

aRede



Aconteceu.
Tá na rede!

O grande portal de
notícias do Paraná

MÍDIA KIT

TABELA DE PREÇOS 2026

grupo
aRede

PORTAL AREDE
JORNAL DA MANHÃ



WWW.AREDE.INFO



SOMOS 360°

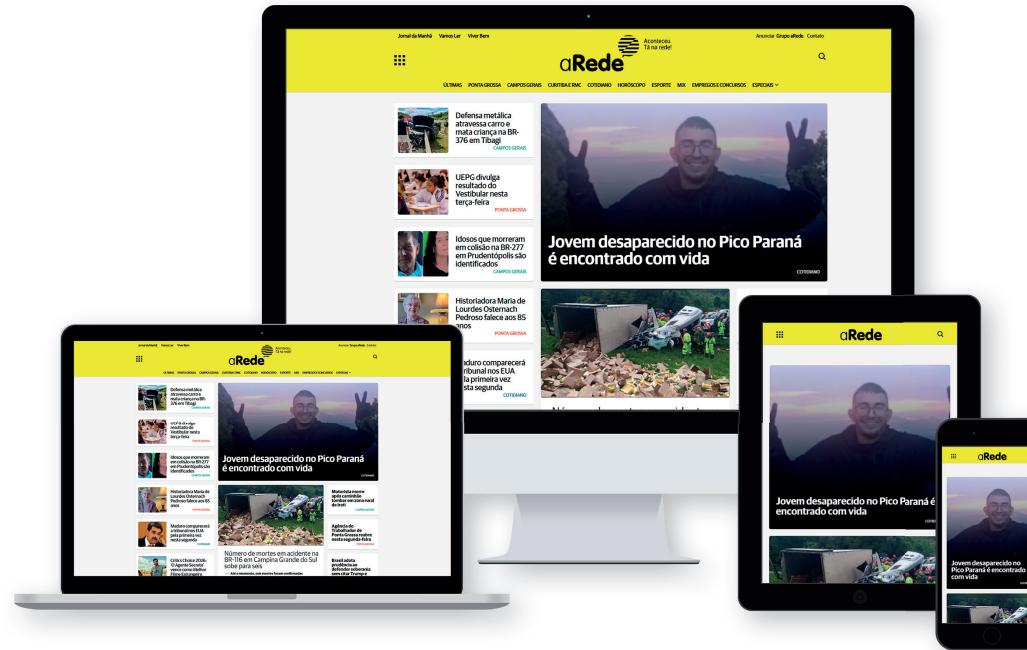
- Portal de Notícias
- Jornal Impresso
- Redes Sociais
- Mídia Digital
- Projetos de Educação
- Projetos Corporativos

• : : mídia **kit 2026**

O **Portal aRede** é um dos canais de comunicação do **Grupo aRede**, um dos maiores grupos do segmento do Paraná. Referência no digital, o portal é o maior do interior do Estado, com sede em Ponta Grossa, na região dos Campos Gerais. Existe desde novembro de 2013 e atualmente consolida-se como um case de sucesso no jornalismo e na mídia digital. O Grupo aRede também é referência no impresso, com o **Jornal da Manhã**, o mais antigo jornal em circulação ininterrupta na região, fundado em 4 de julho de 1954. Um diferencial do grupo são os projetos editoriais e de envolvimento com a comunidade.

Dentre eles:

- Vamos Ler – Geração Digital;
- Livro-anuário Caminhos dos Campos Gerais;
- Revista-anuário Ponta Grossa Competitiva;
- Comes & Bebes;
- ViverBem;
- Painel Digital "O Melhor da Educação";
- Painel digital "Meio Ambiente e sustentabilidade";
- Festas;



O grande portal de notícias do Paraná

O Portal aRede fechou o ano de 2025 com um crescimento no número de acessos em sua homepage e em suas matérias. No total, nos 12 meses, foram 7 milhões de usuários diferentes que entraram no Portal, que registraram 29 milhões de acessos (sessões iniciadas), valor que cresceu quase 2% sobre 2024. Esses usuários somaram 47 milhões de visualizações de páginas, resultando em uma contagem de eventos que totalizou 107 milhões. Essa audiência está principalmente em Ponta Grossa e na região dos Campos Gerais, mas também tem muita participação em Curitiba e outras capitais brasileiras. O Google Analytics ainda revelou que o Portal aRede teve acessos de usuários de 194 países, sendo o líder, fora do Brasil, os Estados Unidos, com 261,9 mil seguidores, e a China, com 154,5 mil usuários.

NOSSA AUDIÊNCIA



8 MILHÕES
DE PESSOAS ALCANÇADAS/MÊS

78 MILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES POR MÊS

Somando números do Portal, Jornal, Projetos e redes sociais (Grupos de Whats, Instagram, Facebook, X, TikTok, YouTube, LinkedIn e Google Search).

NOSSA AUDIÊNCIA

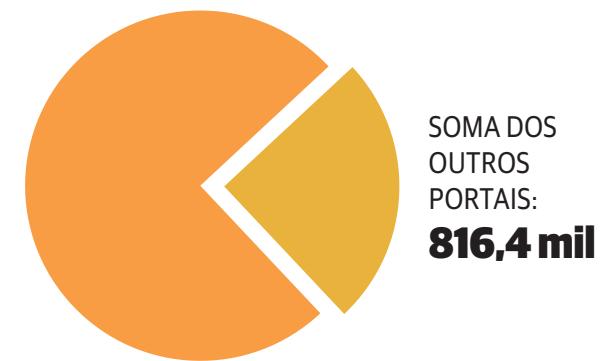
PONTA GROSSA

Audiência dos portais e blogs em dezembro:

aRede	2,46 mi	
DC Mais:	450,17 mil	
BNT Online:	201,4 mil	
D'Ponta News:	87,3 mil	
MZ Notícias:	63,5 mil	
Em PG é Assim:	14,1 mil	
Blog do Johnny:	8,26 mil	
Blog do Doc.com:	7,48 mil	
Mareli Martins:	5,63 mil	

TOTAL PONTA GROSSA:

PORTAL AREDE:
2,46
milhões
DE ACESSOS



INTERIOR DO PARANÁ

Principais portais de notícias das maiores cidades

aRede	2,46 mi	
CGN (Cascavel):	2,11 mi	
GMC Online (Maringá):	1,87 mi	
O Bonde (Londrina):	559 mil	

Fontes: Similarweb e Google Analytics

ACESSOS DIRETOS



CONTAGEM DE EVENTOS

107 MILHÕES



SESSÕES

29 MILHÕES



USUÁRIOS

7 MILHÕES



VISUALIZAÇÕES

47 MILHÕES

GOOGLE ANALYTICS / DEZ 2025

REDES SOCIAIS



VISUALIZAÇÕES
39 MILHÕES

SEGUIDORES
255.110

VISUALIZADORES
3,4 MILHÕES

DEZ 2025



VISUALIZAÇÕES
29 MILHÕES

SEGUIDORES
119.241

CONTAS ALCANÇADAS
2,65 MILHÕES

DEZ 2025



3.418.774
IMPRESSÕES EM 2025

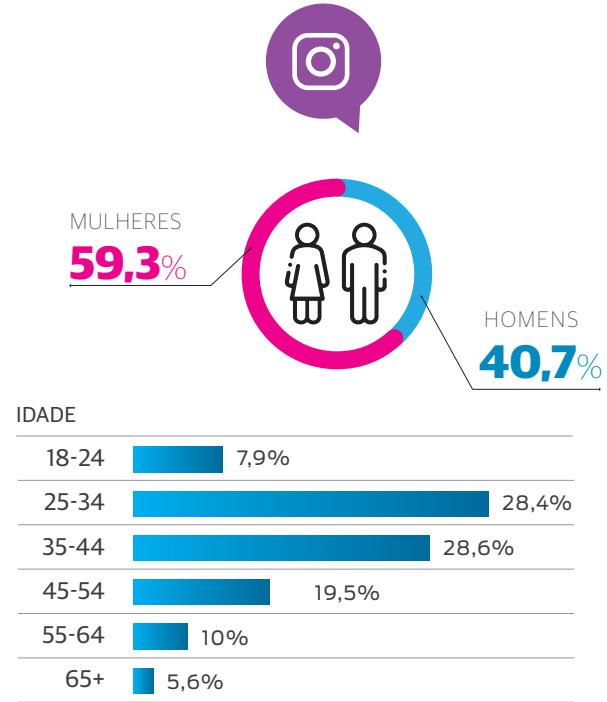
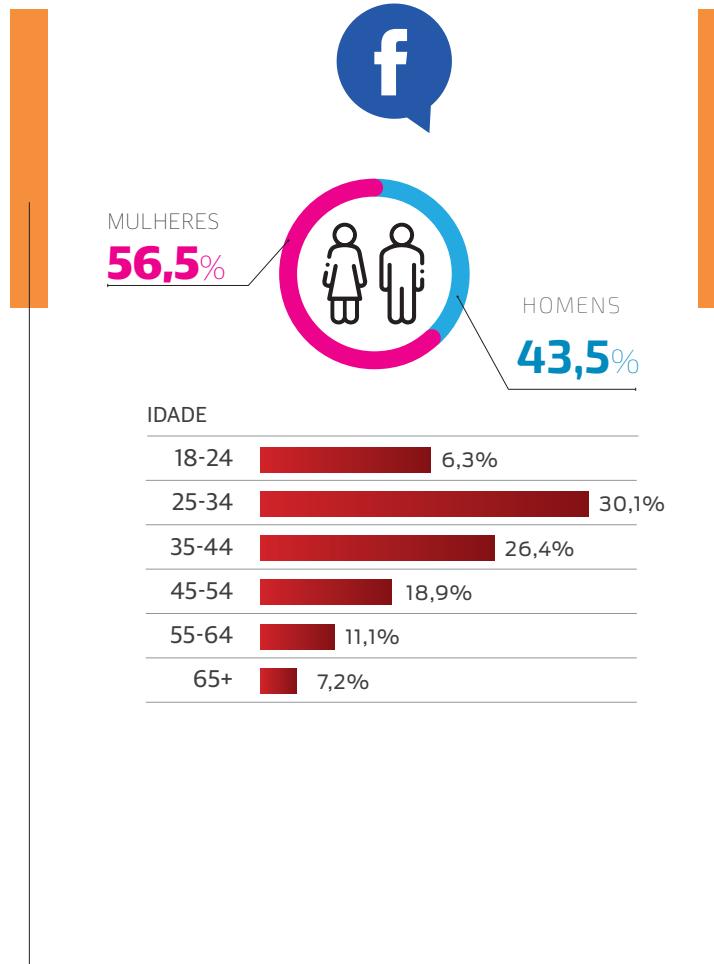
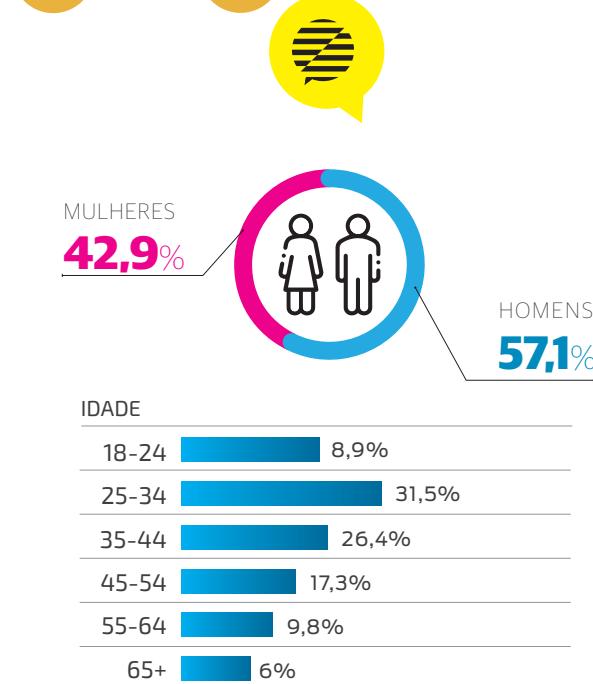


354,1 MIL
VISUALIZAÇÕES



60 GRUPOS
12 MIL
PARTICIPANTES

REDES SOCIAIS



FORMATOS & PREÇOS



Mídia display
(Banners)



Anúncios
em vídeo



Conteúdo
de Marca



Live
Publieditorial

MÍDIA DISPLAY (BANNERS)



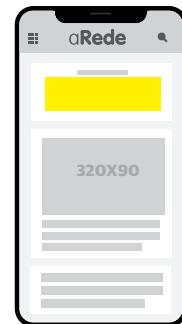
1200x250
Home e Internas
Desktop



300x600
Internas
Desktop e Mobile



300x250
Home e Internas
Desktop e Mobile



320x90
Home e Internas
Mobile

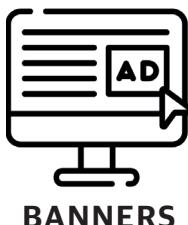


TABELA DE PREÇO

Valor tabela CPM (custo mil)*
R\$ 145,00

* Valor válido até dezembro de 2026

DIMENSÕES

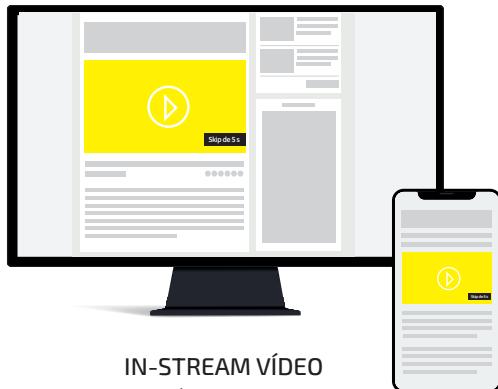
1200x250,
300x600,
300x250 e
320x90

BANNERS

Animados:
.gif (peso máximo 300 kb)
.html5 (Requisitos para o Ad Manager)

Estáticos:
.jpg, .jpeg, .gif e .png
(peso máximo 1000 kb)

ANÚNCIOS EM VÍDEO



IN-STREAM VÍDEO
Internas
Desktop e Mobile



BANNER VÍDEO
Internas
Desktop e Mobile



OUTSTREAM
Internas
Desktop e Mobile

Formato de vídeo Pre-roll ou Pos dentro do player do portal. Vídeos com skip. Desktop e Mobile.

Banner Nativo carrega nos formatos de 300x250, na home e internas. Desktop e Mobile.

Banner Nativo, veiculado em páginas de notícias entre os parágrafos do texto. Desktop e Mobile.



TABELA DE PREÇO

CPM (custo para cada mil visualizações)*
R\$ 127,00

CPV (custo por visualização)*
R\$ 0,45

DIMENSÕES

Anúncios no formato mp4 e podem ser renderizados em players de todos os tamanhos. Exemplos: 480 x 360 (4:3); 640 x 360 (16:9); 1920 x 800 (5:2). Skip de 5 segundos obrigatório. Tamanho máximo do arquivo 10 MB. (Requisitos para o Ad Manager do Google)

CONTEÚDO DE MARCA

O QUE É:

Texto informativo, de caráter publicitário, a ser publicado pelo Portal aRede e, simultaneamente, em suas redes sociais.

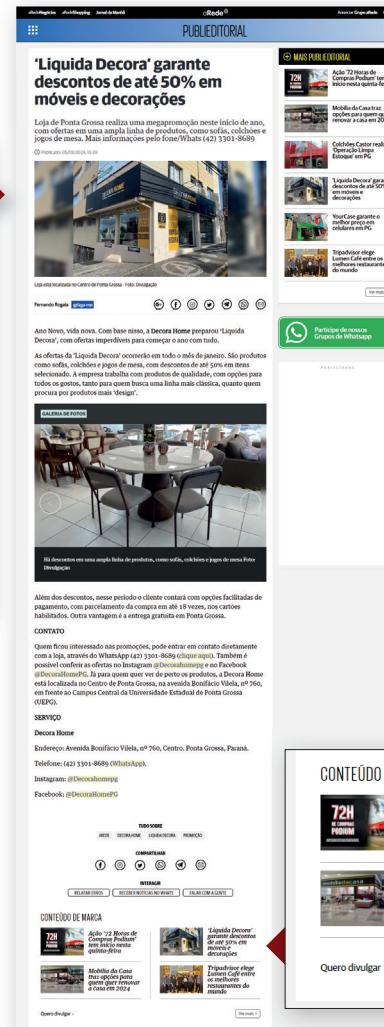
Tamanho:
sem limite de caracteres.

Opcionais:
fotos e vídeos.

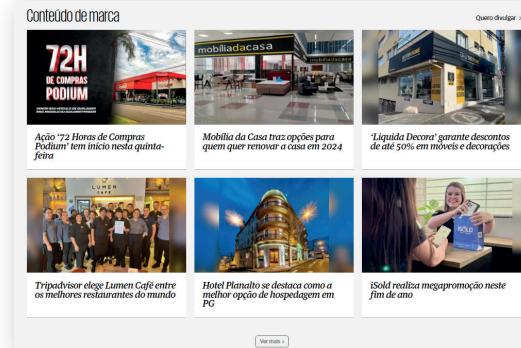
Quem produz:
todo material deve ser enviado pronto pelo cliente.

Preço: Sob consulta

Texto informativo, de caráter publicitário com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto



Chamada como conteúdo do portal e também fica em destaque no container “Conteúdo de Marca” em todas as páginas do Portal aRede.



CONTEÚDO DE MARCA



A chamada da matéria também fica em destaque no final do texto de todas as publicações

CONTEÚDO DE MARCA

O conteúdo patrocinado também é publicado nas redes sociais

(Facebook, Twitter, YouTube, Instagram e WhatsApp).

LIVES PUBLIEDITORIAIS



O QUE É:

Live publieditorial a ser realizada direto dos estúdios do **Grupo aRede** ou em local a ser combinado com o parceiro.

Duração:

Cada 'live' com duração de até 15 minutos.

Canais:

Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.

LIVES PUBLIEDITORIAIS

Matérias:
Após a live,
publicação de
novo conteúdo
publieditorial
no portal
aRede e redes
sociais.

'Liquida Decora' garante descontos de até 50% em móveis e decorações

Loja de Ponta Grossa realiza uma megapromoção neste inicio de ano, com ofertas em uma ampla linha de produtos, como sofás, colchões e jogos de mesa. Mais informações pelo fone/Whats (42) 3301-8689

Aplicativo 01/01/2024, 11:29



Foto: Divulgação

Fernando Bogéa        

Ano Novo, vida nova. Com base nisso, a Decora Home preparou 'Liquida Decora', com ofertas imperdíveis para começar o ano com tudo. A ação é 'Liquida Decora' terá em todo o mês de janeiro. São produtos como sofás, colchões e jogos de mesa, com descontos de até 50% em itens selecionados. A empresa trabalha com produtos de qualidade, com opções para todos os gostos, tanto para quem busca uma linha mais clássica, quanto quem procura por produtos mais 'design'.

GALERIA DE FOTOS



Hi descontos em uma ampla linha de produtos, como sofás, colchões e jogos de mesa Foto: Divulgação

Preço: Sob consulta

Jornal da Manhã | Vamos Ler | Viver Bem | Anunciar | Grupo aRede | Contato

 Aconteceu Tá na rede!

ULTIMAS PONTA GROSSA CAMPOS GERAIS CURITIBA E RMG COTIDIANO HORÓSCOPO ESPORTE MIX VIVER BEM ESPECIAIS

 **Lívia Dantas realiza 'Semana do Boto' com procedimentos estéticos**

 **Julio Küller quer ampliar os debates da Câmara de PG**

 **Sanepar investe R\$ 431 milhões nos Campos Gerais e Centro-Oeste**

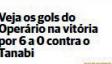
 **Operário apresenta elenco em amistoso neste domingo**

 **Indústrias de PG geram quase 1,2 mil vagas de emprego em 2024**

 **Chuvas de meteoro e eclipses: confira o calendário para 2025**

 **Lula repassou mais de R\$ 1,6 bilhão a Ponta Grossa em 2024**

 **Sengés inaugura três complexos esportivos com aporte de R\$ 2,1 mil**

 **Veja os gols do Operário na vitória por 6 a 0 contra o Tanabi**

 **Emiliano Gomes planeja primeiros 100 dias de gestão em Iraty**

 **Cinemas de PG deverão exibir grandes filmes em 2025**

Fim de semana será quente e com chance de chuva isolada em PG

— Há chance de pancadas isoladas de chuva ao longo do fim de semana

PONTA GROSSA | CAMPOS GERAIS | MIX

AREDEPLAY | AREDENews | VAMOS LER | FALA CIDADÃO | VÍDEOS | PUBLIEDITORIAL

 **Alunos do Sagrado conquistam mais de 80 aprovações na UEPG**

 **Espaço Tati Belo oferece voucher de presente para o Natal**

 **Araucárias Park é referência em condomínio de luxo**

 **América Tintas possui linha completa de produtos para pintura**

Chamada na home do portal durante a transmissão

Chamada container aRedeplay na home e nas páginas internas

LIVES PUBLIEDITORIAIS



Transmissão
simultânea
no portal e
nas redes
sociais da
aRede

InfoSystem Smart inaugura loja na Nova Rússia

Empresa se destaca na venda de motos e patinetes elétricos

Publicado: 12/12/2024, 10:33

VIDEO

MAIS AO VIVO

- Confira as principais notícias desta sexta, 10 de janeiro de 2025
- 'O Palhaco e a Bailarina', hoje no Sesc Estação Saudade
- Hotel Planalto dá desconto na hospedagem para moradores de PG
- Confira as principais notícias desta quarta, 9 de janeiro de 2025
- Confira as principais notícias desta quarta, 8 de janeiro de 2025
- Guilherme Rangel é o novo Secretário de Segurança

Participe de nossos Grupos de Whatsapp

INFOSYSTEM SMART INAUGURA LOJA NA NOVA RÚSSIA

EMPRESA SE DESTACA NA VENDA DE MOTOS E PATINETES ELÉTRICOS

INFOSYSTEM SMART INAUGURA LOJA NA NOVA RÚSSIA

EMPRESA SE DESTACA NA VENDA DE MOTOS E PATINETES ELÉTRICOS

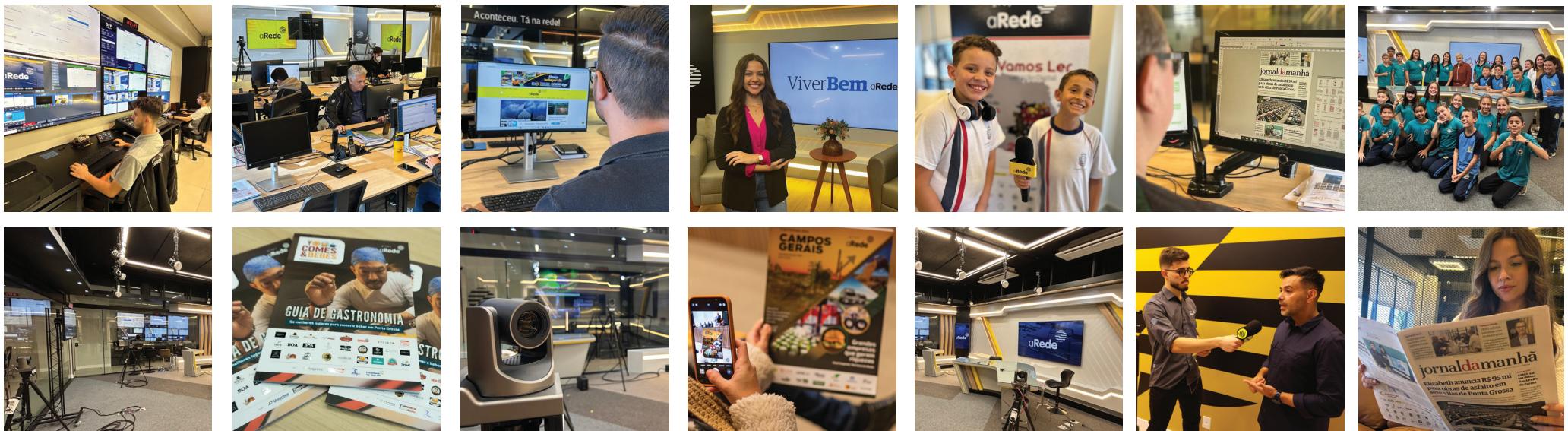
INFOSYSTEM SMART INAUGURA LOJA NA NOVA RÚSSIA

EMPRESA SE DESTACA NA VENDA DE MOTOS E PATINETES ELÉTRICOS

19 3 comentários 1 partilha

Gosto Comentar Partilhar

PROJETOS ESPECIAIS



aRede Aconteceu.
Tá na rede!

Revista Especial
Ponta Grossa Competitiva

Revista Especial
COMES & BEBES
GUIA DE GASTRONOMIA

jornaldamanhã

 **Vamos Ler**
Geração Digital

ViverBem

Painel Digital
**O melhor da
educação**

Meio Ambiente e
Sustentabilidade

FESTAS
GUIA PREMIUM

Caminhos dos
**CAMPOS
GERAIS**



Vamos Ler

Geração Digital



grupo
aRede

Educação, mídia e tecnologia

www.arede.info/vamosler



O Projeto

O Vamos Ler - Geração Digital, iniciado em 2008, une comunicação, educação e tecnologia para valorizar práticas educacionais e capacitar professores e alunos para o trabalho com mídias e novas tecnologias. O projeto prepara jovens para o desenvolvimento na era digital.

mídia kit 2026



Vamos Ler
Geração Digital



Metodologia • O projeto é estruturado com o conceito de educação para mídia, enfatizando a capacitação tecnológica. Promove a leitura de mundo dos alunos, orientando-os sobre o comportamento crítico diante da notícia, influência da internet e redes sociais.

Público-alvo • O projeto Vamos Ler atende alunos do Ensino Fundamental, com foco em turmas do 4º e 5º anos.

Premiações • Ao longo de sua trajetória, o Vamos Ler - Geração Digital foi premiado nacional e internacionalmente, incluindo o 'Prêmio Mundial Sobre Liberdade de Imprensa', promovido pela Associação Mundial de Jornais (WAN-IFRAN).

Exigência legal • A iniciativa de mídia, educação e novas tecnologias do Grupo aRede também se apresenta como parceira para os municípios, oferecendo soluções que atendem à Política Nacional de Educação Digital (PNED), instituída em 2023 pela lei 14.533. A PNED exige a implementação em quatro eixos: inclusão digital, educação escolar digital, capacitação e especialização digital. Todos esses eixos são atendidos pelo Vamos Ler - Geração Digital, com credibilidade e alcance amplo.



Projetos Especiais

E dentro do escopo de atividades realizadas pelo Vamos Ler - Geração Digital, estão os projetos especiais com grandes parceiros da iniciativa privada. O objetivo é levar para a sala de aula dos alunos participantes, conteúdos únicos, em variados eixos temáticos. Conheça alguns cases:

mídia kit 2026

 **Tetra Pak®**



Sustentabilidade

O projeto traz inovação e novas práticas sustentáveis, engajando alunos em ações práticas.

 **Unimed**
Ponta Grossa



Saúde

Conteúdos voltados aos alunos, com orientações de profissionais da saúde especializados.



BRASILCAP

Meio Ambiente

A parceria leva sugestões práticas à sala de aula, formando alunos para a preservação ambiental.



Parcerias em favor da educação

Por meio de parcerias com as Secretarias Municipais de Educação, instituições particulares de ensino e a iniciativa privada, o projeto insere e mobiliza a comunidade escolar no conceito de edocomunicação, com foco no trabalho com mídias e novas tecnologias. Os apoiadores permitem que o trabalho do Vamos Ler, juntamente com as escolas e educadores, forme cidadãos engajados, com senso crítico desenvolvido e atuantes no que tange à mídia.



INSTITUTO
MUNDO
MELHOR



Resgate Social

O trabalho foca nas emoções, com temas como autoestima, depressão e autoconhecimento.



COPEL
Aura Energia



Inovação

Foco em ações com temáticas ambientais e trabalho com fontes renováveis e energéticas.

Instituições e escolas particulares



Universidade Estadual
de Ponta Grossa



Museu
Campos
Gerais



caic

CENTRO DE ATENÇÃO
INTEGRAL À CRIANÇA
E AO ADOLESCENTE



Sepam
colégio



colégio
Integração





Capacitações de professores

No início de todos os anos letivos, o Vamos Ler realiza uma série de oficinas de capacitação com os profissionais da educação dos municípios e instituições particulares participantes. A formação pode ocorrer de forma presencial ou online.

Videoaulas

O projeto oferece mais de 130 videoaulas com temas variados, sugestões de atividades e detalhamento pedagógico em cada episódio.



Blogues Escolares

Para incentivar o uso de mídias e tecnologia, o Vamos Ler oferece a criação de blogs escolares, promovendo produção colaborativa.

mídia kit 2026



Visitas Guiadas

Alunos e professores podem fazer um tour na sede do Grupo aRede, conhecendo as rotinas do Portal aRede e Jornal da Manhã.



JM Online

O projeto integra o moderno ao tradicional, oferecendo a versão online do Jornal da Manhã como ferramenta diferenciada em sala de aula.



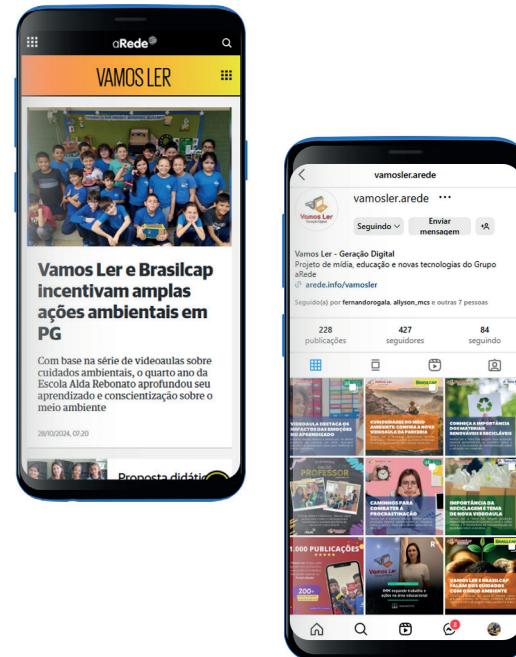
Concurso

No final do ano, o Vamos Ler premia destaques das escolas. Ao todo, o projeto já distribuiu mais de mil prêmios em quatro categorias.



Visibilidade

Alguns números mostram o alcance e impacto do trabalho realizado pelo Vamos Ler - Geração Digital ao longo de quase duas décadas de atuação. O projeto também conta com um amplo alcance em suas plataformas no Grupo aRede, com abrangência nos meios digital e impresso.



+100 mil
alunos envolvidos
desde 2008



+300 escolas
públicas e particulares já
participaram do Vamos Ler



+3 mil
professores já fizeram
parte do projeto



21
municípios alcançados
em 2025



Olha quanta gente contribui
para a formação de cidadãos!



PONTA GROSSA



CAMPO LARGO



CARAMBEÍ



CASTRO



IMBAÚ



IMBITUVA



IPIRANGA



IRATI



IVAI



JAGUARAIÁ



ORTIGUEIRA



PALMEIRA



PIRAÍ DO SUL



REBOUÇAS



RESERVA



RIO AZUL



SÃO JOÃO DO TRIUNFO



TIBAGI

A FORÇA DO



» expedição «

Websérie • Painel Digital • Anuário Regional

O QUE É O PROJETO

O Grupo aRede fará a maior expedição rural já realizada por um veículo de imprensa nos municípios dos Campos Gerais, junto aos grandes produtores rurais. Será a Expedição 'A Força do Agro'.

A reportagem irá visitar as principais propriedades da região, para colocar na vitrine tudo o que há de melhor e que é destaque no agronegócio regional.

Todo esse grande potencial e reconhecimento, que tornam a região como referência nas mais diversas áreas, será valorizado e exaltado em Webséries, com uma Videorreportagem especial para cada propriedade visitada.

Nas propriedades visitadas, a reportagem fará um 'Raio X' para identificar os potenciais da propriedade e elencar o que há de diferente, para destacar e evidenciar para o público durante a reportagem.



**É A CHANCE DE
DEMONSTRAR
TODO O POTENCIAL
E OS DIFERENCIAIS
DA REGIÃO PARA O
BRASIL E O MUNDO!**

PROPRÓSITOS DA EXPEDIÇÃO

A proposta da Expedição A Força do Agro é apresentar uma visão completa de tudo o que é produzido na região e dos principais diferenciais desenvolvidos nas mais diversas áreas da agricultura, pecuária e silvicultura. Ao final dessa expedição, o resultado será a elaboração do 17º Livro-Anuário Caminhos dos Campos Gerais, onde serão publicadas as matérias das visitações.

Vantagens a apoiadores:

Divulgar, em um trabalho de alta qualidade, as potencialidades das empresas e propriedades rurais, para grande público;

Poder indicar até duas propriedades para gravar a webserie, expondo as potencialidades e cases de sucesso;

Ter a logo da empresa/propriedade divulgada nos materiais que englobam o projeto, tanto nos vídeos quanto nos textos e no Livro-Anuário;

Contar com a força do Portal aRede e o Jornal da Manhã para expor as reportagens e as marcas, ganhando a alta visibilidade também das redes sociais do grupo, como Instagram e Facebook;

Contemplar a propriedade e os cases de sucesso no Livro-Anuário Caminhos dos Campos Gerais, uma publicação de grande tradição na região.

Caminhos dos
**CAMPOS
GERAIS**

Campos Gerais Path



Cronograma:

Julho a dezembro/25

Captação de parceiros do projeto e definição as propriedades a serem visitadas



Fevereiro a abril/26

Realização da expedição e visitação às propriedades



Abri a junho/26

Exibição das Webséries e das Videorreportagens



Final de junho:

Lançamento do Livro-Anuário Caminhos dos Campos Gerais



Fases do Projeto:

- ▶ Captar parceiros do projeto;
- ▶ Definir as propriedades a serem visitadas;
- ▶ Traçar o cronograma das visitas em campo;
- ▶ Realizar as visitações, com entrevistas e captação de imagens;
- ▶ Realizar entrevistas em estúdio relacionadas ao Agro;
- ▶ Edição e publicação dos vídeos no site e em todas as plataformas do grupo;
- ▶ Escrita de textos e diagramação do Livro-Anuário;
- ▶ Encerramento do projeto com o lançamento do Livro – Anuário.

Como parte dessa expedição, o Grupo aRede também realizará entrevistas especiais no estúdio, para o Painel Digital, com representantes do agronegócio.



O AGRONEGÓCIO REGIONAL NA VITRINE DO GRUPO AREDE

Quando se fala em agronegócio, a região dos Campos Gerais e Centro-Sul do Paraná são referência nacional, seja na agricultura, pecuária ou silvicultura. Estão na região os municípios líderes nacionais nas produções de leite, trigo, fumo, mel, cevada e madeira em tora.

Em 2024, por exemplo, números do Valor Bruto de Produção Agropecuária (VBP) apontam que os 32 municípios dos Campos Gerais e Centro Sul, incluindo Guarapuava e Campo Largo, que são de abrangência direta do Grupo aRede, geraram **R\$ 29,3 bilhões em riquezas no campo**. Esse valor equivale a 15,6% da produção agropecuária estadual.



5 milhões
de visualizações
de páginas/mês



Instagram:
7 milhões
de impressões/mês



Facebook:
3 milhões
de pessoas
alcançadas/mês



WhatsApp
60 grupos
de compartilhamento
de notícias



**Jornal
da Manhã**

O JM tem uma **tiragem diária de 5 mil exemplares** de terça a sábado, sem contar a audiência de suas plataformas digitais.

Todas as informações do agro e as reportagens elaboradas junto às propriedades e que serão resultantes das entrevistas realizadas pelo projeto estarão divulgadas no **maior portal de notícias do interior do Paraná**, o Portal aRede, que tem um alcance de 5 milhões de pessoas por mês, registrando 6 milhões de visualizações de páginas por mês. Nas redes sociais, suas publicações alcançam 3 milhões de pessoas no Facebook e chegam a 7 milhões de impressões mensais no Instagram.

Proposta comercial

Pacotes

Web série de reportagens
in loco – propriedades

Painel digital Expedição –
A Força do Agro

Anuário Caminhos dos Campos
Gerais – A Força do Agro

Cota diamante plus

duas webséries

um painel

duas páginas de anúncio no anuário

uma página de reportagem no anuário

logomarca capa do anuário

logomarca nas páginas de
conteúdo editorial do anuário

logomarca na vinheta de abertura e
encerramento de cada reportagem e entrevista

R\$ 45.000,00

Cota diamante

uma websérie

um painel

uma página de anúncio no anuário

uma página de reportagem no anuário

logomarca capa do anuário

logomarca nas páginas de
conteúdo editorial do anuário

logomarca na vinheta de abertura e
encerramento de cada reportagem e entrevista

R\$ 35.000,00

Cota ouro

um painel

uma página anuário

R\$ 20.000,00

Cota prata

uma página anuário

R\$ 15.000,00

Revista Especial

Ponta Grossa Competitiva

TEMA DA EDIÇÃO 2026

***“Ponta Grossa:
lugar bom para investir”***

REVISTA CHEGA A SUA 16ª EDIÇÃO

Material que é referência no município de Ponta Grossa, a revista '**Ponta Grossa Competitiva**', produzida pelo Grupo aRede, chega à sua **16ª edição em 2026**.

Como já é tradição, a revista irá circular **encartada com o Jornal da Manhã**, na edição especial de aniversário da cidade de Ponta Grossa, no dia 15 de setembro.



A cada edição, a publicação anual aborda um assunto em alta, destacando os diversos pontos fortes da cidade, e o escolhido para 2026 foi o potencial de Ponta Grossa como um excelente lugar para se investir.



“PONTA GROSSA: LUGAR BOM PARA INVESTIR”

É O TEMA DA EDIÇÃO 2026

DIVERSIDADE DE PRODUÇÃO

Esse forte ciclo industrial, que consolidou Ponta Grossa como o maior parque industrial do interior do Paraná, diversificou a economia local, tornando a cidade um polo de produção em diversos setores, como de bebidas, embalagens e automotivo, que se juntam aos históricos polos moageiro e metalmecânico.



GRANDES INVESTIMENTOS



O município de Ponta Grossa tem sido um celeiro de grandes investimentos nos últimos anos. Desde o início da década passada, um grande ciclo de industrialização foi iniciado na cidade, resultando em bilhões de investimentos aplicados na economia local, com a construção de novas plantas fabris e a expansão de unidades já existentes.

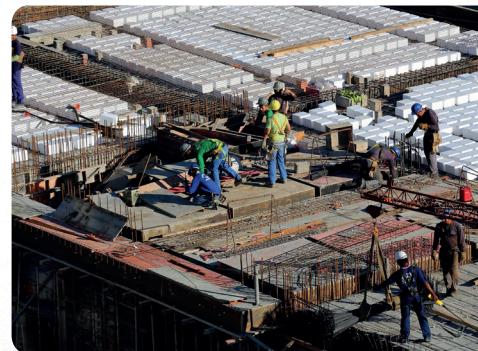


SETORES INDUSTRIAIS

A forte industrialização também fomentou a criação de um polo de logística junto ao de transporte, que também já tinha sua forte presença devido ao pujante agronegócio. Todo esse movimento, que fez triplicar a geração de riquezas no setor industrial nos últimos anos, impulsionou os outros setores da economia, gerando grandes demandas no setor de serviços, construção civil e comércio.

POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Por todo esse aquecimento da economia, que segue ativa e com força total em um círculo virtuoso, com muitos investimentos em execução e outros por serem iniciados, é que Ponta Grossa se destaca como um dos melhores lugares para se investir no Brasil, com grande potencial de crescimento em todos os setores. São essas oportunidades que serão abordadas nessa histórica publicação do Grupo aRede.



ESQUEMA COMERCIAL:

PÚBLICO ALVO:

A revista irá circular no dia **15 de setembro**, data do aniversário de emancipação política da cidade, **sendo encartada numa edição especial do Jornal da Manhã**, com distribuição para assinantes, venda avulsa e tiragem extra para circulação dirigida a parceiros, como empresas, instituições e entidades.

28 AGO 2026

FECHAMENTO
COMERCIAL

01 SET 2026

ENVIO
DAS ARTES

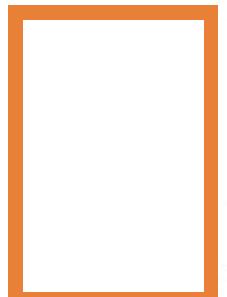
15 SET 2026

CIRCULAÇÃO
DA REVISTA

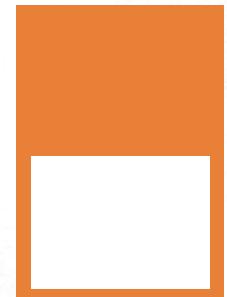
FORMATOS DE ANÚNCIOS



PÁGINA DUPLA
42 cm de largura x
28,7 cm de altura



1 PÁGINA
21 de largura x
28,7cm de altura



1/2 PÁGINA
21 de largura x
14,5 cm de altura

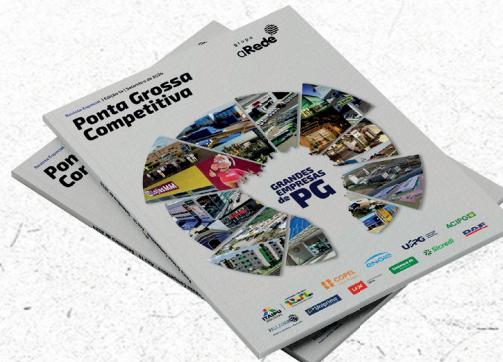
Para um acabamento melhor considerar mais 2,0 cm de margem de sangra (todos os lados).

ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS

.PDF ou .jpg nos e-mails
gerencia@grupoaredede.com.br
arte@grupoaredede.com.br

COTA ESPECIAL:

**LOGOMARCA NA
CAPA E PÁGINAS DE
CONTEÚDO EDITORIAL**



grupo
aRede



Projeto
especial



COMES & BEBES

GUIA DE GASTRONOMIA

Websérie • Matérias especiais • Revista

O PROJETO

Nada como uma excelente experiência gastronômica, não é mesmo?

É tão satisfatório e prazeroso quando se degusta um prato novo e é surpreendido pelos aromas e sabores, que proporciona uma verdadeira experiência sensorial. Em viagens, é comum buscar o novo, pesquisar pelo que há de melhor, mas e quando se trata da cidade onde vive ou dos municípios do entorno, como descobrir aqueles pratos incríveis ou ambientes inesquecíveis?



É pensando nisso que o Grupo aRede irá lançar um projeto especial para este segundo semestre de 2025: é o 'Comes e Bebes', em que a reportagem visitará bares e restaurantes de Ponta Grossa para mostrar os principais diferenciais e as delícias servidas na cidade, seja com alimentos ou bebidas. O projeto contará com a produção audiovisual 'in loco' e a produção de reportagens dos estabelecimentos visitados, que serão ilustrados e detalhados em uma revista, que circulará em toda a região dos Campos Gerais no último trimestre deste ano.

PROPÓSITOS DO COMES E BEBES

O principal objetivo do Comes e Bebes é colocar na vitrine da região dos Campos Gerais não apenas os principais estabelecimentos do setor de bares e restaurantes, mas principalmente exaltar o que há de melhor em um estabelecimento, entender por que aquele prato ou aquela bebida é tão aclamado pelos seus clientes.

A partir da seleção dos estabelecimentos participantes do projeto, a reportagem alinha a data da visitação e busca as informações sobre os diferenciais do restaurante a ser visitado, sendo definido o prato/produto/bebida a ser detalhada e degustada pela reportagem. No local, também será realizada uma entrevista com algum porta-voz do estabelecimento, para detalhar os diferenciais da casa.

A intenção é visitar e mostrar os pratos e diferenciais dos bares e restaurantes de todos os segmentos gastronômicos de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais, de comidas de boteco a restaurantes com alta gastronomia e seus pratos assinados por chefs, passando por pizzarias, hamburguerias, cafés, fast-foods, bares, drinkerias, restaurantes temáticos (comida japonesa, árabe, italiana, entre outras), passando também por estabelecimentos que vendem comida e de eventos, como hotéis, espaços de locação de festas, entre outros.



GRANDE VISIBILIDADE

O projeto contempla um pacote completo de visibilidade no Portal aRede, que é o maior portal de notícias do interior do Paraná, e em suas redes sociais. O material do 'Comes e Bebes' será composto de gravações nos estabelecimentos comerciais, publicações de 'reels' e a produção de textos para o Portal.

Todo esse material ainda será compilado para a produção de uma revista especial, que será divulgada no final de novembro, encartada com uma edição especial do Jornal da Manhã, que também faz parte do Grupo aRede, reconhecido como o mais tradicional e antigo diário impresso de circulação ininterrupta da região dos Campos Gerais e Centro-Sul do Paraná.





A GASTRONOMIA REGIONAL NA VITRINE DO GRUPO AREDE

Ser um parceiro do projeto 'Comes e Bebes' garante a visibilidade do estabelecimento e a divulgação dos seus diferenciais junto ao **maior portal de notícias do interior do Paraná** e em suas redes sociais.

Além da **videorreportagem** gravada no estabelecimento, publicada no Portal aRede, no Facebook e no YouTube do portal, serão feitos cortes, que serão disparados nas **redes sociais**, ampliando a entrega.

A partir do material audiovisual, também será elaborada uma **matéria especial com fotos e vídeo**, que será publicada no Portal aRede, e também divulgada em suas redes sociais.

O texto também será inserido na **Revista Comes e Bebes**, ilustrados com imagens feitas no estabelecimento, em uma página editorial específica para cada local visitado, além da possibilidade de uma ou mais páginas de divulgação comercial.



5 milhões
de visualizações
de páginas/mês



Instagram:

7 milhões
de impressões/mês



Facebook:

3 milhões
de pessoas
alcançadas/mês



WhatsApp

60 grupos
de compartilhamento
de notícias



**Jornal
da Manhã**

O JM tem uma **tiragem diária de 5 mil exemplares** de terça a sábado, sem contar a audiência de suas plataformas digitais.

Proposta comercial



Agosto, setembro e outubro:
gravações nos estabelecimentos



Outubro e novembro:
divulgação das videorreportagens



Novembro:
publicação da revista

Cota Ouro

uma websérie

duas páginas de anúncio na revista

uma página de reportagem na revista

logomarca capa da revista

logomarca na vinheta de abertura e encerramento
de cada reportagem e entrevista

350 mil impressões de banner no portal aRede

R\$ 15.000,00

Cota prata

uma websérie

uma página de anúncio na revista

uma página de reportagem na revista

logomarca na vinheta de abertura e encerramento
de cada reportagem e entrevista

350 mil impressões de banner no portal aRede

R\$ 9.000,00

Anúncio avulso

duas páginas na revista
+ 300 mil impressões de
banner no portal aRede

R\$ 6.500,00

uma página na revista
+ 200 mil impressões de
banner no portal aRede

R\$ 5.000,00

meia página na revista
+ 150 mil impressões de
banner no portal aRede

R\$ 3.500,00



ViverBem

ViverBem



O Viver Bem é um podcast diário de informação que conecta o público a temas relevantes do dia a dia, sempre com uma abordagem acessível e atual. O canal apresenta entrevistas com profissionais de diferentes áreas, trazendo orientações práticas, histórias inspiradoras e conteúdos que contribuem para a qualidade de vida da comunidade.



Exibição

Exibido de segunda a sexta-feira, às 11h30, o Viver Bem vai ao ar em todas as plataformas do Grupo aRede: YouTube, Facebook, Portal aRede, ampliando o alcance da informação para diferentes públicos.



Shorts

Além disso, cada edição conta com uma curadoria dos principais trechos da fala do entrevistado, adaptados em formato dinâmico para o Instagram, garantindo ainda mais proximidade e engajamento nas redes sociais.



Impacto

Com linguagem direta e conteúdo relevante, o Viver Bem se consolida como um espaço diário de informação, troca e conexão, valorizando profissionais locais e pautas que impactam positivamente a rotina das pessoas.

Temas Abordados



Comportamento e Autoconhecimento

Estilo de Vida



Histórias e Conexões Humanas



Saúde e Bem-estar



Serviço e Informação

Instagram



- 1 Podcast em vídeo transmitido nas plataformas de redes sociais
- 2 Entrevistas com especialistas, profissionais e convidados locais e regionais
- 3 Conteúdo jornalístico com linguagem leve, didática e informativa
- 4 Seleção de trechos estratégicos para redes sociais, ampliando o alcance do conteúdo

Formato

home



facebook

whatsapp

páginas internas

O Natal é uma época de festas e comemorações, e para quem deseja deixar tudo mais bonito e acolhedor, a Ultrapack é grande aliada.

No Viver Bem desta semana, conversamos com a Mai Prado, gerente da loja, que apresentou as principais tendências, novidades e opções para quem quer decorar desde a porta de entrada até a mesa da ceia.

Segundo Mai, a decoração natalina começa pela árvore. Este ano, as tendências retornam o estilo candy, com tons suaves e delicados e um toque tradição. A Ultrapack oferece opções de todos os tamanhos: de 90 cm até modelos impressionantes de 3 metros, além de versões slim, ideais para quem tem pouco espaço.

A loja também realiza encomendas de árvores decoradas, personalizadas conforme cor, estilo ou até a logo da empresa. Para quem prefere montar a própria árvore, a Ultrapack também oferece opções de todos os tamanhos: de 90 cm até modelos impressionantes de 3 metros, além de versões slim, ideais para quem tem pouco espaço.

Além das tradicionais guirlandas em diversas cores e estilos, incluindo candy, Stich, Mickey, Minnie e ursinhos, a grande novidade deste ano são os espetaculares de porta, que combinam os lados de folhas, galhos, laços e passa-palavras com temas natalinos cheios de encanto e magia. As árvores prontas podem ser encomendadas com custo dentro do permitido urbano.

Além das tradicionais guirlandas em diversas cores e estilos, incluindo candy, Stich, Mickey, Minnie e ursinhos, a grande novidade deste ano são os espetaculares de porta, que combinam os lados de folhas, galhos, laços e passa-palavras com temas natalinos cheios de encanto e magia. As árvores prontas podem ser encomendadas com custo dentro do permitido urbano.



Diferenciais do Viver Bem

► PublEDITORIAL

Publicação

Portal + Redes sociais

Texto informativo, de caráter publEDITORIAL com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto. O conteúdo também é publicado nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e WhatsApp).



Painel digital

Live publEDITORIAL a ser realizada direto dos estúdios do Grupo aRede ou em local a ser combinado com o parceiro. Duração: Cada 'live' com duração de até 15 minutos. Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.



Banners Portal

Desktop e Mobile:

1200x250; 300x250; 300x600 e 320x100



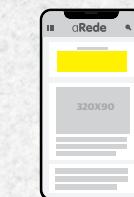
1200x250
Home e Internas
Desktop



300x600
Internas
Desktop e Mobile



300x250
Home e Internas
Desktop e Mobile



320x90
Home e Internas
Mobile

- Conteúdo diário e atualizado
- Credibilidade do Grupo aRede
- Linguagem acessível e próxima do público
- Valorização de profissionais, empresas e instituições
- Presença multiplataforma
- Conteúdos reaproveitados estrategicamente para redes sociais



Meio Ambiente e Sustentabilidade



Uma vitrine que valoriza cases de sucesso de empresas e entidades em favor ao meio ambiente

PERÍODO: 01 A 12 DE JUNHO DE 2026

Boas práticas na vitrine!

Ao longo das duas primeiras semanas de junho, quando se comemora o Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho), o **Grupo aRede** – que inclui o **Portal aRede** e o **Jornal da Manhã**, com sede em Ponta Grossa (PR) – irá promover o Painel Digital Meio Ambiente e Sustentabilidade.

O painel será uma oportunidade para que o setor produtivo coloque na vitrine as ações implementadas dentro das indústrias e no campo, com vistas à proteção do meio ambiente e em favor da sustentabilidade.

O evento acontecerá entre os **dias 01 e 12 de junho** e contará com a participação de grandes empresas e instituições da região. Os convidados irão abordar o tema **“Meio Ambiente e Sustentabilidade”**, com a oportunidade de apresentar práticas corretas de proteção ao meio ambiente e de preservação e reaproveito de recursos naturais.



O tema considera o fato de que a região de Ponta Grossa concentra o maior polo industrial do interior do Paraná, com uma indústria pujante e que é impulsionada pela força do agronegócio. Nos Campos Gerais estão alguns dos municípios maiores produtores de grãos no País. E a região também se destaca pela madeira, suinocultura e pecuária leiteira.



Como funciona

Diariamente, entre os dias **01 e 12 de junho de 2026**, um convidado irá participar do painel. Será uma entrevista de aproximadamente dez a quinze minutos, nos estúdios do **Grupo aRede** ou mesmo de forma remota, no qual o convidado poderá apresentar ações desenvolvidas acerca do tema, destacando os impactos positivos que essas práticas estão trazendo para o meio ambiente. O convidado responderá a questionamentos a partir de um roteiro previamente alinhado com nossa equipe de reportagem. Ao longo da entrevista, o convidado também poderá apresentar fotos ou vídeos em complemento ao assunto abordado.



Canais de divulgação

Portal aRede ▶

A entrevista do painel será transmitida pelo Portal aRede, podendo ser gravada ou ao vivo.

Redes sociais ▶

Simultaneamente, a entrevista será transmitida em todos os canais do Portal aRede nas redes sociais, incluindo Instagram, Facebook e Youtube, com link também em mais de 60 grupos de notícias no WhatsApp.

Matéria no Portal ▶

Após a entrevista, uma matéria completa será publicada pelo Portal aRede, sendo replicada novamente nas redes sociais.

Matéria no Jornal ▶

Uma matéria sobre a entrevista também será publicada no Jornal da Manhã (impresso).

PÁGINAS INTERNAS



The screenshot shows a news article on the aRede website. The title is 'Com boas práticas, Fazenda Escola reduz emissão de carbono'. The article discusses how the Fazenda Escola da UEPG reduced carbon emissions by 400 tons per hectare through good practices. It features a photo of a man in a field and a sidebar with other news items.



The screenshot shows a news article on the aRede website. The title is 'Meio Ambiente e Sustentabilidade'. It features a photo of a man in a field and a sidebar with other news items.



The screenshot shows a news article on the aRede website. The title is 'Com relatoria de Aiel, PL do Mercado de Carbono vai à sanção presidencial'. It features a photo of a group of people in a meeting and a sidebar with other news items.

HOME PORTAL

INSTAGRAM



The screenshot shows an Instagram post from the account 'areded.info'. The post features a photo of a woman in a field, with the caption 'PAINEL DIGITAL' and 'Tetra Pak completa 25 anos em PG e é modelo em gestão sustentável'. It includes a link to the website and several engagement icons.

WHATSAPP



The screenshot shows a WhatsApp group titled 'Grupo aRede'. The group admin is 'Portal aRede'. It features a photo of a healthy meal and a message about cholesterol and heart health.

JORNAL IMPRESSO



The screenshot shows a printed newspaper page. The main article is titled 'Estudo da UEPG desenvolve plástico biodegradável com base de amido'. It features several photos of researchers in a lab and a scientist holding a sample.

Vantagens para patrocinador



DIVULGAÇÃO

Participar com um dos cinco convidados para apresentação do papel, com oportunidade de divulgar à comunidade boas práticas ambientais e de sustentabilidade.



VALORIZAÇÃO

Inserção de logomarca do parceiro na abertura e encerramento do painel
Inserção logamarca do parceiro durante a entrevista referente ao seu painel.



BENEFÍCIOS

Ampla divulgação nos meios digital e impresso, envolvendo Portal aRede, Jornal da Manhã e redes sociais. Possibilidade de inserção de links externos, fotos e vídeos nos conteúdos veiculados no meio digital.

Cota de patrocínio

Investimento: R\$ 15 mil

PARA CELEBRAR OS MELHORES EVENTOS

FESTAS

GUIA PREMIUM

grupo
aRede

Projeto Especial



Websérie • Matérias Especiais • Revista

Projeto Especial

O aRede Festas é um projeto especial do Grupo aRede criado para colocar os principais fornecedores de eventos na vitrine do maior portal de notícias do interior do Paraná. O projeto apresenta a estrutura, os diferenciais e a experiência que cada empresa oferece para eventos sociais e corporativos.



Ampla divulgação no portal, redes sociais, no jornal e revista especial

Conteúdo será publicado no Portal aRede, além de ampla divulgação no Instagram, Facebook e YouTube, com cortes estratégicos para ampliar o alcance.

Matéria especial com fotos e vídeo, fortalecendo o posicionamento da marca e criando um conteúdo de alto valor editorial, que gera credibilidade e conexão com o público.

Revista impressa, com páginas editoriais dedicadas a cada parceiro, encartada na edição do Jornal da Manhã, garantindo presença física e reforço de marca em toda a região.

Como vai funcionar?

O aRede Festas não é apenas divulgação. É autoridade, visibilidade regional e posicionamento estratégico para quem quer ser lembrado quando o assunto é evento.



1

Além da **videorreportagem** gravada no estabelecimento, publicada no Portal aRede, no Facebook e no YouTube do portal, serão feitos cortes, que serão disparados nas **redes sociais**, ampliando a entrega.

2

A partir do material audiovisual, também será elaborada uma **matéria especial com fotos e vídeo**, que será publicada no Portal aRede, e também divulgada em suas redes sociais.

3

O texto também será inserido na **Revista aRede Festas**, ilustrados com imagens, em uma página editorial específica para cada local visitado, além da possibilidade de uma ou mais páginas de divulgação comercial.

Onde a excelência encontra o extraordinário



A proposta é reunir em um único guia de alto padrão empresas que atuam em diferentes frentes do universo de eventos

É nesse universo que o Grupo aRede apresenta o aRede Festas, um encarte premium cuidadosamente curado, que reúne marcas e profissionais de alto padrão do setor de eventos. Mais do que um guia, o projeto se estabelece como um selo de autoridade, reservado a empresas que traduzem sofisticação, consistência e entrega impecável.

setores

- espaços para celebrações
- buffets
- ceremoniais
- decoração
- fornecedores
- técnicos
- experiências gastronômicas
- eventos corporativos e sociais
- hotéis
- locais especializados em grandes produções

Proposta comercial



Fevereiro a março:
gravações nos estabelecimentos



Fevereiro a abril
divulgação das videorreportagens



Abril
publicação da revista

Cota Ouro

uma websérie

duas páginas de anúncio na revista

uma página de reportagem na revista

logomarca capa da revista

logomarca na vinheta de abertura e encerramento
de cada reportagem e entrevista

350 mil impressões de banner no portal aRede

R\$ 15.000,00

Cota prata

uma websérie

uma página de anúncio na revista

uma página de reportagem na revista

logomarca na vinheta de abertura e encerramento
de cada reportagem e entrevista

350 mil impressões de banner no portal aRede

R\$ 9.000,00

Anúncio avulso

duas páginas na revista
+ 300 mil impressões de
banner no portal aRede

uma página na revista
+ 200 mil impressões de
banner no portal aRede

meia página na revista
+ 150 mil impressões de
banner no portal aRede

R\$ 6.500,00

R\$ 5.000,00

R\$ 3.500,00

EDIÇÃO ESPECIAL

ANIVERSÁRIO DE 203 ANOS DE PONTA GROSSA



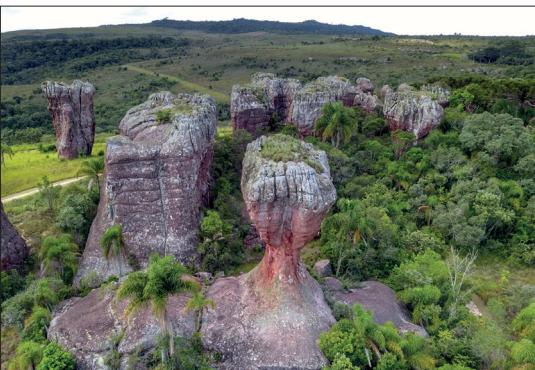
grupo
aRede



WWW.AREDE.INFO

PG 203 ANOS

Na data em que **Ponta Grossa completa 203 anos**, com a comemoração do segundo ano após o bicentenário, celebrado no dia 15 de setembro, o Jornal da Manhã circula com uma edição especial de aniversário. Será uma edição histórica, com reportagens especiais sobre a cidade, destacando o desenvolvimento socioeconômico de Ponta Grossa nos últimos anos. Serão realizadas entrevistas exclusivas com lideranças e abordados assuntos como política, educação, infraestrutura, cultura, entre outros, além de temas relacionados ao futuro. E sem falar que, de forma encartada, circula a revista Ponta Grossa Competitiva. A publicação se consolida como uma grande oportunidade às empresas agregarem valor à sua marca ao registrarem presença nesse material histórico e de grande circulação regional.





Projeto comercial:

FECHAMENTO COMERCIAL

7 SET 2026

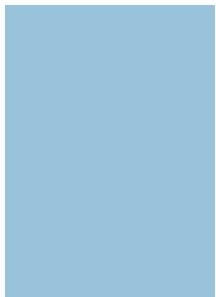
ENVIO DAS ARTES

11 SET 2026

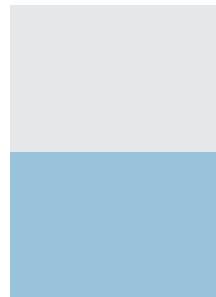
CIRCULAÇÃO

13 SET 2026

FORMATOS DE ANÚNCIOS



Página inteira
(24,5cm x 40 cm)



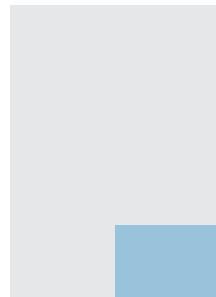
1/2 Página
(24,5cm x 20 cm)



1/3 Página
(24,5cm x 13 cm)



1/4 Página
(12,2cm x 20cm)



1/8 Página
(12,2 cm x 10cm)



ANIVERSÁRIO DE
PONTA GROSSA - **203 ANOS**
2026



Edição Especial

Vestibular



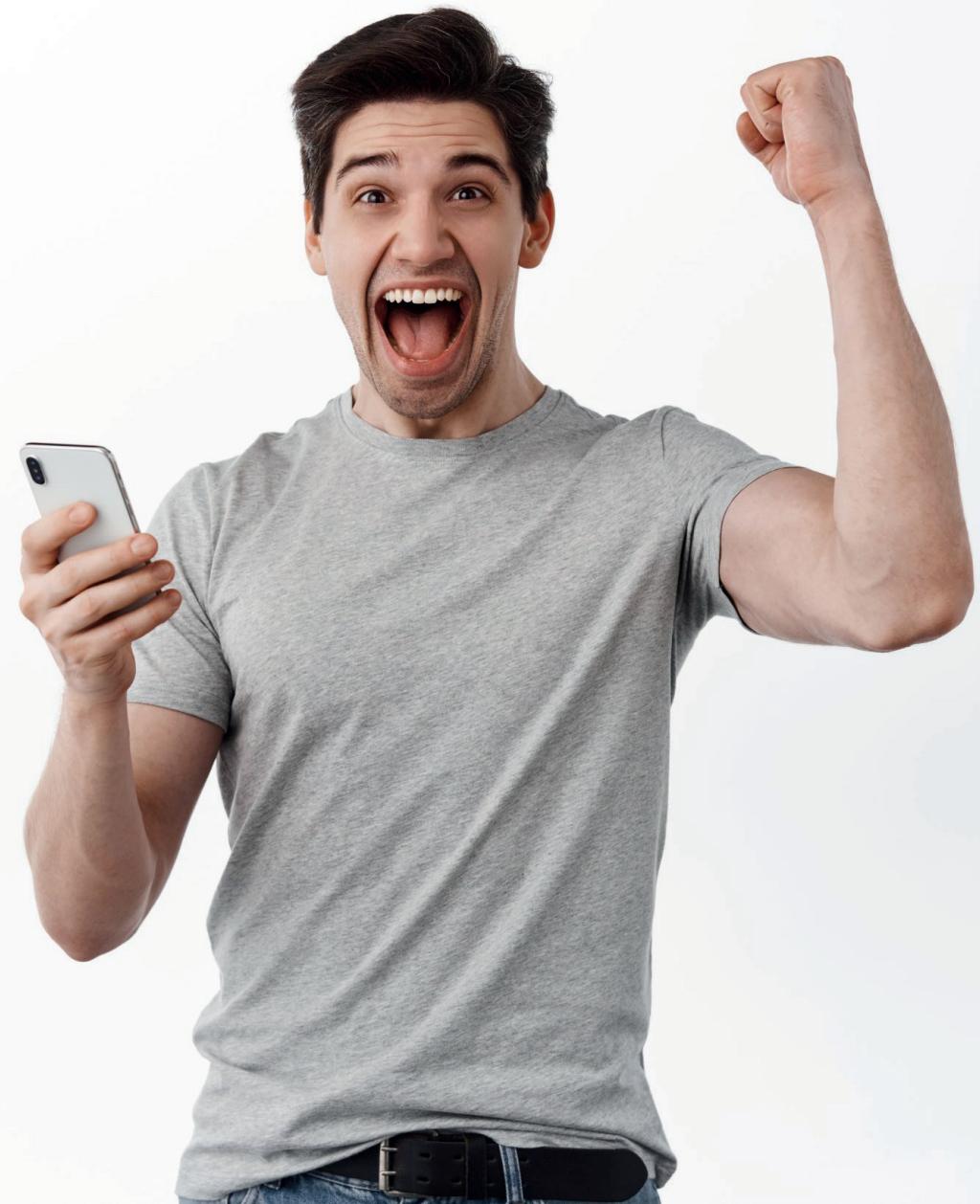


Edição Especial

Vestibular

CIRCULAÇÃO **JUL E DEZ** 2026

O Grupo aRede, através do Portal aRede e do Jornal da Manhã, desenvolve uma ação especial voltada à divulgação da lista de aprovados no vestibular da Universidade Estadual de Ponta Grossa, tanto de inverno quanto de verão, que normalmente ocorre nos meses de julho e dezembro, respectivamente. Uma ampla cobertura jornalística é feita no portal e no jornal, mostrando a comemoração dos resultados, com destaque para os resultados das escolas parceiras do Grupo aRede.





BANNERS:

200 mil impressões de banners (todos os formatos) durante 7 dias (a contar do dia da divulgação dos resultados);



PUBLIEDITORIAL

Matéria publicada sobre os resultados obtidos pela escola.



COBERTURA ESPECIAL

Live mostrando a comemoração dos alunos da escola. Matéria publicada na edição impressa no Jornal da Manhã.



JORNAL DA MANHÃ

Na tradicional edição com a festa e a listas dos aprovados vestibular. Ação especial de alto impacto, exemplo (anuncio ilhado no meio da lista dos aprovados e sobrecapa com 4 ou 2 páginas.





8 • Quinta-Feira, 19 de Dezembro de 2024

Vestibular

jornaldamansh

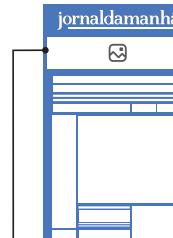
Jornal da Manhã

Quality Index 10.4 | December 2014 | 100

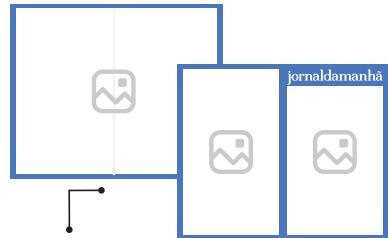
Ge De 2024

Aprovados em primeira chamada no Vestibular 2024 da UEPG

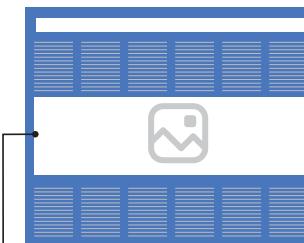
– VERSÃO IMPRESSA



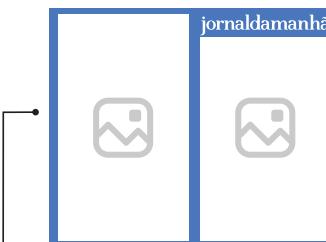
TESTEIRA
NA CAPA
(24,5 CM X 6 CM)



SOBRECAPA 4 PÁGINAS (CAPA, CONTRA E ESPELHO)



• **ILHADO/ESPELHADO**
(11 COLUNAS X 10 CM)



SOBRECAPA 2 PÁGINAS (CAPA E VERSO DA CAPA)



UMA PÁGINA
(24,5 CM X 40 CM)



MEIA PÁGINA (24,5 CM X 20 CM)



Fale com a gente:

comercial@grupoarede.com.br

Rua Emílio de Menezes, 1063, Oficinas, Ponta Grossa - Paraná. CEP 84040-030
42.32206262 | 42.3220.6260

42.98412-4503

Eloir Rodrigues - Diretor
eloir@grupoarede.com.br

42.99124-0530

Adriana Alencar - Gerente Executiva
comercial@grupoarede.com.br

Comercial

42.99993-1863

Filipe Kaspaczak - filipe@grupoarede.com.br

42.98429-8926

Jociel Pires - jociel@grupoarede.com.br

42.99998-3163

Cris Cirelli - cris@grupoarede.com.br

42.3220.6262

Fernanda Anastacio - Atendente - Mercado Leitor
assinaturas@grupoarede.com.br



jornaldamanhã



Caminhos dos
**CAMPOS
GERAIS**

Revista Especial
**Ponta Grossa
Competitiva**



ViverBem



FESTAS
GUIA PREMIUM