



Aconteceu.  
Tá na rede!

# aRede

O grande portal de  
notícias do Paraná

## MÍDIA KIT

TABELA DE PREÇOS 2025



grupo  
aRede

PORTAL AREDE  
JORNAL DA MANHÃ



[WWW.AREDE.INFO](http://WWW.AREDE.INFO)

# SOMOS 360°

- Portal de Notícias
- Jornal Impresso
- Redes Sociais
- Mídia Digital
- Projetos de Educação
- Projetos Corporativos

O **Portal aRede** é um dos canais de comunicação do **Grupo aRede**, um dos maiores grupos do segmento do Paraná. Referência no digital, o portal é o maior do interior do Estado, com sede em Ponta Grossa, na região dos Campos Gerais. Existe desde novembro de 2013 e atualmente consolida-se como um case de sucesso no jornalismo e na mídia digital. O Grupo aRede também é referência no impresso, com o **Jornal da Manhã**, o mais antigo jornal em circulação ininterrupta na região, fundado em 4 de julho de 1954. Um diferencial do grupo são os projetos editoriais e de envolvimento com a comunidade. Dentre eles: Vamos Ler – Geração Digital, programa de educação para as mídias; livro-anuário Caminhos dos Campos Gerais, a revista-anuário Ponta Grossa Competitiva, o Painel Digital “O Melhor da Educação”, o livro Anuário do Direito de Ponta Grossa; a competição anual Cross Duathlon.



grupo



# aRede

## Mídia Kit

E TABELA DE PREÇOS 2025



jornaldamanhã



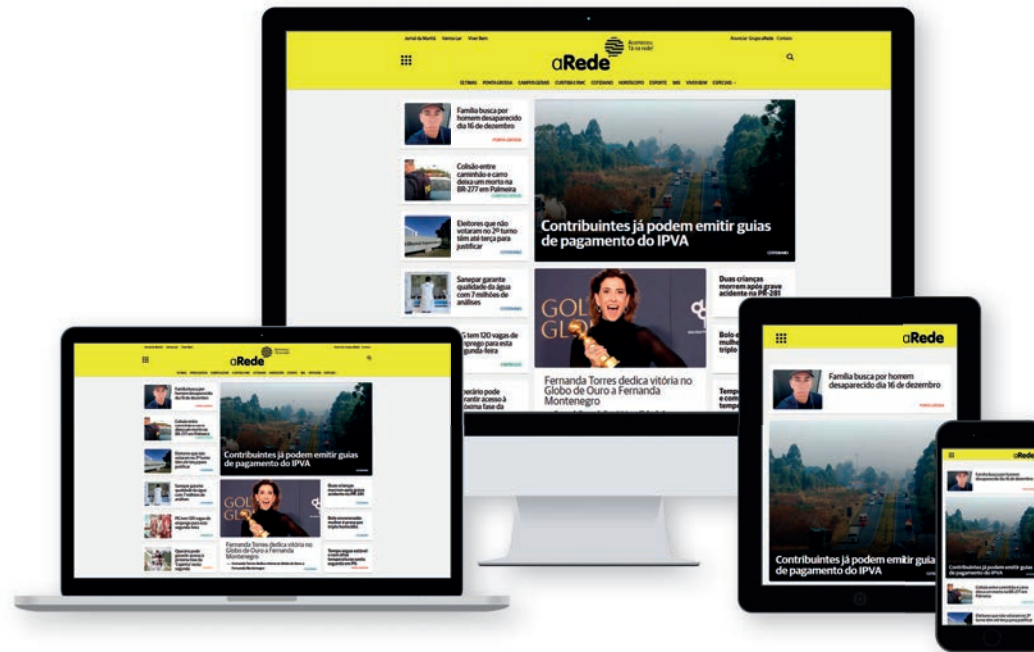
ViverBem



Caminhos dos  
**CAMPOS  
GERAIS**

Revista Especial  
**Ponta Grossa  
Competitiva**

\*VÁLIDA ATÉ DEZEMBRO DE 2025



# O grande portal de notícias do Paraná

O portal se consolida como um case de sucesso no jornalismo e na mídia digital, o que o coloca numa condição de liderança no segmento online. Em Ponta Grossa, a liderança é absoluta. E no Paraná, aRede aparece entre os cinco mais acessados, ficando entre os três principais quando considerados apenas os acessos paranaenses.

O sucesso do portal vem de muitos diferenciais, como a prioridade à notícia rápida, com vídeo, 24 horas por dia, sete dias por semana. O portal aRede também aposta num layout moderno e atraente; na interação com as redes sociais (especialmente Facebook, Twitter e Instagram) e ainda num suporte tecnológico que permite o acesso rápido e fácil nas mais diversas plataformas (desktop, smartphones e tablets).

# NOSSA AUDIÊNCIA

SOMOS

**25**

MILHÕES  
DE PESSOAS  
DE USUÁRIOS



TOTAL  
DE **40** MILHÕES  
DE VISITAS

Maior canal de notícias do interior do Paraná, com sede em Ponta Grossa, na região dos Campos Gerais, o **Grupo aRede** alcançou a marca de **25 milhões de usuários** e **40 milhões de visitas em 2024**, somando os acessos diretos no Portal e de todas as redes sociais. Com isso, o Portal ampliou sua audiência e consolidou a liderança na região. *Os números do portal são do Google Analytics e auditados pela plataforma SimilarWeb.*

# ACESSOS DIRETOS



CONTAGEM DE EVENTOS

**122,6 MILHÕES**



VISITAS

**29,3 MILHÕES**



USUÁRIOS

**7,4 MILHÕES**



VISUALIZAÇÕES

**51 MILHÕES**

# REDES SOCIAIS



PESSOAS ALCANÇADAS  
**14.227.938**

SEGUIDORES  
**234.109**

VISITAS AO FACEBOOK  
**8.390.002**

JAN A DEZ 2024



CONTAS ALCANÇADAS  
**1.358.699**

SEGUIDORES  
**73.601**

VISITAS AO INSTAGRAM  
**629.360**

JAN A DEZ 2024



**345.093**  
IMPRESSÕES EM 2024



**354,1 MIL**  
VISUALIZAÇÕES

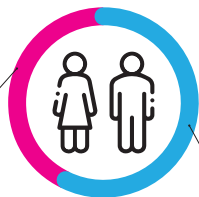


**60** GRUPOS  
**12 MIL**  
PARTICIPANTES

# REDES SOCIAIS

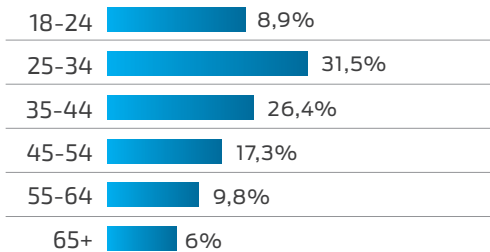
MULHERES

**42,9%**



HOMENS  
**57,1%**

IDADE

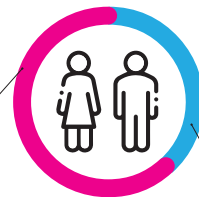


LOCALIZAÇÃO

PONTA GROSSA, PR	55,7%
CURITIBA, PR	2,6%
CASTRO, PR	1,7%
RIO DE JANEIRO, RJ	1,7%
TELEMACO BORBA, PR	1,6%

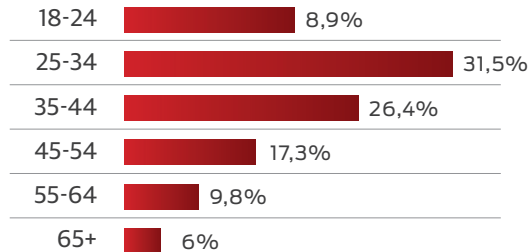
MULHERES

**56,8%**



HOMENS  
**43,2%**

IDADE

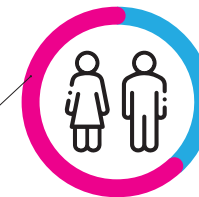


LOCALIZAÇÃO

PONTA GROSSA, PR	55,7%
CURITIBA, PR	2,6%
CASTRO, PR	1,7%
RIO DE JANEIRO, RJ	1,7%
TELEMACO BORBA, PR	1,6%

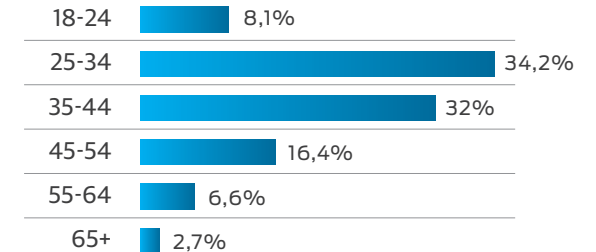
MULHERES

**62,5%**



HOMENS  
**37,5%**

IDADE



LOCALIZAÇÃO

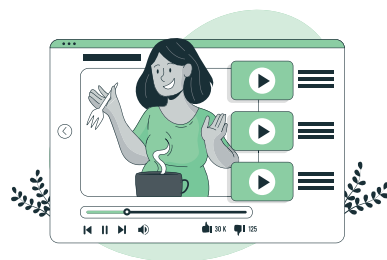
PONTA GROSSA, PR	68,7%
CURITIBA, PR	3,2%
CASTRO, PR	1,8%
CARAMBÉI, PR	1,5%
TELÊMACO BORBA, PR	0,9%



# FORMATOS & PREÇOS



Mídia display  
(Banners)



Anúncios  
em vídeo



Conteúdo  
de Marca



Live  
Publiteditorial

# MÍDIA DISPLAY (BANNERS)



**1200X250**  
Home e Internas  
Desktop



**300x600**  
Internas  
Desktop e Mobile



**300x250**  
Home e Internas  
Desktop e Mobile



**320X90**  
Home e Internas  
Mobile



**BANNERS**

## TABELA DE PREÇO

Valor tabela CPM (custo mil)\*

**R\$ 118,00**

## DIMENSÕES

1200x250,  
300x600,  
300x250 e  
320x90

## BANNERS

Animados:

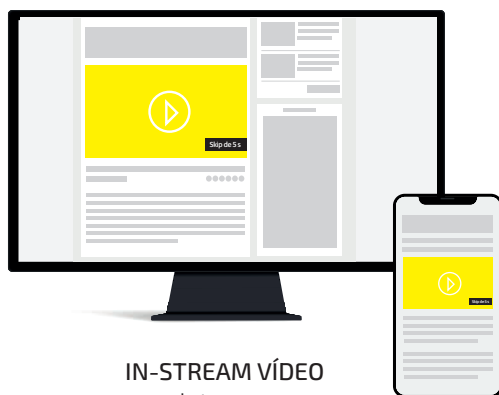
.gif (peso máximo 300 kb)  
.html5 (Requisitos para o Ad Manager)

Estáticos:

.jpg, .jpeg, .gif e .png  
(peso máximo 1000 kb)

\* Valor válido até dezembro de 2025

# ANÚNCIOS EM VÍDEO



**IN-STREAM VÍDEO**  
Internas  
Desktop e Mobile



**BANNER VÍDEO**  
Internas  
Desktop e Mobile



**OUTSTREAM**  
Internas  
Desktop e Mobile

Formato de vídeo Pre-roll ou Pos dentro do player do portal. Vídeos com skip. Desktop e Mobile.

Banner Nativo carrega nos formatos de 300x250, na home e internas. Desktop e Mobile.

Banner Nativo, veiculado em páginas de notícias entre os parágrafos do texto. Desktop e Mobile.



VÍDEOS

## TABELA DE PREÇO

CPM (custo para cada mil visualizações)\*

**R\$ 118,00**

CPV (custo por visualização)\*

**R\$ 0,40**

## DIMENSÕES

Anúncios no formato mp4 e podem ser renderizados em players de todos os tamanhos. Exemplos: 480 x 360 (4:3); 640 x 360 (16:9); 1920 x 800 (5:2). Skip de 5 segundos obrigatório. Tamanho máximo do arquivo 10 MB. (Requisitos para o Ad Manager do Google)

\* Valor válido até dezembro de 2025

# CONTEÚDO DE MARCA

## O QUE É:

Texto informativo, de caráter publeditorial, a ser publicado pelo Portal aRede e, simultaneamente, em suas redes sociais.

Tamanho: sem limite de caracteres.

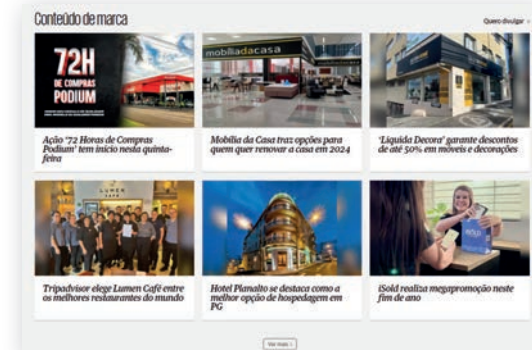
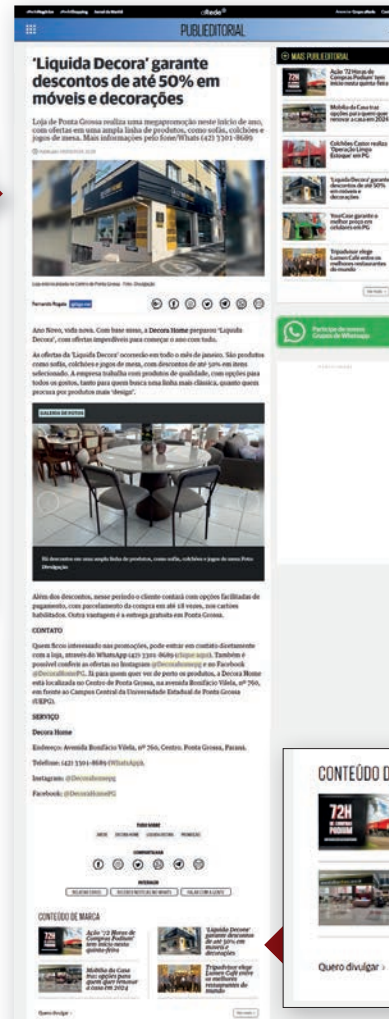
Opcionais: fotos e vídeos.

Quem produz: todo material deve ser enviado pronto pelo cliente.

Preço: Sob consulta

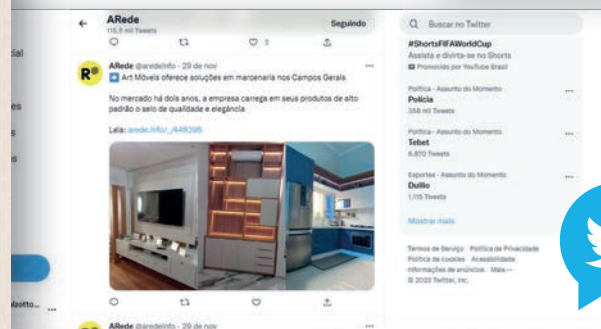
Texto informativo, de caráter publeditorial com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto

Chamada como conteúdo do portal e também fica em destaque no container "Conteúdo de Marca" em todas as páginas do Portal aRede.



A chamada da matéria também fica em destaque no final do texto de todas as publicações

# CONTEÚDO DE MARCA



O conteúdo patrocinado também é publicado nas redes sociais

(Facebook, Twitter, YouTube, Instagram e WhatsApp).

# LIVES PUBLIEDITORIAIS



## O QUE É:

Live publiteditorial a ser realizada direto dos estúdios do **Grupo aRede** ou em local a ser combinado com o parceiro.

## Duração:

Cada 'live' com duração de até 15 minutos.

## Canais:

Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.

# LIVES PUBLIEDITORIAIS

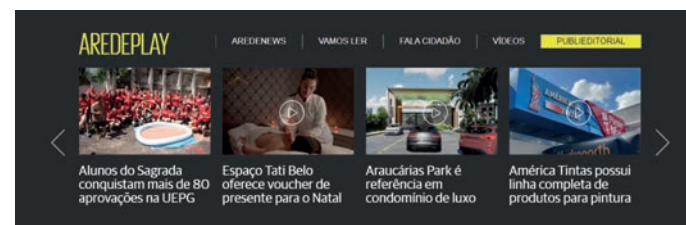
Matérias:  
Após a live,  
publicação de  
novo conteúdo  
publieditorial  
no portal  
aRede e redes  
sociais.

Preço: Sob consulta



Chamada na home do portal durante a transmissão

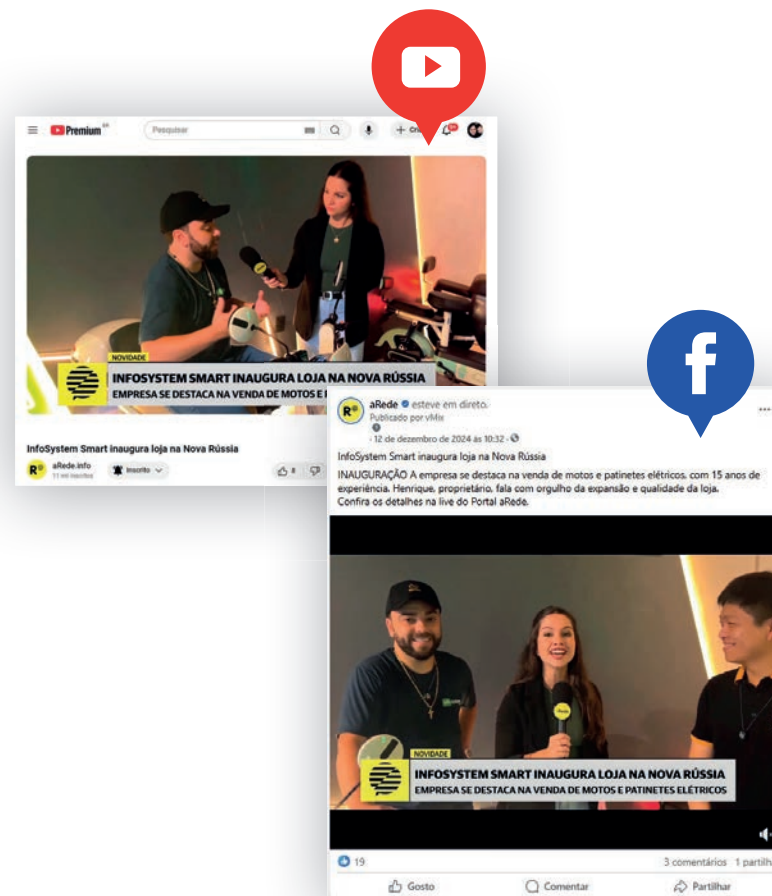
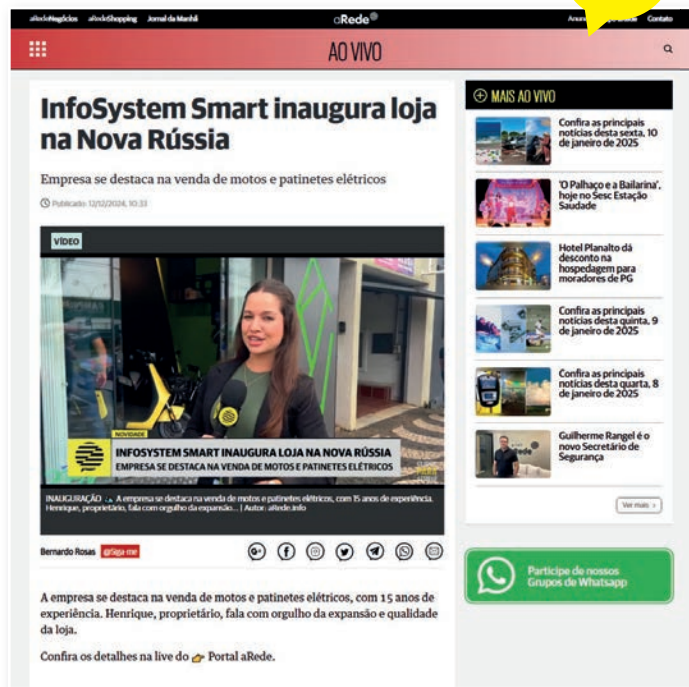
Chamada container aRedeplay na home e nas páginas internas



# LIVES PUBLIEDITORIAIS



Transmissão simultânea no portal e nas redes sociais da aRede





# ***PROJETOS ESPECIAIS***



Viver**Bem**



Caminhos dos  
**CAMPOS  
GERAIS**

Revista Especial  
**Ponta Grossa  
Competitiva**

Suplemento  
especial A Força do  
**AGRO**



# Vamos Ler

Geração Digital



grupo

aRede



**Educação, mídia e tecnologia**

[www.aredes.info/vamosler](http://www.aredes.info/vamosler)



## O Projeto

O Vamos Ler - Geração Digital, iniciado em 2008, une comunicação, educação e tecnologia para valorizar práticas educacionais e capacitar professores e alunos para o trabalho com mídias e novas tecnologias. O projeto prepara jovens para o desenvolvimento na era digital.

**Metodologia** • O projeto é estruturado com o conceito de educação para mídia, enfatizando a capacitação tecnológica. Promove a leitura de mundo dos alunos, orientando-os sobre o comportamento crítico diante da notícia, influência da internet e redes sociais.

**Público-alvo** • O projeto Vamos Ler atende alunos do Ensino Fundamental, com foco em turmas do 4º e 5º anos.

**Premiações** • Ao longo de sua trajetória, o Vamos Ler - Geração Digital foi premiado nacional e internacionalmente, incluindo o 'Prêmio Mundial Sobre Liberdade de Imprensa', promovido pela Associação Mundial de Jornais (WAN-IFRAN).

**Exigência legal** • A iniciativa de mídia, educação e novas tecnologias do Grupo aRede também se apresenta como parceira para os municípios, oferecendo soluções que atendem à Política Nacional de Educação Digital (PNED), instituída em 2023 pela lei 14.533. A PNED exige a implementação em quatro eixos: inclusão digital, educação escolar digital, capacitação e especialização digital. Todos esses eixos são atendidos pelo Vamos Ler - Geração Digital, com credibilidade e alcance amplo.

## Projetos Especiais

E dentro do escopo de atividades realizadas pelo Vamos Ler - Geração Digital, estão os projetos especiais com grandes parceiros da iniciativa privada. O objetivo é levar para a sala de aula dos alunos participantes, conteúdos únicos, em variados eixos temáticos. Conheça alguns cases:

**Tetra Pak**



### Sustentabilidade

O projeto traz inovação e novas práticas sustentáveis, engajando alunos em ações práticas.

**Unimed**  
Ponta Grossa



### Saúde

Conteúdos voltados aos alunos, com orientações de profissionais da saúde especializados.



**BRASILCAP**

### Meio Ambiente

A parceria leva sugestões práticas à sala de aula, formando alunos para a preservação ambiental.

## Parcerias em favor da educação

Por meio de parcerias com as Secretarias Municipais de Educação, instituições particulares de ensino e a iniciativa privada, o projeto insere e mobiliza a comunidade escolar no conceito de educomunicação, com foco no trabalho com mídias e novas tecnologias. Os apoiadores permitem que o trabalho do Vamos Ler, juntamente com as escolas e educadores, forme cidadãos engajados, com senso crítico desenvolvido e atuantes no que tange à mídia.



### Resgate Social

O trabalho foca nas emoções, com temas como autoestima, depressão e autoconhecimento.



### Inovação

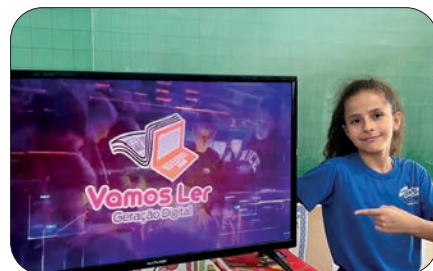
Foco em ações com temáticas ambientais e trabalho com fontes renováveis e energéticas.

### Instituições e escolas particulares



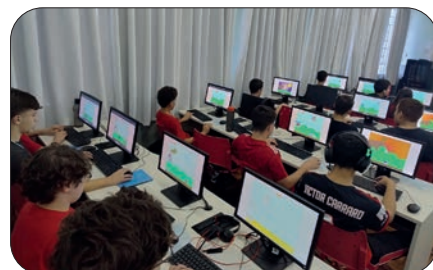
## Capacitações de professores

No início de todos os anos letivos, o Vamos Ler realiza uma série de oficinas de capacitação com os profissionais da educação dos municípios e instituições particulares participantes. A formação pode ocorrer de forma presencial ou online.



### Videoaulas

O projeto oferece mais de 130 videoaulas com temas variados, sugestões de atividades e detalhamento pedagógico em cada episódio.



### Blogues Escolares

Para incentivar o uso de mídias e tecnologia, o Vamos Ler oferece a criação de blogs escolares, promovendo produção colaborativa.

## mídia kit 2025



### Visitas Guiadas

Alunos e professores podem fazer um tour na sede do Grupo aRede, conhecendo as rotinas do Portal aRede e Jornal da Manhã.



### JM Online

O projeto integra o moderno ao tradicional, oferecendo a versão online do Jornal da Manhã como ferramenta diferenciada em sala de aula.



### Portal aRede

Os trabalhos realizados no projeto ganham destaque no Portal aRede e redes sociais, ampliando o alcance das ações e da educação.



### Concurso

No final do ano, o Vamos Ler premia destaques das escolas. Ao todo, o projeto já distribuiu mais de mil prêmios em quatro categorias.



**+100 mil**  
alunos envolvidos  
desde 2008

**+300 escolas**  
públicas e particulares já  
participaram do Vamos Ler

## Visibilidade

Alguns números mostram o alcance e impacto do trabalho realizado pelo Vamos Ler - Geração Digital ao longo de quase duas décadas de atuação. O projeto também conta com um amplo alcance em suas plataformas no Grupo aRede, com abrangência nos meios digital e impresso.



**+3 mil**  
professores já fizeram  
parte do projeto

**14**  
municípios alcançados  
em 2024

## Alguns de nossos parceiros em 2024



PONTA GROSSA



CARAMBEÍ



CASTRO



IMBAÚ



IPIRANGA



JAGUARIAÍVA



ORTIGUEIRA



PALMEIRA



PIRAÍ DO SUL



REBOUÇAS



RESERVA



RIO AZUL



TEIXEIRA SOARES



TIBAGI

**PARTICIPE:**  
42 3220-6262  
42 98412-4503



PROJETO ESPECIAL

# Viver Bem

CASA & DECORAÇÃO

PROPOSTA  
COMERCIAL



[WWW.AREDE.INFO](http://WWW.AREDE.INFO)

grupo  
**aRede**





PROJETO ESPECIAL

# Viver Bem

## Revista + Painel Digital

O **Projeto Especial Revista + Painel Digital 'Viver Bem'** é o mais novo produto do **Grupo aRede**. Como uma extensão do canal '**Viver Bem**' do **Portal aRede**, o projeto contempla ações dirigidas em duas frentes: a realização de painéis digitais com entrevistas com especialistas e a publicação da revista a cada quatro meses, subdividida em três temas anuais distintos. As publicações, voltadas à melhoria da qualidade de vida da população, ocorrerão em abril, agosto e dezembro,

sempre encartadas com o **Jornal da Manhã**. Entre os temas da revista estão o ramo imobiliário (**Casa & Decoração**), os cuidados pessoais (**Saúde & Beleza**); e a alimentação, com bares e restaurantes (**Comes & Bebes**). Os painéis digitais seguem esses temas, com a participação de representantes, empresários e especialistas do segmento. É mais um produto editorial que passará a fazer parte do rol de publicações de credibilidade e de sucesso do Grupo aRede.



# TRÊS TEMAS

## anuais distintos



### SAÚDE & BELEZA

Assunto de maior preocupação de qualquer pessoa, a saúde, junto com a beleza, serão os temas abordados na segunda publicação do 'Viver Bem', planejada para ser veiculada em agosto. Como o bem essencial para cada ser-humano poder exercer as suas atividades, a saúde será abordada com seriedade e profissionalismo em seus mais diversos âmbitos e especialidades, já iniciando pela vida saudável – afinal, prevenir é melhor do que remediar. A saúde também está ligada com o setor de beleza, especialmente em estética, como nas áreas de odontologia, dermatologia, nutrição, entre outros. Serão abordadas áreas da medicina, debatidos assuntos com clínicas e detalhadas técnicas de beleza.



### COMES & BEBES

Prevista para ser lançada em dezembro, época das tradicionais confraternizações, a terceira publicação anual do Viver Bem terá como tema comidas e bebidas. A intenção é mostrar os principais cafés, bares, restaurantes e similares da cidade, detalhando seu ambiente e seu público-alvo. Ponta Grossa passa por um grande 'boom' de novidades no setor gastronômico, e a ideia é evidenciar as diferentes culturas culinárias, com os mais diferentes pratos, seus estilos, sabores e origens. Os pratos típicos e os principais 'carros-chefes' do estabelecimento serão expostos, assim como será dado destaque para as cervejarias artesanais e adegas, que têm um mercado também cada vez mais crescente na cidade.



# tema de LANÇAMENTO

## CASA & DECORAÇÃO

A primeira edição da Revista Viver Bem vai oferecer, e um só lugar, uma visão completa e ampla de um segmento de grande expressividade para a economia de Ponta Grossa e da região dos Campos Gerais, que está em franca expansão: a construção civil e arquitetura. Com a presença de centenas de marcas relacionadas ao setor, a revista trabalhará detalhadas pautas, abordando produtos e empresas de inúmeros setores, tais como modelos construtivos, materiais, instalações, acabamentos, ferramentas, pintura, elétrica, iluminação, engenharia, estruturas, móveis, entre vários outros, com foco em conteúdo, inovação, tecnologia e negócios.



INOVAÇÃO



NEGÓCIOS



CONTEÚDO



RELACIONAMENTO

## SEGMENTOS

Construtoras e incorporadoras imobiliárias

Empresas de móveis e acabamentos

Fornecedores

Empresas de tecnologia

Produtos/serviços para habitação

Indústria da construção civil

## PÚBLICO ALVO

Distribuidores

Empresários investidores

Setor público

Prestadores de serviço

Representantes estudantes

Público interessado em novidades da área

Lojistas (material de construção)

Arquitetos/engenheiros

# MARCAS



Decoração



Sistemas Construtivos



Indústrias



Transporte e logística



Revestimento



Ferramentas para  
construção



Aquecimento e  
refrigeração do Ambiente



Portas, janelas e  
acessórios



Tintas



Fundação e estrutura



Hidráulica



Área externa e lazer



Metais, louças e produtos  
para cozinha e banheiro



Máquinas e equipamentos  
para construção



Elétrica e Iluminação



Teto, cobertura e  
fachada



Fechaduras, ferragens  
e cadeados



Serviços



Automação e  
Segurança



Incorporadoras



Educação



Varejo



Serviços profissionais  
de TI



Tecnologia e inovação

# ESQUEMA COMERCIAL

## COTA ESPECIAL:

Logomarca na  
capa e páginas de  
conteúdo editorial



**PREÇOS: SOB CONSULTA**

## DATAS:

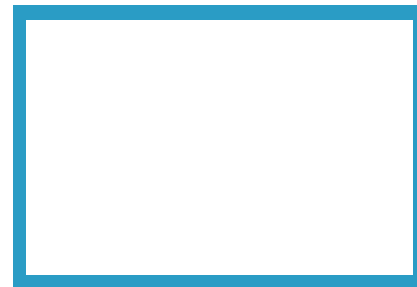
ENVIO DAS ARTES  
10 **ABR** 2025

FECHAMENTO COMERCIAL  
31 **MAR** 2025

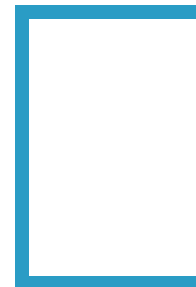
CIRCULAÇÃO  
30 **ABR** 2025

## FORMATOS DE ANÚNCIOS

**PÁGINA DUPLA**  
42 cm de largura x  
28,7 cm de altura



**1 PÁGINA**  
21 de largura x  
28,7cm de altura



**1/2 PÁGINA**  
21 de largura x  
14,5 cm de altura



Considerar mais 2,0 cm  
de margem de sangra  
(todos os lados).

## ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS

.PDF ou .jpg nos e-mails  
gerencia@grupoarede.com.br  
e arte@grupoarede.com.br

# ESQUEMA COMERCIAL

## Banners Portal



**1200X250**  
Home e Internas  
Desktop



**300x600**  
Internas  
Desktop e Mobile



**300x250**  
Home e Internas  
Desktop e Mobile



**320X90**  
Home e Internas  
Mobile

**Desktop e Mobile:**  
1200x250;  
300x250;  
300x600 e  
320x100

**Animados:**  
.gif  
(peso máximo 300 kb)  
.html5  
(Requisitos para o Ad Manager)

**Estáticos:**  
.jpg, .jpeg,  
.gif e .png  
(peso máximo 1000 kb)

## Publieditorial

### Publicação

### Portal + Redes sociais

Texto informativo, de caráter publieditorial com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto. O conteúdo também é publicado nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e WhatsApp).



### Painel digital

Live publieditorial a ser realizada direto dos estúdios do Grupo aRede ou em local a ser combinado com o parceiro. Duração: Cada 'live' com duração de até 15 minutos. Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.







# Meio Ambiente e Sustentabilidade





TEMA ESPECIAL:

# MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE



PERÍODO: 02 A 06 DE JUNHO DE 2025

**ONDE:** Portal aRede e redes sociais



**ORGANIZAÇÃO:**

**aRede**



Aconteceu.  
Tá na rede!

jornal **da**manhã



# Canais de divulgação

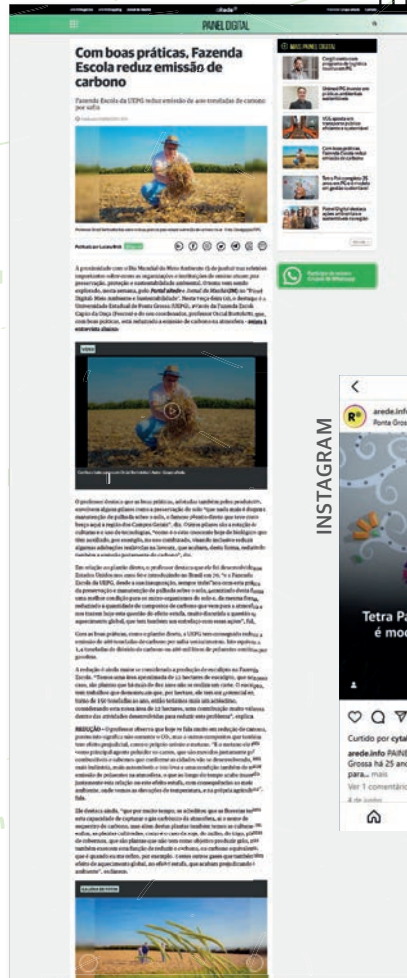
**Portal aRede** ▶ A entrevista do painel será transmitida pelo Portal aRede, podendo ser gravada ou ao vivo.

**Redes sociais** ▶ Simultaneamente, a entrevista será transmitida em todos os canais do Portal aRede nas redes sociais, incluindo Instagram, Facebook e Youtube, com link também em mais de 60 grupos de notícias no Whastapp.

**Matéria no Portal** ▶ Após a entrevista, uma matéria completa será publicada pelo Portal aRede, sendo replicada novamente nas redes sociais.

**Matéria no Jornal** ▶ Uma matéria sobre a entrevista também será publicada no Jornal da Manhã (impresso).

PÁGINAS INTERNAS



HOME PORTAL



mídia kit 2025

FACEBOOK



INSTAGRAM



WHATSAPP



Meio Ambiente e Sustentabilidade

JORNAL IMPRESSO



# ***Vantagens para patrocinador***



## **DIVULGAÇÃO**

Participar com um dos cinco convidados para apresentação do papel, com oportunidade de divulgar à comunidade boas práticas ambientais e de sustentabilidade.



## **VALORIZAÇÃO**

Inserção de logomarca do parceiro na abertura e encerramento do painel

Inserção logamarca do parceiro durante a entrevista referente ao seu painel.



## **BENEFÍCIOS**

Ampla divulgação nos meios digital e impresso, envolvendo Portal aRede, Jornal da Manhã e redes sociais.

Possibilidade de inserção de links externos, fotos e vídeos nos conteúdos veiculados no meio digital.

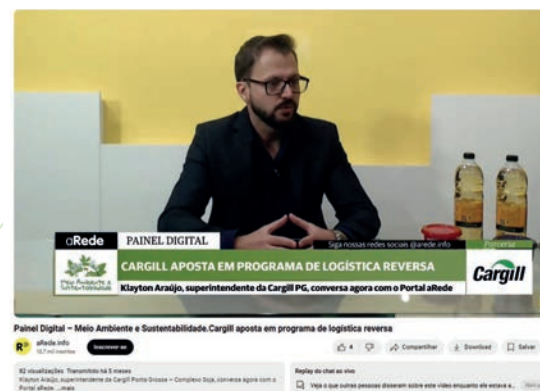
**Cota de patrocínio**

**Investimento: Sob consulta**

# Como vai funcionar

Diariamente, entre os dias **2 (segunda) e 6 (sexta) de junho**, um convidado irá participar do painel. Será uma entrevista de aproximadamente dez a quinze minutos, nos estúdios do **Grupo aRede** ou mesmo de forma remota, no qual o convidado poderá apresentar ações desenvolvidas acerca do tema, destacando os impactos positivos que essas práticas estão trazendo para o meio ambiente. O convidado responderá a questionamentos a partir de um roteiro previamente alinhado com nossa equipe de reportagem. Ao longo da entrevista, o convidado também poderá apresentar fotos ou vídeos em complemento ao assunto abordado.

mídia **kit 2025**



# Caminhos dos **CAMPOS GERAIS**

- ANUÁRIO **CAMINHOS**
- **DOS CAMPOS GERAIS**
- 2025



**TEMA EM 2025:**

CIDADES E EMPRESAS  
QUE GERAM RIQUEZAS





# Caminhos dos CAMPOS GERAIS

*Consolidada como a mais relevante, completa e tradicional publicação regional, o livro-anuário Caminhos dos Campos Gerais, do Grupo aRede, chega à sua 16ª edição em 2025.*

## LIVRO-ANUÁRIO CHEGA À 16ª EDIÇÃO COM O TEMA 'CIDADES E EMPRESAS QUE GERAM RIQUEZAS'

O material, que é referência em todos os municípios, acompanha a evolução de cada cidade anualmente, com reportagens especiais e a atualização dos indicadores socioeconômicos. Sua credibilidade permite que o livro sirva como uma ferramenta que mapeia a região e seja utilizado como um guia completo para gestores públicos, investidores e empresários. A cada ano, um tema diferente é abordado, para divulgar todo o potencial dos municípios, e o escolhido para 2025 foi "Cidades e Empresas que geram riquezas".





## 'CIDADES E EMPRESAS QUE GERAM RIQUEZAS'

*Como a região dos Campos Gerais é reconhecida como uma das que mais cresce no Paraná e no Brasil, conforme revelam os indicadores econômicos nos mais diversos aspectos, o tema escolhido para abordar na edição de 2025 da publicação foi Geração de Riquezas.*

Todo esse crescimento observado é sustentado pelos grandes investimentos feitos, no decorrer dos últimos anos, por empresas da iniciativa privada e investimentos públicos, que contribuíram com o desenvolvimento regional como um todo.

O conteúdo, explorado com muita informação, detalhará a geração de riquezas de diversas formas junto às empresas, seja em investimentos, produção, exportação, presença de mercado, relevância setorial, potencial de crescimento, geração de impostos, entre outros.

Da mesma forma, as cidades serão abordadas, cada uma com sua relevância em suas áreas de destaque no setor produtivo e no ramo de serviços.



grupo

aRede



## INDICADORES SOCIOECONÔMICOS ATUALIZADOS



mídia **kit 2025**

• ANUÁRIO **CAMINHOS**  
• **DOS CAMPOS GERAIS**  
• 2025

Já bastante tradicional no livro-anuário Caminhos dos Campos Gerais, a seção 'Indicadores Econômicos', presente desde a primeira edição da publicação, segue com destaque no material. **Cada um dos 31 municípios da região tem uma página, com um detalhamento dos indicadores socioeconômicos**, com os números oficiais mais atualizados disponíveis, fornecidos pelo IBGE e pelo Iparades.

Entre eles estão dados como a geração de riquezas (PIB), valores de produção agropecuária, detalhamento do orçamento e das empresas, além de inúmeras outras informações sociais e financeiras.

O livro-anuário também traz os dados do potencial de consumo de cada cidade, em estudo realizado anualmente pela IPC Marketing Editora. Todos esses dados são expostos em uma diagramação moderna, com gráficos que facilitam a leitura e o entendimento.

## ESQUEMA COMERCIAL:

ENVIO DAS ARTES

13 JUN 2025

FECHAMENTO COMERCIAL

16 JUN 2025

CIRCULAÇÃO

04 JUL 2025

## PÚBLICO ALVO:

O anuário será lançado em julho de 2025 num evento especial com a presença de lideranças políticas e empresariais do Paraná, especialmente de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais. A circulação do material é dirigida a entidades, instituições, empresas, prefeituras e outros parceiros.

## FORMATOS DE ANÚNCIOS

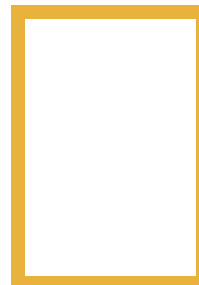
### PÁGINA DUPLA

52 cm de largura x  
35 cm de altura



### 1 PÁGINA

25 de largura x  
35 cm de altura



### 1/2 PÁGINA

25 de largura x  
17,5 cm de altura



Considerar mais 2,0 cm de margem de sangra (todos os lados).

### ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS

.PDF ou .jpg nos e-mails  
gerencia@grupoarede.com.br  
e arte@grupoarede.com.br

### COTA ESPECIAL:

Logomarca na capa e páginas de conteúdo editorial



**PREÇOS: SOB CONSULTA**

Revista Especial

# Ponta Grossa Competitiva



REVISTA-ANUÁRIO:  
PG COMPETITIVA  
2025



TEMA EM 2025:

# INOVAÇÃO E LOGÍSTICA'

grupo  
**aRede**



[WWW.AREDE.INFO](http://WWW.AREDE.INFO)

Revista Especial

# Ponta Grossa Competitiva

## REVISTA CHEGA À SUA 15ª EDIÇÃO



Material que é referência no município de Ponta Grossa, a revista 'Ponta Grossa Competitiva' chega à sua **15ª edição em 2025**. Como já é tradição, a revista irá circular encartada com o Jornal da Manhã, na edição especial de aniversário da cidade de Ponta Grossa, no dia 15 de setembro. A cada edição, a publicação anual aborda um assunto em voga, destacando os diversos pontos de destaque da cidade, e o escolhido para 2025 foi a **'Inovação e Logística'** e todo o desenvolvimento que essas áreas trazem ao município.



# 'INOVAÇÃO E LOGÍSTICA' É O TEMA PARA A EDIÇÃO DE **2025**

Seguindo a tendência global, de uma preocupação contínua com a inovação em todas as áreas e em todos os processos, essa busca constante, por parte de empresas, indústrias, empreendedores e poder público, motivou a escolha da **'Inovação'**, em suas mais variadas vertentes, como tema principal para a **edição 2025 da revista PG Competitiva**.

A inovação faz parte do nosso dia a dia, desde a hora que acordamos até a hora do descanso, em tudo o que fazemos. Em um mundo cada vez mais competitivo, repleto de informações e novidades, ela é indispensável.

E são justamente essas ações, esses processos, esses 'cases', as startups e iniciativas inovadoras por parte das empresas, empreendedores e do poder público, que trazem maior eficiência e benefícios, que serão abordadas e valorizadas nesta publicação anual.



# LOGÍSTICA *SE TORNOU A NOVA FORÇA DE PONTA GROSSA*

Com o desenvolvimento industrial de Ponta Grossa nesses últimos anos, um setor apresentou grande crescimento: o de logística. Ele veio a acrescentar ao já historicamente forte segmento do transporte da cidade, trazendo mais alternativas para as indústrias, com maior eficiência e economia, diante da disponibilidade de diferentes modais.

Diversas empresas especializadas em logística se instalaram na cidade e realizaram grandes investimentos, resultando em ganhos para indústrias e empresas dos mais variados setores, ao agregar uma grande expertise no planejamento, no armazenamento, no transporte, tanto de matéria prima quanto de produtos finais. Tudo isso fez Ponta Grossa se transformar em um dos principais hubs logísticos do Brasil.



## ESQUEMA COMERCIAL:

ENVIO DAS ARTES  
01 **SET** 2025

FECHAMENTO COMERCIAL  
29 **AGO** 2025

CIRCULAÇÃO  
15 **SET** 2025

## PÚBLICO ALVO:

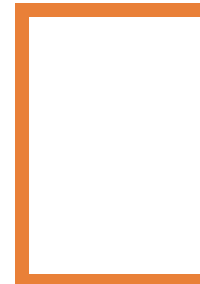
A revista irá circular no dia **15 de setembro**, data do aniversário de emancipação política da cidade, **sendo encartada numa edição especial do Jornal da Manhã**, com distribuição para assinantes, venda avulsa e tiragem extra para circulação dirigida a parceiros, como empresas, instituições e entidades.

## FORMATOS DE ANÚNCIOS

**PÁGINA DUPLA**  
42 cm de largura x  
28,7 cm de altura



**1 PÁGINA**  
21 de largura x  
28,7 cm de altura



**1/2 PÁGINA**  
21 de largura x  
14,5 cm de altura



Considerar mais 2,0 cm de margem de sangra (todos os lados).

### ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS

.PDF ou .jpg nos e-mails  
gerencia@grupoarede.com.br  
e arte@grupoarede.com.br

### COTA ESPECIAL:

Logomarca na capa e páginas de conteúdo editorial



**PREÇOS: SOB CONSULTA**



Edição Especial

# *Vestibular*



Edição Especial

# **Vestibular**

CIRCULAÇÃO **JUL E DEZ 2025**

O Grupo aRede, através do Portal aRede e do Jornal da Manhã, desenvolve uma ação especial voltada à divulgação da lista de aprovados no vestibular da Universidade Estadual de Ponta Grossa, tanto de inverno quanto de verão, que normalmente ocorre nos meses de julho e dezembro, respectivamente. Uma ampla cobertura jornalística é feita no portal e no jornal, mostrando a comemoração dos resultados, com destaque para os resultados das escolas parceiras do Grupo aRede.





**BANNERS:**  
200 mil impressões de banners (todos os formatos) durante 7 dias (a contar do dia da - divulgação dos resultados);



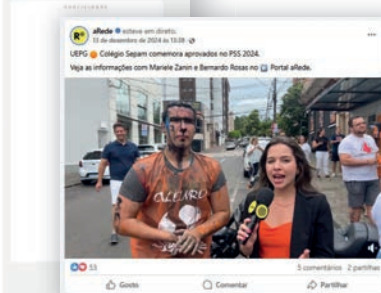
**PUBLIEDITORIAL:**  
Matéria publieditorial sobre os resultados obtidos pela escola.

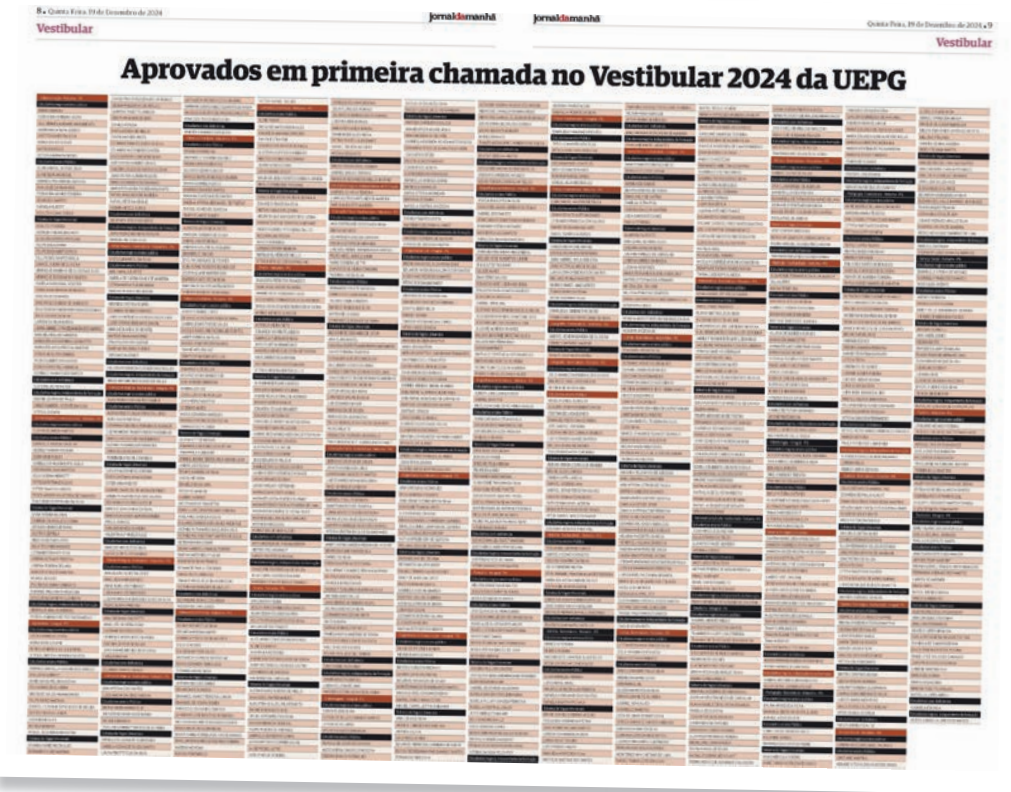


**COBERTURA ESPECIAL:**  
Live mostrando a comemoração dos alunos da escola. Matéria publicada na edição impressa no Jornal da Manhã.



**JORNAL DA MANHÃ**  
Na tradicional edição com a festa e a listas dos aprovados vestibular. Ação especial de alto impacto, exemplo (anuncio ilhado no meio da lista dos aprovados e sobrecapa com 4 ou 2 páginas.





PROJETO ESPECIAL  
**A FORÇA  
,  
DO AGRO**  
2025

PROPOSTA COMERCIAL  
A FORÇA DO AGRO



grupo  
**aRede**



Suplemento especial no Jornal da Manhã Fanpage  
especial, lives e matérias Portal aRede e redes sociais



[WWW.AREDE.INFO](http://WWW.AREDE.INFO)

**PROJETO ESPECIAL**

# A FORÇA DO AGRO

Suplemento especial no Jornal da Manhã

Fanpage especial, lives e matérias Portal aRede e redes sociais

## LANÇAMENTO

O Grupo aRede - que inclui o Jornal da Manhã e o Portal aRede, de Ponta Grossa (Paraná) – apresenta, no mês de dezembro, mais uma edição do projeto especial “**A FORÇA DO AGRO**”. O projeto consiste na produção de um conteúdo especial, para divulgação nos meios impresso e digital, que destaca o forte desempenho do agronegócio nos últimos anos, destacando a importante participação do setor na economia do Paraná e dos Campos Gerais. Um suplemento especial será encartado no dia **12 de dezembro**, uma sexta-feira, do **Jornal da Manhã**. O mesmo conteúdo terá uma versão digital no **Portal aRede**, que também irá realizar diversas lives com representantes do agro.



**PROJETO ESPECIAL**

# A FORÇA DO AGRO

Suplemento especial no Jornal da Manhã

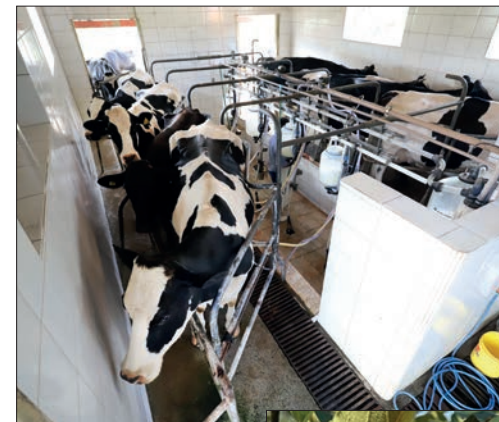
Fanpage especial, lives e matérias Portal aRede e redes sociais

## CONTEÚDO

O material fará um balanço atualizado dos números da safra agrícola de 2024/2025 e as perspectivas do agronegócio para o próximo ano, detalhando o cenário de cada cultura e também da pecuária. O roteiro de pauta contempla a importância das cooperativas para o desenvolvimento regional, os investimentos da agroindústria em âmbito regional e estadual, os potenciais de geração de riqueza dos municípios da região nos setores da agricultura, pecuária e silvicultura, as novidades para os produtores agropecuários, o cenário previsto para o setor para o próximo ano e o que se espera da safra para 2026.

mídia **kit 2025**

PROPOSTA COMERCIAL  
**A FORÇA DO AGRO**



# SOBRE O PROJETO

## VERSÃO DIGITAL

Todo o conteúdo do suplemento especial **"A Força do Agro"** terá uma versão digital, sendo publicado também numa fan page especial do **Portal aRede**, bem como em todas as plataformas digitais e redes sociais do Portal. Também serão produzidas lives especiais com representantes do agro, destacando a participação de parceiros do projeto no setor.



## VERSÃO IMPRESSA

O conteúdo especial **"A Força do Agro"** será encartado no dia 12 de dezembro no **Jornal da Manhã**. O material será produzido no formato tablóide berliner (tamanho da página 24,5 cm de largura x 40 cm de altura), atingindo um público amplo e qualificado da área de circulação do **JM**, que atinge diversos municípios dos Campos Gerais e da região Centro-Sul do Paraná.



# PAINEL DIGITAL

O **Painel Digital “A Força do Agro”** terá convidados para participar do painel, com representantes do setor. Será uma entrevista com aproximadamente dez a quinze minutos por entrevistado, nos estúdios do **Grupo aRede** ou de forma remota, no qual o convidado poderá apresentar ações desenvolvidas pela empresa acerca do tema, destacando os impactos positivos que essas práticas estão trazendo para o setor do agronegócio. O convidado responderá a questionamentos a partir de um roteiro previamente alinhado com nossa equipe de reportagem. Ao longo da entrevista, o convidado também poderá apresentar fotos ou vídeos em complemento ao assunto abordado.



### ESQUEMA COMERCIAL:

FECHAMENTO COMERCIAL

08 **DEZ** 2025

ENVIO DAS ARTES

12 **DEZ** 2025

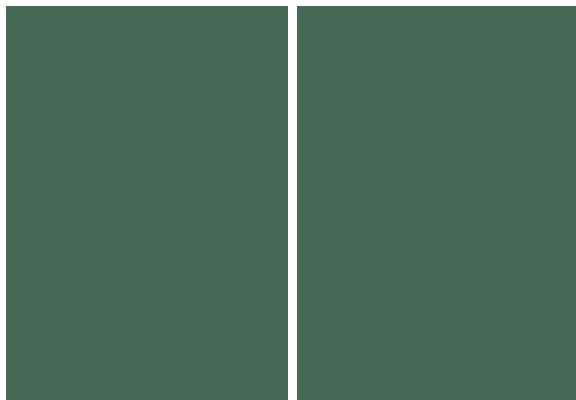
CIRCULAÇÃO

16 **DEZ** 2025

## ESPECIFICAÇÕES

### Anúncio impresso

**51 cm x 40 cm**



**24,5 cm x 40 cm**



### Banners Portal

O JM possui uma tiragem diária **5 mil exemplares** em sua edição impressa de terça à sábado, sem falar da audiência de suas plataformas digitais.

### Desktop e Mobile:

1200x250; 300x250; 300x600 e 320x100

**E-mail para envio das artes: [artes@grupoarede.com.br](mailto:artes@grupoarede.com.br)**

## Proposta de patrocínio

### Investimento

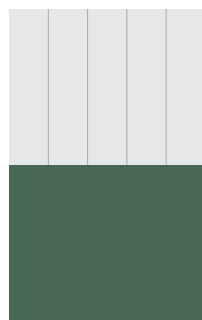
### Valores avulsos

#### Caderno Especial



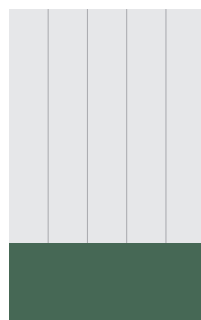
**1 página**  
24,5cm x 40cm

sob consulta



**1/2 página**  
24,5cm x 20cm

sob consulta



**1/4 página**  
24,5cm x 10cm

sob consulta

#### Publieditorial

##### Publicação

##### Portal + Redes sociais

Texto informativo, de caráter publieditorial com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto. O conteúdo também é publicado nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e WhatsApp).



Valor unitário sob consulta

#### Painel digital

Live publieditorial a ser realizada direto dos estúdios do Grupo aRede ou em local a ser combinado com o parceiro. Duração: Cada 'live' com duração de até 15 minutos. Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.



Valor unitário sob consulta

## Proposta de patrocínio

### Investimento


### Pacotes especiais



**Caderno Especial**  
(Anúncio)

  
1 página  
24,5cm x 40cm

  
1/2 página  
24,5cm x 20cm

  
1/4 página  
24,5cm x 10cm



**Painel Digital**  
(Transmissão ao vivo)

participação como  
convidado especial

participação como  
convidado especial

participação como  
convidado especial



**Publieditorial**  
(Portal + redes sociais)

1 matéria

1 matéria

1 matéria

sob consulta

sob consulta

sob consulta



## Fale com a gente:

comercial@grupoarede.com.br

Rua Emílio de Menezes, 1063, Oficinas, Ponta Grossa - Paraná. CEP 84040-030

42. 32206262 | 42.3220.6260

**42.98412-4503**

Eloir Rodrigues - Diretor  
eloir@grupoarede.com.br

**42.99124-0530**

Adriana Alencar - Gerente Executiva  
comercial@grupoarede.com.br

Comercial

**42.99993-1863**

Filipe Kaspczak - filipe@grupoarede.com.br

**42.98429-8926**

Jociel Pires - jociel@grupoarede.com.br

**42.3220.6262**

Fernanda Anastacio - Atendente - Mercado Leitor  
assinaturas@grupoarede.com.br



jornaldamanhã



ViverBem

Caminhos dos  
**CAMPOS  
GERAIS**

Revista Especial  
**Ponta Grossa  
Competitiva**