



# Vamos Ler

Geração Digital



grupo  
**aRede**

## Educação, mídia e tecnologia

[www.aredes.info/vamosler](http://www.aredes.info/vamosler)

## O Projeto

O Vamos Ler - Geração Digital, iniciado em 2008, une comunicação, educação e tecnologia para valorizar práticas educacionais e capacitar professores e alunos para o trabalho com mídias e novas tecnologias. O projeto prepara jovens para o desenvolvimento na era digital.

## Metodologia

O projeto é estruturado com o conceito de educação para mídia, enfatizando a capacitação tecnológica. Promove a leitura de mundo dos alunos, orientando-os sobre o comportamento crítico diante da notícia, influência da internet e redes sociais.

## Público-alvo

O projeto Vamos Ler atende alunos do Ensino Fundamental, com foco em turmas do 4º e 5º anos.

## Premiações

Ao longo de sua trajetória, o Vamos Ler - Geração Digital foi premiado nacional e internacionalmente, incluindo o 'Prêmio Mundial Sobre Liberdade de Imprensa', promovido pela Associação Mundial de Jornais (WAN-IFRAN).



## Exigência legal

A iniciativa de mídia, educação e novas tecnologias do Grupo aRede também se apresenta como parceira para os municípios, oferecendo soluções que atendem à Política Nacional de Educação Digital (PNED), instituída em 2023 pela lei 14.533. A PNED exige a implementação em quatro eixos: inclusão digital, educação escolar digital, capacitação e especialização digital. Todos esses eixos são atendidos pelo Vamos Ler - Geração Digital, com credibilidade e alcance amplo.

## Projetos Especiais

E dentro do escopo de atividades realizadas pelo Vamos Ler - Geração Digital, estão os projetos especiais com grandes parceiros da iniciativa privada. O objetivo é levar para a sala de aula dos alunos participantes, conteúdos únicos, em variados eixos temáticos. Conheça alguns cases:

**Tetra Pak®**



### Sustentabilidade

*O projeto traz inovação e novas práticas sustentáveis, engajando alunos em ações práticas.*

**Unimed**  
Ponta Grossa



### Saúde

*Conteúdos voltados aos alunos, com orientações de profissionais da saúde especializados.*

**BRASILCAP**



### Meio Ambiente

*A parceria leva sugestões práticas à sala de aula, formando alunos para a preservação ambiental.*

**M** INSTITUTO MUNDO MELHOR



### Resgate Social

*O trabalho foca nas emoções, com temas como autoestima, depressão e autoconhecimento.*

**COPEL**  
Apreza Energia



### Inovação

*Foco em ações com temáticas ambientais e trabalho com fontes renováveis e energéticas.*

### Instituições e escolas particulares

**UEPG**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa

**MCG**  
Museu Campos Gerais

**caic**  
CENTRO DE ATENÇÃO INFANTIL, JUVENIL E AO ADOLESCENTE

**Sepam**  
colégio

**colégio Integração**

**COLEGIO Sagrada FAMÍLIA**

## Parcerias em favor da educação

*Por meio de parcerias com as Secretarias Municipais de Educação, instituições particulares de ensino e a iniciativa privada, o projeto insere e mobiliza a comunidade escolar no conceito de educomunicação, com foco no trabalho com mídias e novas tecnologias. Os apoiadores permitem que o trabalho do Vamos Ler, juntamente com as escolas e educadores, forme cidadãos engajados, com senso crítico desenvolvido e atuantes no que tange à mídia.*



## Capacitações de professores

No início de todos os anos letivos, o Vamos Ler realiza uma série de oficinas de capacitação com os profissionais da educação dos municípios e instituições particulares participantes. A formação pode ocorrer de forma presencial ou online.

### Visitas Guiadas

Alunos e professores podem fazer um tour na sede do Grupo aRede, conhecendo as rotinas do Portal aRede e Jornal da Manhã.



### Videoaulas

O projeto oferece mais de 130 videoaulas com temas variados, sugestões de atividades e detalhamento pedagógico em cada episódio.



### Blogues Escolares

Para incentivar o uso de mídias e tecnologia, o Vamos Ler oferece a criação de blogs escolares, promovendo produção colaborativa.



### Portal aRede

Os trabalhos realizados no projeto ganham destaque no Portal aRede e redes sociais, ampliando o alcance das ações e da educação.



### JM Online

O projeto integra o moderno ao tradicional, oferecendo a versão online do Jornal da Manhã como ferramenta diferenciada em sala de aula.



### Concurso

No final do ano, o Vamos Ler premia destaques das escolas. Ao todo, o projeto já distribuiu mais de mil prêmios em quatro categorias.



# Visibilidade

Alguns números mostram o alcance e impacto do trabalho realizado pelo Vamos Ler - Geração Digital ao longo de quase duas décadas de atuação. O projeto também conta com um amplo alcance em suas plataformas no Grupo aRede, com abrangência nos meios digital e impresso.



**+100 mil**  
alunos envolvidos desde 2008



**+300 escolas**  
públicas e particulares já participaram do Vamos Ler



**+3 mil**  
professores já fizeram parte do projeto



**14**  
municípios alcançados em 2024



Portal aRede:  
**6 milhões de**  
visualizações de páginas/mês



Instagram:  
**7 milhões de**  
impressões /mês



Facebook:  
**3 milhões de**  
pessoas alcançadas /mês



WhatsApp:  
mais de  
**60 grupos**  
de notícias



O JM tem uma tiragem diária de 5 mil exemplares de terça a sábado, sem contar a audiência de suas plataformas digitais.

## Alguns de nossos parceiros em 2024



PONTA GROSSA



CARAMBÉ



CASTRO



IMBAÚ



IPIRANGA



JAGUARIAÍVA



ORTIGUEIRA



PALMEIRA



PIRAÍ DO SUL



REBOUÇAS



RESERVA



RIO AZUL



TEIXEIRA SOARES

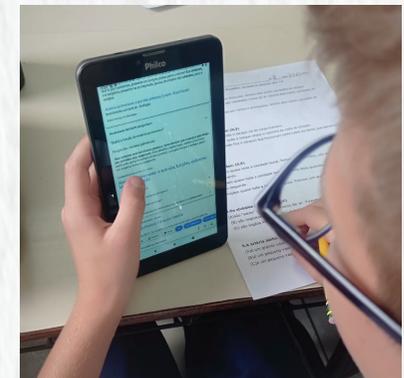


TIBAGI

**PARTICIPE:**

42 3220-6262

42 98412-4503





## Fale com a gente:

comercial@grupoarede.com.br

Rua Emílio de Menezes, 1063, Oficinas, Ponta Grossa - Paraná. CEP 84040-030

42. 32206262 | 42.3220.6260

**42.98412-4503**

Eloir Rodrigues - Diretor  
eloir@grupoarede.com.br

**42.99124-0530**

Adriana Alencar - Gerente Executiva  
comercial@grupoarede.com.br

Comercial

**42.99993-1863**

Filipe Kaspczak - filipe@grupoarede.com.br

**42.98429-8926**

Jociel Pires - jociel@grupoarede.com.br

**42.3220.6262**

Fernanda Anastacio - Atendente - Mercado Leitor  
assinaturas@grupoarede.com.br



jornaldamanhã



aRede negócios

aRede shopping