

PROJETO ESPECIAL

Viver Bem

CASA & DECORAÇÃO

PROPOSTA
COMERCIAL



WWW.AREDE.INFO

grupo

aRede



g r u p o
aRede



...: ViverBem
...: aRede

aRede  Aconteceu.
Tá na rede!

 **Vamos Ler**
Geração Digital

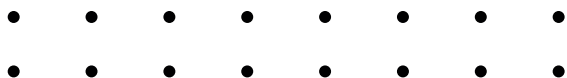
jornaldamanhã

Grupo aRede é um dos maiores grupos de comunicação do Paraná. Referência no digital, com o Portal aRede, principal canal de notícias de Ponta Grossa e dos Campos Gerais, e destaque também no impresso, com o Jornal da Manhã, o mais antigo jornal em circulação ininterrupta na região, fundado em 4 de julho de 1954. Um diferencial do **Grupo aRede** são os projetos editoriais e de envolvimento com a comunidade, bem como as plataformas digitais aRedeNegócios e aRedeShopping.



MAIS DE
5 MILHÕES
DE PESSOAS

ALCANÇADAS/MÊS*



Nossa Audiência



jornaldamanhã



O JM possui uma tiragem diária **5 mil exemplares** em sua edição impressa de terça à sábado, sem falar da audiência de suas plataformas digitais.

PROJETO ESPECIAL

ViverBem

Revista + Painel Digital

O **Projeto Especial Revista + Painel Digital 'Viver Bem'** é o mais novo produto do **Grupo aRede**. Como uma extensão do canal '**Viver Bem**' do **Portal aRede**, o projeto contempla ações dirigidas em duas frentes: a realização de painéis digitais com entrevistas com especialistas e a publicação da revista a cada quatro meses, subdividida em três temas anuais distintos. As publicações, voltadas à melhoria da qualidade de vida da população, ocorrerão em abril, agosto e dezembro,

sempre encartadas com o **Jornal da Manhã**. Entre os temas da revista estão o ramo imobiliário (**Casa & Decoração**), os cuidados pessoais (**Saúde & Beleza**); e a alimentação, com bares e restaurantes (**Comes & Bebes**). Os painéis digitais seguem esses temas, com a participação de representantes, empresários e especialistas do segmento. É mais um produto editorial que passará a fazer parte do rol de publicações de credibilidade e de sucesso do Grupo aRede.



TRÊS TEMAS anuais distintos



SAÚDE & BELEZA

Assunto de maior preocupação de qualquer pessoa, a saúde, junto com a beleza, serão os temas abordados na segunda publicação do 'Viver Bem', planejada para ser veiculada em agosto. Como o bem essencial para cada ser-humano poder exercer as suas atividades, a saúde será abordada com seriedade e profissionalismo em seus mais diversos âmbitos e especialidades, já iniciando pela vida saudável – afinal, prevenir é melhor do que remediar. A saúde também está ligada com o setor de beleza, especialmente em estética, como nas áreas de odontologia, dermatologia, nutrição, entre outros. Serão abordadas áreas da medicina, debatidos assuntos com clínicas e detalhadas técnicas de beleza.



COMES & BEBES

Prevista para ser lançada em dezembro, época das tradicionais confraternizações, a terceira publicação anual do Viver Bem terá como tema comidas e bebidas. A intenção é mostrar os principais cafés, bares, restaurantes e similares da cidade, detalhando seu ambiente e seu público-alvo. Ponta Grossa passa por um grande 'boom' de novidades no setor gastronômico, e a ideia é evidenciar as diferentes culturas culinárias, com os mais diferentes pratos, seus estilos, sabores e origens. Os pratos típicos e os principais 'carros-chefes' do estabelecimento serão expostos, assim como será dado destaque para as cervejarias artesanais e adegas, que têm um mercado também cada vez mais crescente na cidade.



tema de LANÇAMENTO

CASA & DECORAÇÃO

A primeira edição da Revista Viver Bem vai oferecer, e um só lugar, uma visão completa e ampla de um segmento de grande expressividade para a economia de Ponta Grossa e da região dos Campos Gerais, que está em franca expansão: a construção civil e arquitetura. Com a presença de centenas de marcas relacionadas ao setor, a revista trabalhará detalhadas pautas, abordando produtos e empresas de inúmeros setores, tais como modelos construtivos, materiais, instalações, acabamentos, ferramentas, pintura, elétrica, iluminação, engenharia, estruturas, móveis, entre vários outros, com foco em conteúdo, inovação, tecnologia e negócios.



INOVAÇÃO



NEGÓCIOS



CONTEÚDO



RELACIONAMENTO

SEGMENTOS

Construtoras e incorporadoras imobiliárias

Empresas de móveis e acabamentos

Fornecedores

Empresas de tecnologia

Produtos/serviços para habitação

Indústria da construção civil

PÚBLICO ALVO

Distribuidores

Empresários investidores

Setor público

Prestadores de serviço

Representantes estudantes

Público interessado em novidades da área

Lojistas (material de construção)

Arquitetos/engenheiros

MARCAS



Decoração



Sistemas Construtivos



Indústrias



Transporte e logística



Revestimento



Ferramentas para
construção



Aquecimento e
refrigeração do Ambiente



Portas, janelas e
acessórios



Tintas



Fundação e estrutura



Hidráulica



Área externa e lazer



Metais, louças e produtos
para cozinha e banheiro



Máquinas e equipamentos
para construção



Elétrica e Iluminação



Teto, cobertura e
fachada



Fechaduras, ferragens
e cadeados



Serviços



Automação e
Segurança



Incorporadoras



Educação



Varejo



Serviços profissionais
de TI



Tecnologia e inovação

ESQUEMA COMERCIAL

COTA ESPECIAL:

Logomarca na
capa e páginas de
conteúdo editorial



PREÇOS: SOB CONSULTA

DATAS:

ENVIO DAS ARTES

10 **ABR** 2025

FECHAMENTO COMERCIAL

31 **MAR** 2025

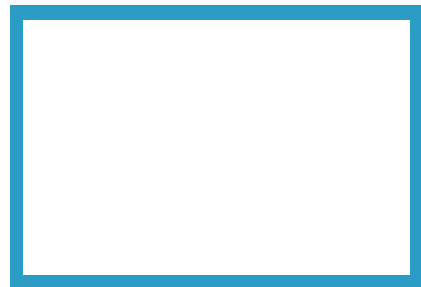
CIRCULAÇÃO

30 **ABR** 2025

FORMATOS DE ANÚNCIOS

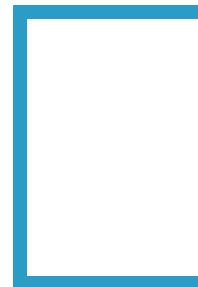
PÁGINA DUPLA

42 cm de largura x
28,7 cm de altura



1 PÁGINA

21 de largura x
28,7cm de altura



1/2 PÁGINA

21 de largura x
14,5 cm de altura



Considerar mais 2,0 cm
de margem de sangra
(todos os lados).

ENVIO DE ARQUIVOS NOS FORMATOS

.PDF ou .jpg nos e-mails
gerencia@grupoarede.com.br
e arte@grupoarede.com.br

ESQUEMA COMERCIAL

Banners Portal



1200X250
Home e Internas
Desktop



300x600
Internas
Desktop e Mobile



300x250
Home e Internas
Desktop e Mobile



320X90
Home e Internas
Mobile

Desktop e Mobile:

1200x250;
300x250;
300x600 e
320x100

Animados:

.gif
(peso máximo 300 kb)
.html5
(Requisitos para o Ad Manager)

Estáticos:

.jpg, .jpeg,
.gif e .png
(peso máximo 1000 kb)

Publieditorial

Publicação

Portal + Redes sociais

Texto informativo, de caráter publieditorial com foto principal e galeria de fotos no meio do texto, podendo também inserir vídeo junto ao texto. O conteúdo também é publicado nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e WhatsApp).



Painel digital

Live publieditorial a ser realizada direto dos estúdios do Grupo aRede ou em local a ser combinado com o parceiro. Duração: Cada 'live' com duração de até 15 minutos. Transmissão ao vivo direto no portal aRede e nas redes sociais.





Fale com a gente:

comercial@grupoarede.com.br

Rua Emílio de Menezes, 1063, Oficinas, Ponta Grossa - Paraná. CEP 84040-030

42. 32206262 | 42.3220.6260

42.98412-4503

Eloir Rodrigues - Diretor
eloir@grupoarede.com.br

42.99124-0530

Adriana Alencar - Gerente Executiva
comercial@grupoarede.com.br

Comercial

42.99993-1863

Filipe Kaspczak - filipe@grupoarede.com.br

42.98429-8926

Jociel Pires - jociel@grupoarede.com.br

42.3220.6262

Fernanda Anastacio - Atendente - Mercado Leitor
assinaturas@grupoarede.com.br



jornaldamanhã



ViverBem

Caminhos dos
**CAMPOS
GERAIS**

Revista Especial
**Ponta Grossa
Competitiva**