

A FORÇA DO



» expedição «

Websérie • Painel Digital • Anuário Regional

O QUE É O PROJETO

O Grupo aRede fará a maior expedição rural já realizada por um veículo de imprensa nos municípios dos Campos Gerais, junto aos grandes produtores rurais. Será a Expedição 'A Força do Agro'.

A reportagem irá visitar as principais propriedades da região, para colocar na vitrine tudo o que há de melhor e que é destaque no agronegócio regional.

Todo esse grande potencial e reconhecimento, que tornam a região como referência nas mais diversas áreas, será valorizado e exaltado em Webséries, com uma Videoreportagem especial para cada propriedade visitada.

Nas propriedades visitadas, a reportagem fará um 'Raio X' para identificar os potenciais da propriedade e elencar o que há de diferente, para destacar e evidenciar para o público durante a reportagem.



**É A CHANCE DE
DEMONSTRAR
TODO O POTENCIAL
E OS DIFERENCIAIS
DA REGIÃO PARA O
BRASIL E O MUNDO!**

PROPRÓSITOS DA EXPEDIÇÃO

A proposta da Expedição A Força do Agro é apresentar uma visão completa de tudo o que é produzido na região e dos principais diferenciais desenvolvidos nas mais diversas áreas da agricultura, pecuária e silvicultura. Ao final dessa expedição, o resultado será a elaboração do 17º Livro-Anuário Caminhos dos Campos Gerais, onde serão publicadas as matérias das visitas.

Vantagens a apoiadores:

Divulgar, em um trabalho de alta qualidade, as potencialidades das empresas e propriedades rurais, para grande público;

Poder indicar até duas propriedades para gravar a webserie, expondo as potencialidades e cases de sucesso;

Ter a logo da empresa/propriedade divulgada nos materiais que englobam o projeto, tanto nos vídeos quanto nos textos e no Livro-Anuário;

Contar com a força do Portal aRede e o Jornal da Manhã para expor as reportagens e as marcas, ganhando a alta visibilidade também das redes sociais do grupo, como Instagram e Facebook;

Contemplar a propriedade e os cases de sucesso no Livro-Anuário Caminhos dos Campos Gerais, uma publicação de grande tradição na região.

Caminhos dos

CAMPOS GERAIS

Campos Gerais Path



Cronograma:

Julho a dezembro/25

Captação de parceiros do projeto e definição as propriedades a serem visitadas



Fevereiro a abril/26

Realização da expedição e visitação às propriedades



Abril a junho/26

Exibição das Webséries e das Videoreportagens



Final de junho:

Lançamento do Livro-Anuário Caminhos dos Campos Gerais



Como parte dessa expedição, o Grupo aRede também realizará entrevistas especiais no estúdio, para o Painel Digital, com representantes do agronegócio.

Fases do Projeto:

- ▶ Captar parceiros do projeto;
- ▶ Definir as propriedades a serem visitadas;
- ▶ Traçar o cronograma das visitas em campo;
- ▶ Realizar as visitações, com entrevistas e captação de imagens;
- ▶ Realizar entrevistas em estúdio relacionadas ao Agro;
- ▶ Edição e publicação dos vídeos no site e em todas as plataformas do grupo;
- ▶ Escrita de textos e diagramação do Livro-Anuário;
- ▶ Encerramento do projeto com o lançamento do Livro – Anuário.



O AGRONEGÓCIO REGIONAL NA VITRINE DO GRUPO AREDE

Quando se fala em agronegócio, a região dos Campos Gerais e Centro-Sul do Paraná são referência nacional, seja na agricultura, pecuária ou silvicultura. Estão na região os municípios líderes nacionais nas produções de leite, trigo, fumo, mel, cevada e madeira em tora.

Em 2024, por exemplo, números do Valor Bruto de Produção Agropecuária (VBP) apontam que os 32 municípios dos Campos Gerais e Centro Sul, incluindo Guarapuava e Campo Largo, que são de abrangência direta do Grupo aRede, geraram **R\$ 29,3 bilhões em riquezas no campo**. Esse valor equivale a 15,6% da produção agropecuária estadual.

Todas as informações do agro e as reportagens elaboradas junto às propriedades e que serão resultantes das entrevistas realizadas pelo projeto estarão divulgadas no **maior portal de notícias do interior do Paraná**, o Portal aRede, que tem um alcance de 5 milhões de pessoas por mês, registrando 6 milhões de visualizações de páginas por mês. Nas redes sociais, suas publicações alcançam 3 milhões de pessoas no Facebook e chegam a 7 milhões de impressões mensais no Instagram.



5 milhões
de visualizações
de páginas/mês



Instagram:

7 milhões
de impressões/mês



Facebook:

3 milhões
de pessoas
alcançadas/mês



WhatsApp

60 grupos
de compartilhamento
de notícias



**Jornal
da Manhã**

O JM tem uma **tiragem diária de 5 mil exemplares** de terça a sábado, sem contar a audiência de suas plataformas digitais.

Proposta comercial

Pacotes

Web série de reportagens
in loco – propriedades

Painel digital Expedição –
A Força do Agro

Anuário Caminhos dos Campos
Gerais – A Força do Agro

Cota diamante plus

duas webséries

um painel

duas páginas de anúncio no anuário

uma página de reportagem no anuário

logomarca capa do anuário

logomarca nas páginas de
conteúdo editorial do anuário

logomarca na vinheta de abertura e
encerramento de cada reportagem e entrevista

R\$ 45.000,00

Cota diamante

uma websérie

um painel

uma página de anúncio no anuário

uma página de reportagem no anuário

logomarca capa do anuário

logomarca nas páginas de
conteúdo editorial do anuário

logomarca na vinheta de abertura e
encerramento de cada reportagem e entrevista

R\$ 35.000,00

Cota ouro

um painel

uma página anuário

R\$ 20.000,00

Cota prata

uma página anuário

R\$ 15.000,00



Fale com a gente:

comercial@grupoarede.com.br

Rua Emílio de Menezes, 1063, Oficinas, Ponta Grossa – Paraná. CEP 84040-030

42. 32206262 | 42.3220.6260

42.98412-4503

Eloir Rodrigues - Diretor
eloir@grupoarede.com.br

42.99124-0530

Adriana Alencar - Gerente Executiva
comercial@grupoarede.com.br

Comercial

42.99993-1863

Filipe Kaspczak - filipe@grupoarede.com.br

42.98429-8926

Jociel Pires - jociel@grupoarede.com.br

42.3220.6262

Fernanda Anastacio - Atendente - Mercado Leitor
assinaturas@grupoarede.com.br