolares, promovendo produção colaborativa.



Visitas Guiadas

Alunos e professores podem fazer um tour na sede do Grupo aRede, conhecendo as rotinas do Portal aRede e Jornal da Manhã.



JM Online

O projeto integra o moderno ao tradicional, oferecendo a versão online do Jornal da Manhã como ferramenta diferenciada em sala de aula.



Portal aRede

Os trabalhos realizados no projeto ganham destaque no Portal aRede e redes sociais, ampliando o alcance das ações e da educação.



Concurso

No final do ano, o Vamos Ler premia destaques das escolas. Ao todo, o projeto já distribuiu mais de mil prêmios em quatro categorias.



+100 mil
alunos envolvidos
desde 2008

+300 escolas
públicas e particulares já
participaram do Vamos Ler

Visibilidade

Alguns números mostram o alcance e impacto do trabalho realizado pelo Vamos Ler - Geração Digital ao longo de quase duas décadas de atuação. O projeto também conta com um amplo alcance em suas plataformas no Grupo aRede, com abrangência nos meios digital e impresso.



+3 mil
professores já fizeram
parte do projeto

14
municípios alcançados
em 2024

Alguns de nossos parceiros em 2024



PONTA GROSSA



CARAMBEÍ



CASTRO



IMBAÚ



IPIRANGA



JAGUARIAÍVA



ORTIGUEIRA



PALMEIRA



PIRAÍ DO SUL



REBOUÇAS



RESERVA



RIO AZUL



TEIXEIRA SOARES



TIBAGI

PARTICIPE:
42 3220-6262
42 98412-4503

PROJETO ESPECIAL

Viver Bem

CASA & DECORAÇÃO

PROPOSTA
COMERCIAL



WWW.AREDE.INFO

grupo
aRede





PROJETO ESPECIAL

Viver Bem

Revista + Painel Digital

O **Projeto Especial Revista + Painel Digital 'Viver Bem'** é o mais novo produto do **Grupo aRede**. Como uma extensão do canal '**Viver Bem**' do **Portal aRede**, o projeto contempla ações dirigidas em duas frentes: a realização de painéis digitais com entrevistas com especialistas e a publicação da revista a cada quatro meses, subdividida em três temas anuais distintos. As publicações, voltadas à melhoria da qualidade de vida da população, ocorrerão em abril, agosto e dezembro,

sempre encartadas com o **Jornal da Manhã**. Entre os temas da revista estão o ramo imobiliário (**Casa & Decoração**), os cuidados pessoais (**Saúde & Beleza**); e a alimentação, com bares e restaurantes (**Comes & Bebes**). Os painéis digitais seguem esses temas, com a participação de representantes, empresários e especialistas do segmento. É mais um produto editorial que passará a fazer parte do rol de publicações de credibilidade e de sucesso do Grupo aRede.



TRÊS TEMAS

anuais distintos



SAÚDE & BELEZA

Assunto de maior preocupação de qualquer pessoa, a saúde, junto com a beleza, serão os temas abordados na segunda publicação do 'Viver Bem', planejada para ser veiculada em agosto. Como o bem essencial para cada ser-humano poder exercer as suas atividades, a saúde será abordada com seriedade e profissionalismo em seus mais diversos âmbitos e especialidades, já iniciando pela vida saudável – afinal, prevenir é melhor do que remediar. A saúde também está ligada com o setor de beleza, especialmente em estética, como nas áreas de odontologia, dermatologia, nutrição, entre outros. Serão abordadas áreas da medicina, debatidos assuntos com clínicas e detalhadas técnicas de beleza.



COMES & BEBES

Prevista para ser lançada em dezembro, época das tradicionais confraternizações, a terceira publicação anual do Viver Bem terá como tema comidas e bebidas. A intenção é mostrar os principais cafés, bares, restaurantes e similares da cidade, detalhando seu ambiente e seu público-alvo. Ponta Grossa passa por um grande 'boom' de novidades no setor gastronômico, e a ideia é evidenciar as diferentes culturas culinárias, com os mais diferentes pratos, seus estilos, sabores e origens. Os pratos típicos e os principais 'carros-chefes' do estabelecimento serão expostos, assim como será dado destaque para as cervejarias artesanais e adegas, que têm um mercado também cada vez mais crescente na cidade.



tema de LANÇAMENTO

CASA & DECORAÇÃO

A primeira edição da Revista Viver Bem vai oferecer, e um só lugar, uma visão completa e ampla de um segmento de grande expressividade para a economia de Ponta Grossa e da região dos Campos Gerais, que está em franca expansão: a construção civil e arquitetura. Com a presença de centenas de marcas relacionadas ao setor, a revista trabalhará detalhadas pautas, abordando produtos e empresas de inúmeros setores, tais como modelos construtivos, materiais, instalações, acabamentos, ferramentas, pintura, elétrica, iluminação, engenharia, estruturas, móveis, entre vários outros, com foco em conteúdo, inovação, tecnologia e negócios.



INOVAÇÃO



NEGÓCIOS



CONTEÚDO



RELACIONAMENTO

SEGMENTOS

Construtoras e incorporadoras imobiliárias

Empresas de móveis e acabamentos

Fornecedores

Empresas de tecnologia

Produtos/serviços para habitação

Indústria da construção civil

PÚBLICO ALVO

Distribuidores

Empresários investidores

Setor público

Prestadores de serviço

Representantes estudantes

Público interessado em novidades da área

Lojistas (material de construção)

Arquitetos/engenheiros

MARCAS



Decoração



Sistemas Construtivos



Indústrias



Transporte e logística



Revestimento



Ferramentas para
construção



Aquecimento e
refrigeração do Ambiente



Portas, janelas e
acessórios



Tintas



Fundação e estrutura



Hidráulica



Área externa e lazer



Metais, louças e produtos
para cozinha e banheiro



Máquinas e equipamentos
para construção



Elétrica e Iluminação



Teto, cobertura e
fachada



Fechaduras, ferragens
e cadeados



Serviços



Automação e
Segurança



Incorporadoras



Educação



Varejo



Serviços profissionais
de TI



Tecnologia e inovação

ESQUEMA COMERCIAL

COTA ESPECIAL:

Logomarca na
capa e páginas de
conteúdo editorial



PREÇOS: SOB CONSULTA

DATAS:

ENVIO DAS ARTES

10 **ABR** 2025

FECHAMENTO COMERCIAL

31 **MAR** 2025

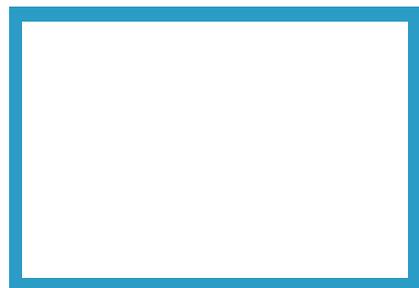
CIRCULAÇÃO

30 **ABR** 2025

FORMATOS DE ANÚNCIOS

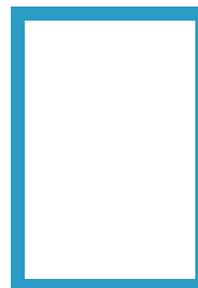
PÁGINA DUPLA

42 cm de largura x
28,7 cm de altura



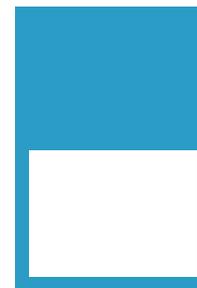
1 PÁGINA

21 de largura x
28,7cm de altura



1/2 PÁGINA

21 de largura x
14,5 cm de altura



Considerar mais 2,0 cm
de margem de sangra
(todos os lados).

ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS

.PDF ou .jpg nos e-mails
gerencia@grupoarede.com.br
e arte@grupoarede.com.br

ESQUEMA COMERCIAL

Banners Portal



1200X250
Home e Internas
Desktop



300x600
Internas
Desktop e Mobile



300x250
Home e Internas
Desktop e Mobile



320X90
Home e Internas
Mobile

Desktop e Mobile:
1200x250;
300x250;
300x600 e
320x100

Animados:
.gif
(peso máximo 300 kb)
.html5
(Requisitos para o Ad Manager)

Estáticos:
.jpg, .jpeg,
.gif e .png
(peso máximo 1000 kb)

Publieditorial

Publicação

Portal + Redes sociais

Texto informativo, de caráter publieditorial com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto. O conteúdo também é publicado nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e WhatsApp).



Painel digital

Live publieditorial a ser realizada direto dos estúdios do Grupo aRede ou em local a ser combinado com o parceiro. Duração: Cada 'live' com duração de até 15 minutos. Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.





Meio Ambiente e Sustentabilidade





TEMA ESPECIAL:

MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE



PERÍODO: 02 A 06 DE JUNHO DE 2025

ONDE: Portal aRede e redes sociais



ORGANIZAÇÃO:

aRede



Aconteceu.
Tá na rede!

jornal **da**manhã

Canais de divulgação

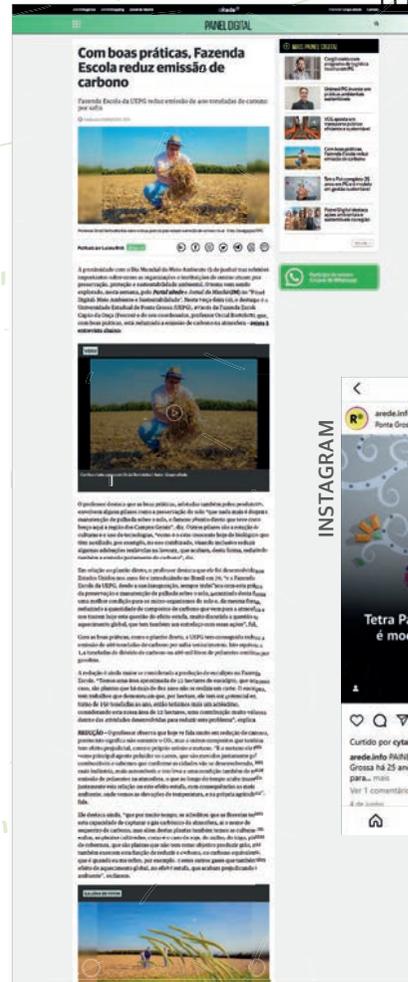
Portal aRede ▶ A entrevista do painel será transmitida pelo Portal aRede, podendo ser gravada ou ao vivo.

Redes sociais ▶ Simultaneamente, a entrevista será transmitida em todos os canais do Portal aRede nas redes sociais, incluindo Instagram, Facebook e Youtube, com link também em mais de 60 grupos de notícias no Whastapp.

Matéria no Portal ▶ Após a entrevista, uma matéria completa será publicada pelo Portal aRede, sendo replicada novamente nas redes sociais.

Matéria no Jornal ▶ Uma matéria sobre a entrevista também será publicada no Jornal da Manhã (impresso).

PÁGINAS INTERNAS



mídia kit 2025



FACEBOOK



INSTAGRAM



WHATSAPP



JORNAL IMPRESSO



Vantagens para patrocinador



DIVULGAÇÃO

Participar com um dos cinco convidados para apresentação do papel, com oportunidade de divulgar à comunidade boas práticas ambientais e de sustentabilidade.



VALORIZAÇÃO

Inserção de logomarca do parceiro na abertura e encerramento do painel

Inserção logamarca do parceiro durante a entrevista referente ao seu painel.



BENEFÍCIOS

Ampla divulgação nos meios digital e impresso, envolvendo Portal aRede, Jornal da Manhã e redes sociais.

Possibilidade de inserção de links externos, fotos e vídeos nos conteúdos veiculados no meio digital.

Cota de patrocínio

Investimento: Sob consulta

Como vai funcionar

Diariamente, entre os dias **2 (segunda) e 6 (sexta) de junho**, um convidado irá participar do painel. Será uma entrevista de aproximadamente dez a quinze minutos, nos estúdios do **Grupo aRede** ou mesmo de forma remota, no qual o convidado poderá apresentar ações desenvolvidas acerca do tema, destacando os impactos positivos que essas práticas estão trazendo para o meio ambiente. O convidado responderá a questionamentos a partir de um roteiro previamente alinhado com nossa equipe de reportagem. Ao longo da entrevista, o convidado também poderá apresentar fotos ou vídeos em complemento ao assunto abordado.

mídia **kit 2025**



Caminhos dos **CAMPOS GERAIS**

- ANUÁRIO **CAMINHOS**
- **DOS CAMPOS GERAIS**
- 2025



TEMA EM 2025:

CIDADES E EMPRESAS
QUE GERAM RIQUEZAS





Caminhos dos CAMPOS GERAIS

Consolidada como a mais relevante, completa e tradicional publicação regional, o livro-anuário Caminhos dos Campos Gerais, do Grupo aRede, chega à sua 16ª edição em 2025.

LIVRO-ANUÁRIO CHEGA À 16ª EDIÇÃO COM O TEMA 'CIDADES E EMPRESAS QUE GERAM RIQUEZAS'

O material, que é referência em todos os municípios, acompanha a evolução de cada cidade anualmente, com reportagens especiais e a atualização dos indicadores socioeconômicos. Sua credibilidade permite que o livro sirva como uma ferramenta que mapeia a região e seja utilizado como um guia completo para gestores públicos, investidores e empresários. A cada ano, um tema diferente é abordado, para divulgar todo o potencial dos municípios, e o escolhido para 2025 foi "Cidades e Empresas que geram riquezas".



'CIDADES E EMPRESAS QUE GERAM RIQUEZAS'

Como a região dos Campos Gerais é reconhecida como uma das que mais cresce no Paraná e no Brasil, conforme revelam os indicadores econômicos nos mais diversos aspectos, o tema escolhido para abordar na edição de 2025 da publicação foi Geração de Riquezas.

Todo esse crescimento observado é sustentado pelos grandes investimentos feitos, no decorrer dos últimos anos, por empresas da iniciativa privada e investimentos públicos, que contribuíram com o desenvolvimento regional como um todo.

O conteúdo, explorado com muita informação, detalhará a geração de riquezas de diversas formas junto às empresas, seja em investimentos, produção, exportação, presença de mercado, relevância setorial, potencial de crescimento, geração de impostos, entre outros.

Da mesma forma, as cidades serão abordadas, cada uma com sua relevância em suas áreas de destaque no setor produtivo e no ramo de serviços.



grupo

aRede



INDICADORES SOCIOECONÔMICOS ATUALIZADOS



mídia **kit 2025**

• ANUÁRIO **CAMINHOS**
• **DOS CAMPOS GERAIS**
• 2025

Já bastante tradicional no livro-anuário Caminhos dos Campos Gerais, a seção 'Indicadores Econômicos', presente desde a primeira edição da publicação, segue com destaque no material. **Cada um dos 31 municípios da região tem uma página, com um detalhamento dos indicadores socioeconômicos**, com os números oficiais mais atualizados disponíveis, fornecidos pelo IBGE e pelo Iparades.

Entre eles estão dados como a geração de riquezas (PIB), valores de produção agropecuária, detalhamento do orçamento e das empresas, além de inúmeras outras informações sociais e financeiras.

O livro-anuário também traz os dados do potencial de consumo de cada cidade, em estudo realizado anualmente pela IPC Marketing Editora. Todos esses dados são expostos em uma diagramação moderna, com gráficos que facilitam a leitura e o entendimento.

ESQUEMA COMERCIAL:

ENVIO DAS ARTES

13 JUN 2025

FECHAMENTO COMERCIAL

16 JUN 2025

CIRCULAÇÃO

04 JUL 2025

PÚBLICO ALVO:

O anuário será lançado em julho de 2025 num evento especial com a presença de lideranças políticas e empresariais do Paraná, especialmente de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais. A circulação do material é dirigida a entidades, instituições, empresas, prefeituras e outros parceiros.

FORMATOS DE ANÚNCIOS

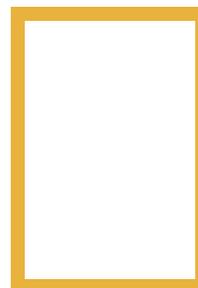
PÁGINA DUPLA

52 cm de largura x 35 cm de altura



1 PÁGINA

25 de largura x 35 cm de altura



1/2 PÁGINA

25 de largura x 17,5 cm de altura



Considerar mais 2,0 cm de margem de sangra (todos os lados).

ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS

.PDF ou .jpg nos e-mails
gerencia@grupoarede.com.br
e arte@grupoarede.com.br

COTA ESPECIAL:

Logomarca na capa e páginas de conteúdo editorial



PREÇOS: SOB CONSULTA

Revista Especial

Ponta Grossa Competitiva



REVISTA-ANUÁRIO:
PG COMPETITIVA
2025



TEMA EM 2025:

INOVAÇÃO E LOGÍSTICA'

grupo
aRede



WWW.AREDE.INFO

Revista Especial

Ponta Grossa Competitiva

REVISTA CHEGA À SUA 15ª EDIÇÃO



Material que é referência no município de Ponta Grossa, a revista 'Ponta Grossa Competitiva' chega à sua **15ª edição em 2025**. Como já é tradição, a revista irá circular encartada com o Jornal da Manhã, na edição especial de aniversário da cidade de Ponta Grossa, no dia 15 de setembro. A cada edição, a publicação anual aborda um assunto em voga, destacando os diversos pontos de destaque da cidade, e o escolhido para 2025 foi a **'Inovação e Logística'** e todo o desenvolvimento que essas áreas trazem ao município.



'INOVAÇÃO E LOGÍSTICA' É O TEMA PARA A EDIÇÃO DE **2025**

Seguindo a tendência global, de uma preocupação contínua com a inovação em todas as áreas e em todos os processos, essa busca constante, por parte de empresas, indústrias, empreendedores e poder público, motivou a escolha da **'Inovação'**, em suas mais variadas vertentes, como tema principal para a **edição 2025 da revista PG Competitiva**.

A inovação faz parte do nosso dia a dia, desde a hora que acordamos até a hora do descanso, em tudo o que fazemos. Em um mundo cada vez mais competitivo, repleto de informações e novidades, ela é indispensável.

E são justamente essas ações, esses processos, esses 'cases', as startups e iniciativas inovadoras por parte das empresas, empreendedores e do poder público, que trazem maior eficiência e benefícios, que serão abordadas e valorizadas nesta publicação anual.



LOGÍSTICA *SE TORNOU A NOVA FORÇA DE PONTA GROSSA*

Com o desenvolvimento industrial de Ponta Grossa nesses últimos anos, um setor apresentou grande crescimento: o de logística. Ele veio a acrescentar ao já historicamente forte segmento do transporte da cidade, trazendo mais alternativas para as indústrias, com maior eficiência e economia, diante da disponibilidade de diferentes modais.

Diversas empresas especializadas em logística se instalaram na cidade e realizaram grandes investimentos, resultando em ganhos para indústrias e empresas dos mais variados setores, ao agregar uma grande expertise no planejamento, no armazenamento, no transporte, tanto de matéria prima quanto de produtos finais. Tudo isso fez Ponta Grossa se transformar em um dos principais hubs logísticos do Brasil.



ESQUEMA COMERCIAL:

ENVIO DAS ARTES
01 SET 2025

FECHAMENTO COMERCIAL
29 AGO 2025

CIRCULAÇÃO
15 SET 2025

PÚBLICO ALVO:

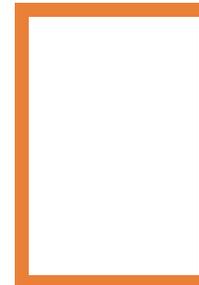
A revista irá circular no dia **15 de setembro**, data do aniversário de emancipação política da cidade, **sendo encartada numa edição especial do Jornal da Manhã**, com distribuição para assinantes, venda avulsa e tiragem extra para circulação dirigida a parceiros, como empresas, instituições e entidades.

FORMATOS DE ANÚNCIOS

PÁGINA DUPLA
42 cm de largura x
28,7 cm de altura



1 PÁGINA
21 de largura x
28,7cm de altura



1/2 PÁGINA
21 de largura x
14,5 cm de altura



Considerar mais 2,0 cm de margem de sangra (todos os lados).

ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS

.PDF ou .jpg nos e-mails
gerencia@grupoarede.com.br
e arte@grupoarede.com.br

COTA ESPECIAL:

Logomarca na capa e páginas de conteúdo editorial



PREÇOS: SOB CONSULTA

Edição Especial

Vestibular



Edição Especial

Vestibular

CIRCULAÇÃO **JUL E DEZ 2025**

O Grupo aRede, através do Portal aRede e do Jornal da Manhã, desenvolve uma ação especial voltada à divulgação da lista de aprovados no vestibular da Universidade Estadual de Ponta Grossa, tanto de inverno quanto de verão, que normalmente ocorre nos meses de julho e dezembro, respectivamente. Uma ampla cobertura jornalística é feita no portal e no jornal, mostrando a comemoração dos resultados, com destaque para os resultados das escolas parceiras do Grupo aRede.





BANNERS:
200 mil impressões de banners (todos os formatos) durante 7 dias (a contar do dia da - divulgação dos resultados);



PUBLIEDITORIAL:
Matéria publieditorial sobre os resultados obtidos pela escola.

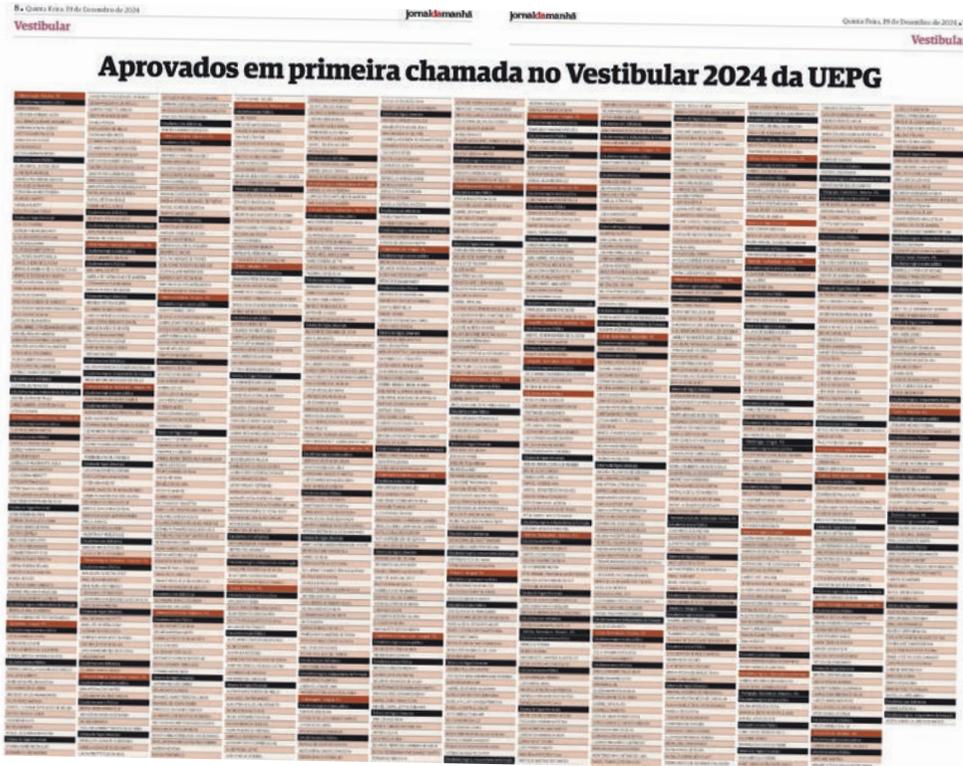


COBERTURA ESPECIAL:
Live mostrando a comemoração dos alunos da escola. Matéria publicada na edição impressa no Jornal da Manhã.

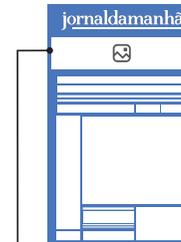


JORNAL DA MANHÃ
Na tradicional edição com a festa e a listas dos aprovados vestibular. Ação especial de alto impacto, exemplo (anuncio ilhado no meio da lista dos aprovados e sobrecapa com 4 ou 2 páginas.

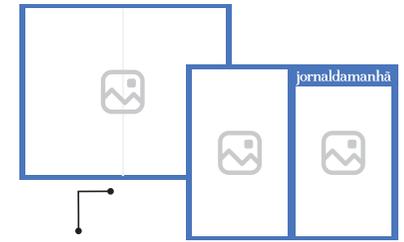




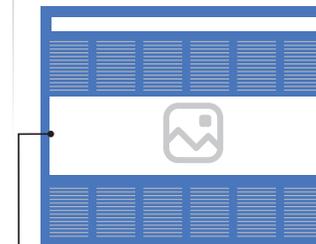
VERSÃO IMPRESSA



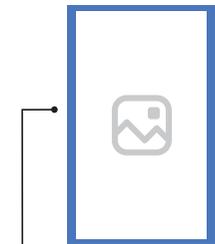
TESTEIRA NA CAPA
(24,5 CM X 6 CM)



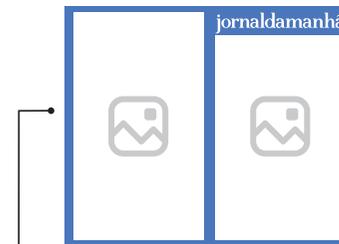
SOBRECAPA 4 PÁGINAS
(CAPA, CONTRA E ESPELHO)



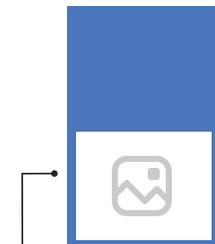
ILHADO/ESPELHADO
(11 COLUNAS X 10 CM)



UMA PÁGINA
(24,5 CM X 40 CM)



SOBRECAPA 2 PÁGINAS
(CAPA E VERSO DA CAPA)



MEIA PÁGINA
(24,5 CM X 20 CM)

PROJETO ESPECIAL
**A FORÇA
DO AGRO**
2025

PROPOSTA COMERCIAL
A FORÇA DO AGRO



grupo
aRede



Suplemento especial no Jornal da Manhã Fanpage
especial, lives e matérias Portal aRede e redes sociais



WWW.AREDE.INFO

PROJETO ESPECIAL

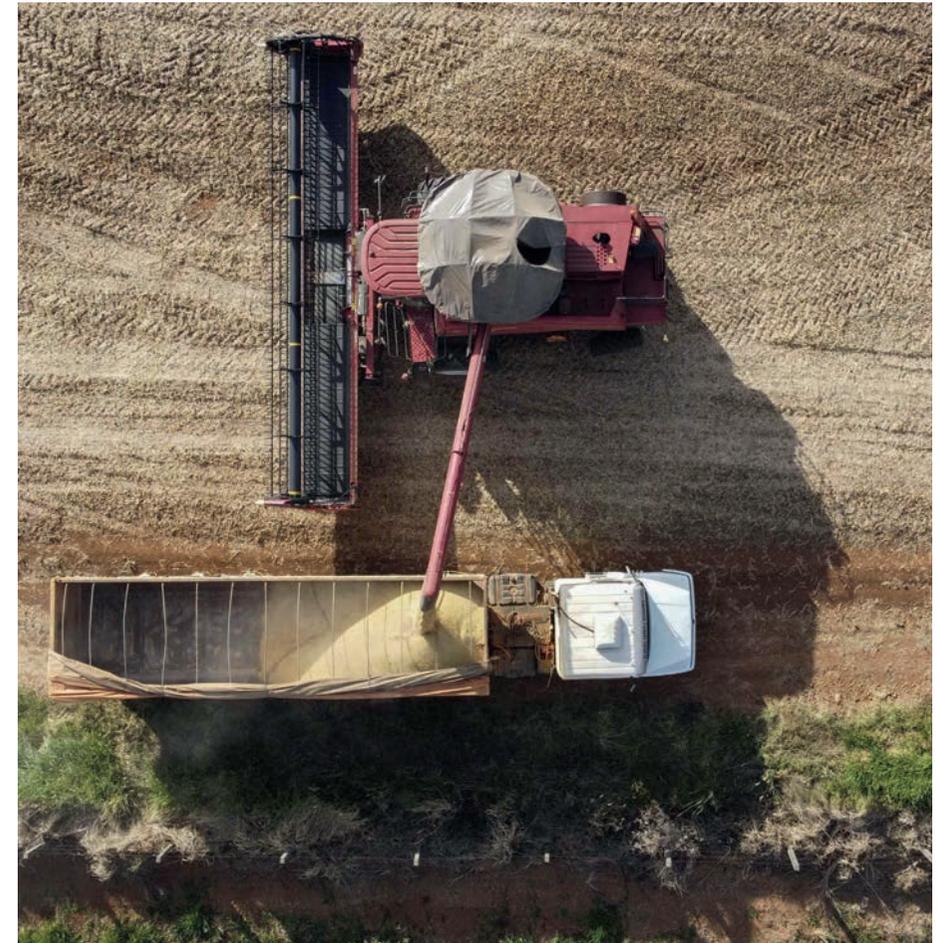
A FORÇA DO AGRO

Suplemento especial no Jornal da Manhã

Fanpage especial, lives e matérias Portal aRede e redes sociais

LANÇAMENTO

O Grupo aRede - que inclui o Jornal da Manhã e o Portal aRede, de Ponta Grossa (Paraná) – apresenta, no mês de dezembro, mais uma edição do projeto especial “**A FORÇA DO AGRO**”. O projeto consiste na produção de um conteúdo especial, para divulgação nos meios impresso e digital, que destaca o forte desempenho do agronegócio nos últimos anos, destacando a importante participação do setor na economia do Paraná e dos Campos Gerais. Um suplemento especial será encartado no dia **12 de dezembro**, uma sexta-feira, do **Jornal da Manhã**. O mesmo conteúdo terá uma versão digital no **Portal aRede**, que também irá realizar diversas lives com representantes do agro.



PROJETO ESPECIAL

A FORÇA DO AGRO

Suplemento especial no Jornal da Manhã

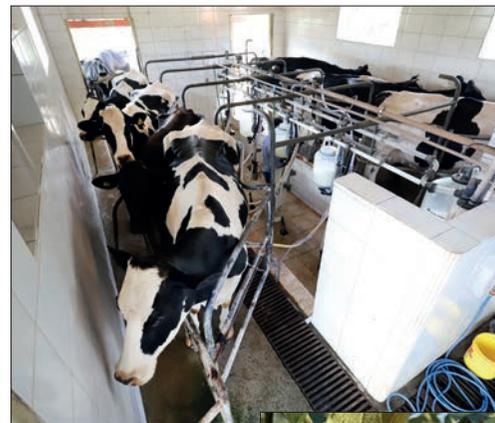
Fanpage especial, lives e matérias Portal aRede e redes sociais

CONTEÚDO

O material fará um balanço atualizado dos números da safra agrícola de 2024/2025 e as perspectivas do agronegócio para o próximo ano, detalhando o cenário de cada cultura e também da pecuária. O roteiro de pauta contempla a importância das cooperativas para o desenvolvimento regional, os investimentos da agroindústria em âmbito regional e estadual, os potenciais de geração de riqueza dos municípios da região nos setores da agricultura, pecuária e silvicultura, as novidades para os produtores agropecuários, o cenário previsto para o setor para o próximo ano e o que se espera da safra para 2026.

mídia **kit 2025**

PROPOSTA COMERCIAL
A FORÇA DO AGRO



SOBRE O PROJETO

VERSÃO DIGITAL

Todo o conteúdo do suplemento especial **"A Força do Agro"** terá uma versão digital, sendo publicado também numa fan page especial do **Portal aRede**, bem como em todas as plataformas digitais e redes sociais do Portal. Também serão produzidas lives especiais com representantes do agro, destacando a participação de parceiros do projeto no setor.



VERSÃO IMPRESSA

O conteúdo especial **"A Força do Agro"** será encartado no dia 12 de dezembro no **Jornal da Manhã**. O material será produzido no formato tablóide berliner (tamanho da página 24,5 cm de largura x 40 cm de altura), atingindo um público amplo e qualificado da área de circulação do **JM**, que atinge diversos municípios dos Campos Gerais e da região Centro-Sul do Paraná.

PAINEL DIGITAL

O **Painel Digital “A Força do Agro”** terá convidados para participar do painel, com representantes do setor. Será uma entrevista com aproximadamente dez a quinze minutos por entrevistado, nos estúdios do **Grupo aRede** ou de forma remota, no qual o convidado poderá apresentar ações desenvolvidas pela empresa acerca do tema, destacando os impactos positivos que essas práticas estão trazendo para o setor do agronegócio. O convidado responderá a questionamentos a partir de um roteiro previamente alinhado com nossa equipe de reportagem. Ao longo da entrevista, o convidado também poderá apresentar fotos ou vídeos em complemento ao assunto abordado.



ESQUEMA COMERCIAL:

FECHAMENTO COMERCIAL

08 **DEZ** 2025

ENVIO DAS ARTES

12 **DEZ** 2025

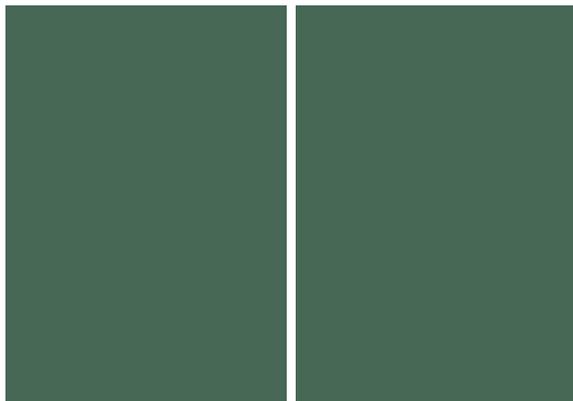
CIRCULAÇÃO

16 **DEZ** 2025

ESPECIFICAÇÕES

Anúncio impresso

51 cm x 40 cm



24,5 cm x 40 cm



Banners Portal

O JM possui uma tiragem diária **5 mil exemplares** em sua edição impressa de terça à sábado, sem falar da audiência de suas plataformas digitais.

Desktop e Mobile:

1200x250; 300x250; 300x600 e 320x100

E-mail para envio das artes: artes@grupoarede.com.br

Proposta de patrocínio

Investimento

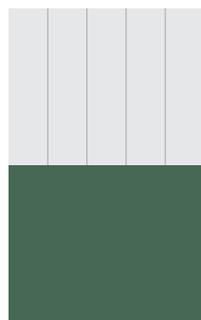
Valores avulsos

Caderno Especial



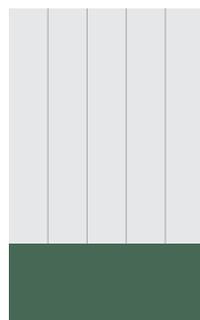
1 página
24,5cm x 40cm

sob consulta



1/2 página
24,5cm x 20cm

sob consulta



1/4 página
24,5cm x 10cm

sob consulta

Publieditorial

Publicação

Portal + Redes sociais

Texto informativo, de caráter publieditorial com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto. O conteúdo também é publicado nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e WhatsApp).



Valor unitário sob consulta

Painel digital

Live publieditorial a ser realizada direto dos estúdios do Grupo aRede ou em local a ser combinado com o parceiro. Duração: Cada 'live' com duração de até 15 minutos. Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.



Valor unitário sob consulta

Proposta de patrocínio

Investimento

Pacotes especiais



Caderno Especial
(Anúncio)



1 página
24,5cm x 40cm



1/2 página
24,5cm x 20cm



1/4 página
24,5cm x 10cm



Painel Digital
(Transmissão ao vivo)

participação como
convidado especial

participação como
convidado especial

participação como
convidado especial



Publieditorial
(Portal + redes sociais)

1 matéria

1 matéria

1 matéria

sob consulta

sob consulta

sob consulta



Fale com a gente:

comercial@grupoarede.com.br

Rua Emílio de Menezes, 1063, Oficinas, Ponta Grossa - Paraná. CEP 84040-030

42. 32206262 | 42.3220.6260

42.98412-4503

Eloir Rodrigues - Diretor
eloir@grupoarede.com.br

42.99124-0530

Adriana Alencar - Gerente Executiva
comercial@grupoarede.com.br

Comercial

42.99993-1863

Filipe Kaspczak - filipe@grupoarede.com.br

42.98429-8926

Jociel Pires - jociel@grupoarede.com.br

42.3220.6262

Fernanda Anastacio - Atendente - Mercado Leitor
assinaturas@grupoarede.com.br



jornaldamanhã



ViverBem

Caminhos dos
**CAMPOS
GERAIS**

Revista Especial
**Ponta Grossa
Competitiva**